



2nd International
**CONGRESS ON
FASHION & ART & DESIGN**

April 10-13, 2018
Paris - France

The Book of Abstracts

Editors
Prof. Dr. Emine KOCA
Prof. Dr. Fatma KOC

2018
ikvad publishing house
ISBN 978-605-9885-77-5

ABSTRACT BOOK



INTERNATIONAL CONGRESS ON FASHION, ART & DESIGN -II

April 10-13, 2018

Paris

Editors

Prof. Dr. Emine KOCA

Prof. Dr. Fatma KOÇ

Institute Of Economic Development And Social Researches Publications®

(The Licence Number of Publisher: 2014/31220)

TURKEY

TR: +90 342 606 06 75 USA: +1 631 685 0 853

E mail: kongreiksad@gmail.com

www.iksad.org www.iksadkongre.org

All rights of this book belong to IKSAD Publishing House

Authors are responsible both ethically and juridically

Iksad Publications - 2018©

Issued: 25.04.2018

ISBN – 978-605-9885-77-5



CONGRESS ID

CONGRESS TITLE

INTERNATIONAL CONGRESS ON FASHION, ART & DESIGN - II

DATE AND PLACE

April 10-13, 2018 – PARIS

ORGANIZER

İKSAD- Institute of Economic Development and Social Researches

HEAD OF CONGRESS

Sonali MALHOTRA

HEAD OF ORGANIZING COMMITTEE

Mustafa Latif EMEK

COORDINATOR

Kaldygül ADİLBEKOVA

LANGUAGES

Turkish, English, French

INFAD
INTERNATIONAL CONGRESS ON FASHION – ART - DESIGN

SCIENCE AND ART COMMITTEE

DR. ALEV ÇAKMAKOĞLU KURU	GAZI UNIVERSITY
DR. AMANBAY MOLDIBAEV	TARAS STATE PEDAGOGY INSTITUTE
DR. AYSLU B. SARSEKENOVA	ORLEO NATIONAL DEVELOPMENT INSTITUTE
DR. BÜLENT SALDERAY	GAZI UNIVERSITY
DR. CANER KARAVİT	MIMAR SINAN ART UNIVERSITY
DR. CYNTHIA CORREA	SÃO PAULO UNIVERSITY
DR. EMINE KOCA	GAZI UNIVERSITY
DR. FATMA KOC	GAZI UNIVERSITY
DR. FATİH BASBUG	AKDENİZ UNIVERSITY
FURQAN FAISAL	KARACHI UNIVERSITY
DR. GEORGE RUDIC	MONTREAL PEDAGOGY INSTITUTE
LİSEPİLA SANGTAM	IGNOU UNIVERSITY
DR. MAİRA ESİMBOLOVA	NARKHOZ UNIVERSITY
DR. MUSTAFA TALAS	OMER HALISDEMİR UNIVERSITY
DR. NABI KOBOTORIAN	OMER HALISDEMİR UNIVERSITY
DR. PINAR GÖKLÜBERK ÖZLÜ	GAZI UNIVERSITY
DR. RÖVŞEN MEMMEDOV	SUMGAID STATE UNIVERSITY
SONALI MALHOTRA	BAL BAHTRI AIR UNIVERSITY
DR. ŞARA MAJITAYEVA	KARAGANDA STATE UNIVERSITY
DR. UNAL İMIK	İNÖNÜ UNIVERSITY
DR. WALİ RAHMAN	SARHAD UNIVERSITY OF SCIENCE & INFORMATION

PARIS
INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

INFAD - II

2 ND INTERNATIONAL CONGRESS ON FASHION - ART – DESIGN

PROGRAM
10-13 APRIL 2018

IBIS CDG, PARIS

10 APRIL 2018

SESSION: 1, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Fatma KOÇ

09:00-11:00

Res. Asst. Semih SÖĞÜT	PUSHEE-MAKING AS AN ART WORLD
Sezin YILMAZ	AN ANATOLIAN HERITAGE: PAZEN
Eray OZKAN	"UNDERSTANDING INDIE POP": A SEMIOTIC ANALYSIS ON ALBUM COVERS
Res. Asst. Ebru ÇATALKAYA GÖK	TURKISH FOLK CULTURE CHANGES AND FABRIC REFLECTIONS IN THE 20TH CENTURY (Some Samples from Kenan ÖZBEL Collection)
Asst. Prof. Cemile TUNA	POPULAR CULTURE, GLOBALIZING FASHION and ECOLOGICAL EFFECTS
Asst. Prof. H. SERPİL ORTAÇ Res. Asst. Gözde KEMER	FLAT WEAVING RUGS IN KIZILCA TOWN OF NIGDE REGION
Assoc. Prof. Emine KOCA	DESIGNERS' APPROACH TO FASHION DESIGN NOURISHED FROM CULTURAL ELEMENTS
Assoc. Prof. Emine KOCA Gülşah POLAT	EVALUATION OF USER CENTER DESIGN APPROACHES OF DESIGNERS: THE EXAMPLE OF ANKARA CITY
Assoc. Prof. Fatma KOÇ Leyla KAYA DURMAZ	EXAMINATION OF BRIDAL HEAD STYLE FEATURES IN TERMS OF DESIGN, FORMAL STRUCTURE AND AESTHETICS (Example of Giresun province Şebinkarahisar district)
Leyla KAYA DURMAZ	THREE-DIMENSIONAL APPLICATIONS IN CLOTHES ORNAMENTS
Assoc. Prof. Fatma KOÇ	A DESCRIPTIVE RESEARCH ON CONSUMER PREFERENCES FOR CONNECTIVE POWER OF FASHION IS DENİM TROUSERS

10 APRIL 2018

SESSION: 2 HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Nevin AYDIN

11:00-13:00

Assoc. Prof. Nevin AYDIN Assoc. Prof. Recep YÜCEL	DETERMINING THE LOGISTICS INDUSTRY STRATEGY OF TURKEY WITH SWOT ANALYSIS
Asst. Prof. Hasan AKSOY Ayşe GÜR	THE EFFECT OF CONSUMER PERCEPTION TO PURCHASE INTENTION OF GENERATION Y ABOUT SOCIAL MEDIA ADS
Asst. Prof. Tuba AYDIN GÜNGÖR Asst. Prof. Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK	THE EFFECTS OF PROJECT BASED LEARNING APPROACHES ON EMOTIONAL SKILLS OF TEACHER CANDIDATES
Asst. Prof. Hatice KUMANDAŞ ÖZTÜRK Asst. Prof. Tuba AYDIN GÜNGÖR	INVESTIGATION of TEACHERS' PREPARING SKILLS of OPEN-ENDED QUESTIONS
Assoc. Prof. Nevin AYDIN	INDUSTRY 4.0 IN HEALTHCARE SECTOR
Assoc. Prof. Mustafa METE Res. Asst. Ferhat KARADEMİR Tülay YİĞİTOĞLU	THE FACTORS AFFECTING THE CHOICE OF PUBLIC EMPLOYEES ON CLOTHING BRANDS: A STUDY IN GAZİANTEP PROVINCE
Asst. Prof. Ahmet İLHAN Asst. Prof. Ercan İNCE	RECOMMENDATIONS ON THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONAL CONFIGURATION ORGANIZATION AGE AND GROWTH FROM SITUATIONAL FACTORS
Res. Asst. Gülşah KURU Res. Asst. Semra POLAT	INVESTIGATING THE PROBLEM SOLVING AND MATHEMATICAL LITERACY SKILLS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS

10 APRIL 2018

SESSION: 3, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Burcin BOZDOĞANOĞLU

14:00:17:00

Dr. Fulya KÖKSOY	CONFLICT MANAGEMENT OR CONFLICT RESOLUTION?: THEORETICALLY APPROACH TO THE PEACE NEGOTIATION PROCESS
Lec. İlhan BİLİCİ Res. Asst. Sinem CELİK	THE EVALUATION OF RESPONSIBILITY TO PROTECT FROM THE POLITICAL REALIST POINT OF VIEW
Asst. Prof. Erşan ARSLAN Asst. Prof. Bülent KİLİT Lec. Yusuf SOYLU Asst. Prof. Ömer CENGİZ	EFFECT OF COACH ENCOURAGEMENT ON THE PSYCHOPHYSIOLOGICAL AND PERFORMANCE RESPONSES OF YOUNG TENNIS PLAYERS
Dr. Fulya KÖKSOY	THE REFLECTION OF THE DDR MODEL IN THE AXIS OF THE FARC ORGANIZATION TO THE COLOMBIA PEACE PROCESS
Res. Asst. Sinem CELİK Lec. İlhan BİLİCİ	MEANING OF THE PUBLIC DIPLOMACY AND THE ELEMENTS AFFECTING THE SUCCESS OF THE CONDUCTED PRACTICES
Lec. Yusuf SOYLU Asst. Prof. Ömer CENGİZ Asst. Prof. Erşan ARSLAN Asst. Prof. Bülent KİLİT	INVESTIGATION OF THE ATTITUDE TO PHYSICAL EDUCATION LESSONS OF CHILDREN PARTICIPATED REGULAR SPORT EXERCISES AND NOT PARTICIPATED
Asst. Prof. Ömer CENGİZ Lec. Yusuf SOYLU Asst. Prof. Bülent KİLİT Asst. Prof. Erşan ARSLAN	INVESTIGATION OF THE BASKETBALL COACHES' EMOTIONAL LABOR BEHAVIORS
Assoc. Prof. Burcin BOZDOĞANOĞLU	EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TAXATION POLICY IN DEVELOPING COUNTRIES
Asst. Prof. Gözde KOSA Asst. Prof. Meryem AYBAS	A RESEARCH ON THE EVALUATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES IN TERMS OF COMPETITIVE STRATEGIES IN HOSPITALITY INDUSTRY
RES. ASST. SEMRA POLAT RES. ASST. GÜLŞAH KURU	OPINIONS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS ON THE MULTIPLICATION TABLE AND TEACHING
Ümmühan AKHİSAR	THE PROJECTS OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS' SOCIAL RESPONSIBILITY LESSONS AND THEIR EFFECTS ON STUDENTS

10 APRIL 2018

SESSION: 4, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK

16:30- 18:00

Lec. Nuray DEMİREL AKGÜL	THE EFFECTS OF CLOTHING SURFACE DESIGNS IN TEXTILE ART
Lec. Nuray DEMİREL AKGÜL Lec. Merve DANIŞMAN	NOSTALGICAL TRENDS IN PATTERN AND COMPOSITIONS USED IN THE MODERN WOMEN WEARING MODERN TODAY
Lec. Zeliha SARIKAYA HÜNEREL Lec. Serap MUTLU	INVESTIGATION OF THE CIRCUMCISION CLOTHES FROM THE 1960S TO THE PRESENT DAY
Lec. Serap MUTLU Lec. Zeliha SARIKAYA HÜNEREL	JACKET DESIGNS CREATED FROM THE KAFTANS' FEATURES OF OTTOMAN PADISHAH OSMAN II
Lec. Hicran KASA Lec. Esra UYGUN	IMMIGRANT MOBILITY AND REFLECTIONS ON THE TURKISH ECONOMY
Lec. Esra UYGUN Lec. Hicran KASA	THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXES ON THE FIGHT AGAINST ENVIRONMENTAL PROBLEMS: COMPARISON OF OECD COUNTRIES WITH TURKEY
Assoc. Prof. Selahattin KAYNAK Asst. Prof. Miraç EREN	MARKET STRUCTURE ANALYSIS OF PUBLIC CAPITAL ENTERPRISES
Assoc. Prof. Selahattin KAYNAK Asst. Prof. Miraç EREN	THE EFFICIENCY IN AGRICULTURAL SECTOR AND AN APPLICATION ON TURKEY'S SUB-REGIONS

12 APRIL 2018

SESSION: 1, HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Meral AKAN

90:00-11:30

Dr. Figen GİRGIN	LIGHT DRAWING IN ART
Arzu BOR KOCAMAN Nurgül KILINÇ	COMPARISON OF TRY-ON OVER ACTUAL AND VIRTUAL MANNEQUINS FOR KNITWEAR GARMENTS
Assoc. Prof. Dr. Banu Hatice GÜRCÜM Banu AYDIN	SUSTAINABLE DESIGN, RE-CYCLING AND FASHION
Nurgül KILINÇ Z.Güneş TEKİN Fatma GÜRSOY	SCALE DEVELOPMENT EXPERIMENT FOR MEASURING CREATIVITY IN FASHION DESIGN
Fatma GÜRSOY Arzu BOR KOCAMAN	COMPARISON OF SKIRT & TROUSERS POSTURES ON PEOPLE WHO HAS DIFFERENT BUTT SHAPES WITH 3D VIRTUAL SIMULATION
NURHAN ÖZKAN	THE REFLECTIONS OF CROSS-STITCH EMBROIDERY ON CLOTHING
Prof. Dr. Semiha AYDIN Banu AYDIN	BEYPAZARI TRADITIONAL JEWELLERY "SPESIFICATIONS AND USING AREA"
Assoc. Prof. Meral AKAN	EVALUATION OF MODERN WEAVING APPROACH IN CONTEXT OF DEVELOPMENT PROCESS
Assoc. Prof. Dr. Hamit AKÇAY	THE USE OF EMOTIONAL LABOR IN TEACHING OCCUPATION AND PHYSIOLOGICAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS ON TEACHERS

12 APRIL 2018

SESSION 2. HALL: 1

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Barış ERDAL

11:30-13:00

Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT NEW APPROACHES IN BUSINESS
Dr. Suzan CANLI	THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL JUSTICE LEADERSHIP AND SENSE OF BELONGING TO SCHOOL
Res. Asst. Rabia SENA AKBABA Res. Asst. Yelda KÖKÇÜ Prof. Dr. Şener DEMİREL	AN INVESTIGATION OF E-JOURNAL NAMED "BİLİM ÇOCUK"
Assoc. Prof. Barış ERDAL Asst. Prof. Yeliz KINDAP TEPE Dr. Ash GALİOĞLU Dr. Derya KAÇMAZ	HOW MOOD AFFECTS TO PREFERRED MUSIC AND EMOTIONS IN INTROVERTS AND EXTROVERTS?
Prof. Dr. Bahar BALTALARLI Lec. Bahriye YALÇINKAYA	YOU CONNECT AT A BOW
Dr. Derya KAÇMAZ Asst. Prof. Yeliz KINDAP TEPE Dr. Ash GALİOĞLU Assoc. Prof. Barış ERDAL	A CONCEPTUAL REVIEW ON MUSIC PREFERENCES
Res. Ast. Rabia SENA AKBABA	VIEWS OF TURKISH TEACHER CANDIDATES ABOUT THE NATURE OF SCIENTIFIC INQUIRY

12 APRIL 2018
SESSION 3. HALL: 1
HEAD OF THE SESSION: Prof. Dr. Hayri ERTEN
14:00-16:00

Prof. Dr. Hayri ERTEN	INSTITUTIONS PROTECTING FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION
Zehra ÇİMEN ARSLAN	LA CONCILIATION ET LA MÉDIATION: UN NOUVEAU SOUFFLE AU SYSTÈME DE JURIDICTION CLASSIQUE
Dr. Mustafa KOÇAK	LINGUISTIC RIGHTS: THEORETICAL MODEL AND THE REGIME IN TURKEY
Res. Asst. Dr. Berna BERKMAN KÖSELERLİ	STRATEGIC COMMUNICATION THROUGH NEW MEDIA IN US DIPLOMACY
Asst. Prof. İsmet EŞMELİ	RELIGION AND SECULARISM (THE EXAMPLE OF FRANCE)
Dr. Özlem KAYA Prof. Dr. Serpil AYTAÇ Assoc. Prof. Mustafa GÜLEÇ	PEOPLE WITH DISABILITIES AND THEIR PROBLEMS IN WORKING LIFE: AN APPLICATION
	THE AGE OF EMPATHY: IS IT INCREASING OR IN DECLINE?
Prof. Dr. Hayri ERTEN	WOMEN SEEKING THEIR RIGHTS AGAINST MALE SOVEREIGNTY IN THE OTTOMAN COURT (Case of 18th Century Konya)
Asst. Prof. İsmet EŞMELİ	SEPARATIONS IN THE CHRISTIAN WORLD (THE EXAMPLE PROTESTANTISM)

12 APRIL 2018
SESSION 4. HALL: 1
HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ
16:00-19:00

Aslı KASAPOĞLU Lec. Bahriye YALÇINKAYA Assoc. Prof. Ceren GÖDE Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ	A FLOW FROM CHAOS: PSYCHEDELIC AQUARIUM
Asst. Prof. Benan YÜCEBALKAN Yağmur YURTSEVER	SEARCHING FOR TRACES OF JEAN-PAUL SARTRE'S EXISTENTIALIST THOUGHT IN THE ROADS TO FREEDOM
Entes UZTÜRK	FROM OTTOMAN TO TODAY A STORY OF INSTITUTIONALIZATION: KURUKAHVECİ MEHMET EFENDİ
Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ	AN ANALYSIS OVER HASBRO ADVERTISEMENT WITHIN THE CONTEXT OF CULTURAL PERCEPTION
Assoc. Prof. Ümran TÜRKYILMAZ	WOMAN AS A MIGRANT AND BEYOND MIGRATION: THE SILENT MIGRATION
Asst. Prof. Benan YÜCEBALKAN Yağmur YURTSEVER	THE CONCEPT OF SLAVERY THROUGHTOUT HISTORY AND A NEW CONSTRUCTION OF SLAVERY: ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Assoc. Prof. Mustafa GÜLEÇ	A CHANGE IN THE DUTCH TRADE OVERSEAS: PLANTATIONS
Sevilay AYDIN Entes UZTÜRK	ONE OF THE SOCIAL MEDIA TOOLS: INSTAGRAM, RELATIONSHIP BETWEEN ITS PHENOMENES AND ADVERTISEMENT

12 APRIL 2018

SESSION 1. HALL: 2

HEAD OF THE SESSION: Asst. Prof. Dr. Esra TOKAT

10:00-13:00

Serpil GERDAN Alper ŞEN	EVALUATION AT THE PROVINCIAL LEVEL OF TURKEY DISASTER RESPONSE PLAN (TDRP): EXAMPLE OF KOCAELİ
Res. Asst. Alpaslan ÇELİKDEMİR Res. Asst. Bihter ÇARHOĞLU	A CRITICAL ANALYSIS OF THE GERMAN "HISTORIAN DEBATE" (HISTORIKERSTREIT)
Asst. Prof. Dr. Esra TOKAT	URBAN IDENTITY AND THE ARCHITECTURAL HERITAGE OF THE FUTURE: ICONIC STRUCTURES
Aigul BAKIROVA	KYRGYZ CULTURAL VALUES THROUGH THE CONTENT ANALYSIS OF MARRIAGE ADVERTISEMENTS
Serpil GERDAN	DISASTER MANAGEMENT FROM ENGINEERING SCIENCE TO SOCIAL SCIENCE
Res. Asst. Alpaslan ÇELİKDEMİR Res. Asst. Bihter ÇARHOĞLU	ISTANBUL AS A CULTURAL CITY NARRATIVE: LOOKING THE CITY FROM GALATA BRIDGE
Ayşegül ŞARBAK	TEETH OF AKGÜNEY SKELETON POPULATION PALEOPATHOLOGICAL INVESTIGATION
Res. Asst. Emel ACAR	TOOTH VARIATIONS IN THE LATE ROME- BYZANTINE PERIOD SINOP POPULATION
Ayşegül ŞARBAK Mustafa Tolga ÇIRAK Asuman ÇIRAK	ANTROPOLOGICAL INVESTIGATION OF SACRALIZATION IN SPRADON POPULATION

12 APRIL 2018

SESSION 2. HALL: 2

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Seda TAŞ

14:00-16:00

Asst. Prof. Sinan ÇAKIR Asst. Prof. Abdurrahman KARA Asst. Prof. Taylan AKAL Res. Asst. Dr. Yeliz DEMİR Res. Asst. Dr. Emel KÖKPINAR	THE INFLUENCE OF LANGUAGE ON PERCEPTION
Dr. Aslı ARABOĞLU	TRANSLATION CRITIQUE SAMPLES WITHIN A THEORETICAL INQUIRY
Assoc. Prof. Seda TAŞ	THE VARIETY IN NAMING TRANSLATORS: THE NAME AND NATURE OF "TRANSLATOR"
Res. Asst. Esra ÇİMEN KARAYÜREK Assoc. Prof. Dr. Mustafa KURT	ANALYSIS OF THE FRENCH TRANSLATION OF "ÇILGIN GİBİ" BY SUAT DERVİŞ IN THE CONTEXT OF TRANSLATION STRATEGIES AND SELF- TRANSLATION CONCEPTS
Gulnara APSAMATOVA	ARE OUR LANGUAGES MORE MODERN WITH ANGLICIZMS?
Res. Asst. Dilara EMİROĞLU Prof. Dr. Suna AĞILDERE	TRANSLATOR'S VOICE IN THE FRENCH TRANSLATION OF YUSUF ATILGAN'S NOVEL : ANAYURT OTELİ (HÔTEL DE LA MÈRE PATRIE)
Asst. Prof. Sinan ÇAKIR	THE INVESTIGATION OF THE MOTHER TONGUE INFLUENCE ON THE PERFORMANCES OF TURKISH L2 LEARNERS OF ENGLISH
Res. Asst. Gökçe Mine OLGUN Prof. Dr. Suna AĞILDERE	TRANSLATIONAL QUALITY OF THE CULTURE PROJECT OF THE TURKISH REPUBLICAN PERIOD: AN ANALYSIS IN THE LIGHT OF CULTURAL TRANSLATION APPROACH

12 APRIL 2018

SESSION 3. HALL: 2

HEAD OF THE SESSION: Gültekin GÜRÇAY

16:00-19:00

Assoc. Prof. Fatih SARAÇOĞLU Res. Asst. Melike Rana DAYIOĞLU	AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX COMPLIANCE AND SOCIO-ECONOMIC VARIABLES
Res. Asst. Durmuş GÖKKAYA Res. Asst. Selin EROYMAK Res. Asst. Dilruba İZGÜDEN	EVALUATION OF CITY HOSPITALS IN THE CONTEXT OF PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP
Res. Asst. İrem ERASA	EVALUATION OF PROPERTY TAX AS ONE OF THE MUNICIPALITY REVENUE ITEM
Asst. Prof. Gizem YILDIZ Asst. Prof. Barış YILDIZ	CREDIT GUARANTEE FUND AND AN ASSESSMENT FOR TURKEY
Res. Asst. Durmuş GÖKKAYA Res. Asst. Dilruba İZGÜDEN Res. Asst. Selin EROYMAK	THE REFLECTION OF INDUSTRY 4.0 TO HEALTH: A THEORICAL INVESTIGATION
Assoc. Prof. Hakan CANDAN Yavuz Selim ÖKSÜZ Mehmet Ali CANBOLAT	AN ASSESMENT ON PUBLIC AGENCIES FOR ADMINISTRATION AND AUDIT OF THE REAL ESTATE SECTOR IN TURKEY
Dr. Necati KALKAN	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS IN BANKING SECTOR
Nadire KANTARCIOĞLU	THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP IN FINANCIAL SECTOR
Assoc. Prof. Hakan CANDAN Yavuz Selim ÖKSÜZ Mehmet Ali CANBOLAT	A COMPARATIVE ANALYSIS ON TECHNICAL SUPPORT PROGRAM BETWEEN 2012-2016 OF DEVELOPMENT AGENCIES IN TURKEY
Res. Asst. Dr. Seher KONAK Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ	MANAGERIAL SOCIAL NETWORKS EFFECT ON BUSINESS PERFORMANCE

12 APRIL 2018

SESSION 1. HALL: 3

HEAD OF THE SESSION: Assoc. Prof. Burcu ERŞAHAN

10-13:00

Asst. Prof. Gül YILMAZ	INVESTIGATING İDA DAĞI (KAZ DAĞLARI) WITHIN THE SCOPE OF HEALTH TOURISM
Gültekin GÜRÇAY	ESTIMATING THE VOLATILITY OF STOCK MARKETS IN CASE OF FINANCIAL CRISIS
Lec. Zehra SEVİM Res. Asst. Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA	THEORETICAL VIEW OF RELATIONSHIP BETWEEN THE CITY-INDIVIDUAL IN THE STRUCTURE-ACTION DIALECTURE: ANTHONY GIDDENS AND PIERRE BOURDIEU
Res. Asst. Gülsüm KARAÇETİN SARIKAYA Lec. Zehra SEVİM	THE EVALUATION OF GLOBALIZATION ON THE CITY FOR SPACE AND URBAN LIFE
Assoc. Prof. Burcu ERŞAHAN Prof. Dr. İsmail BAKAN Assoc. Prof. Tuba BÜYÜKBEŞE Gülsün KALKAN	THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL RESILIENCE ON INNOVATION: A FIELD STUDY
Turana JAFAROVA	HONORARY CORYPHEANS IN AZERBAIJANI MUSIC
Assoc. Prof. Burcu ERŞAHAN Prof. Dr. İsmail BAKAN Assoc. Prof. Tuba BÜYÜKBEŞE Gülsün KALKAN	THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND JOB SATISFACTION ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE: A FIELD STUDY
Assoc. Prof. Dr. Mehmet MEMİŞ	OTTOMAN EDUCATION METHOD THAT BROUGHT CALLIGRAPHY TO THE TOP: THE TRADITION OF MESHK AND RATIFICATION
Lec. Dr. Hüseyin ERİŞ Lec. Ayça KARAHAN	THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED VALUE AND PATIENT LOYALTY IN THE HOSPITALS: THE CASE OF A UNIVERSITY HOSPITAL
Yiğit ÇAĞLAR Prof. Dr. Yonca GÜROL	A NEW APPROACH TO PERFORMANCE AND COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT: HR-TRK METHOD
Yiğit ÇAĞLAR Prof. Dr. Yonca GÜROL	A NEW APPROACH IN PERFORMANCE MANAGEMENT: OMNI-SCORECARD
Özlem KAYA Fatma ÖZTÜRK	THE MAIN COMPANY AND SUPPLIER RELATIONS IN TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY
Assoc. Prof. Müge DEMİR	THE ROLE OF THE MEDIA IN THE PROCESS OF INDUSTRIALIZATION OF FOOTBALL

ART EXHIBITION

10-13 APRIL 2018

S. Çiğdem KOÇAK	SPRING IN ANATOLIA
Mehmet MEMİŞ	Hilye-i Şerife: Characteristics of Hz. Muhammed
Duygu ŞENOL ERKAN	DRESS
Meral AKAN	TIME
Meral AKAN	TROPIC
Emine KOCA	LA FEMME
FATMA KOÇ	OBJECT: DRESS
Aybige DEMİRCİ	İNSAN-I KAMİL
Cemile TUNA	TIES OF THE PAST
Reyhan POLAT	THE GLOWING HEADED SHAMAN
Nasim SADEGH BARENJİ	SU KESESI
Kaldygul ADILBEKOVA	LEAD HEAD (SCUPLTURE)

PHOTOS



To get all pictures please visit our facebook page (IKSAD KONGRE TOPLULUĞU)

İÇİNDEKİLER

CONGRESS ID	i
SCIENTIFIC BOARD	ii
FOTO GALLERY	iii
PROGRAM OF THE CONGRESS	iv
FOREWORD	v
CONTENTS	vi

ABSTRACTS

Arzu BOR KOCAMAN & Nurgül KILIÇ	
COMPARISON OF TRY-ON OVER ACTUAL AND VIRTUAL MANNEQUINS FOR KNITWEAR GARMENTS	1
Aslı KASAPOĞLU & Bahriye YALÇINKAYA & Ceren GÖDE	
A FLOW FROM CHAOS: PSYCHEDELIC AQUARIUM	2
Semiha AYDIN & Banu AYDIN	
BEYPAZARI TRADITIONAL JEWELLERY " SPESIFICATIONS AND USING AREA "	4
Banu Hatice GÜRCÜM & Banu AYDIN	
SUSTAINABLE DESIGN, RE-CYCLING AND FASHION	6
Cemile TUNA	
POPULAR CULTURE, GLOBALIZING FASHION and ECOLOGICAL EFFECTS	8
Ebru ÇATALKAYA GÖK	
TURKISH FOLK CULTURE CHANGES AND FABRIC REFLECTIONS IN THE 20TH CENTURY (Some Samples from Kenan ÖZBEL Collection)	10
Emine KOCA & Gülşah POLAT	
EVALUATION OF USER CENTER DESIGN APPROACHES OF DESIGNERS: THE EXAMPLE OF ANKARA CITY	11
Emine KOCA	
DESIGNERS' APPROACH TO FASHION DESIGN NOURISHED FROM CULTURAL ELEMENTS	14
Eray OZKAN	
"UNDERSTANDING INDIE POP": A SEMIOTIC ANALYSIS ON ALBUM COVERS	16
Fatma GÜRSOY & Arzu BOR KOCAMAN	
COMPARISON OF SKIRT & TROUSERS POSTURES ON PEOPLE WHO HAS DIFFERENT BUTT SHAPES WITH 3D VIRTUAL SIMULATION	18
Fatma KOÇ	
A DESCRIPTIVE RESEARCH ON CONSUMER PREFERENCES FOR CONNECTIVE POWER OF FASHION IS DENIM TROUSERS	19
Figen GİRGİN	
LIGHT DRAWING IN ART	21
H. SERPİL ORTAÇ & Gözde KEMER	
FLAT WEAVING RUGS IN KIZILCA TOWN OF NIGDE REGION	23
Hamit AKÇAY	
THE USE OF EMOTIONAL LABOR IN TEACHING OCCUPATION	24

AND PHYSIOLOGICAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS ON TEACHERS	
Fatma KOÇ & Leyla KAYA DURMAZ	
EXAMINATION OF BRIDAL HEAD STYLE FEATURES IN TERMS OF DESIGN, FORMAL STRUCTURE AND AESTHETICS (Example of Giresun Province Şebinkarahisar District)	26
Leyla KAYA DURMAZ	
THREE-DIMENSIONAL APPLICATIONS IN CLOTHES ORNAMENTS	28
Meral AKAN	
EVALUATION OF MODERN WEAVING APPROACH IN CONTEXT OF DEVELOPMENT PROCESS	30
Nuray DEMİREL AKGÜL	
THE EFFECTS OF CLOTHING SURFACE DESIGNS IN TEXTILE ART	32
Nuray DEMİREL AKGÜL & Merve DANIŞMAN	
NOSTALGICAL TRENDS IN PATTERN AND COMPOSITIONS USED IN THE MODERN WOMEN WEARING MODERN TODAY	34
NURHAN ÖZKAN & BURCU BAŞARAN	
THE REFLECTIONS OF CROSS-STITCH EMBROIDERY ON CLOTHING	36
Özlem KAYA & Fatma ÖZTÜRK	
THE MAIN COMPANY AND SUPPLIER RELATIONS IN TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY	37
SEMİH SÖĞÜT	
PUSHEE-MAKING AS AN ART WORLD	38
Zeliha SARIKAYA HÜNEREL & Serap MUTLU	
INVESTIGATION OF THE CIRCUMCISION CLOTHES FROM THE 1960S TO THE PRESENT DAY	39
Serap MUTLU & Zeliha SARIKAYA HÜNEREL	
JACKET DESIGNS CREATED FROM THE KAFTANS' FEATURES OF OTTOMAN PADISHAH OSMAN II	41
Sezin YILMAZ	
AN ANATOLIAN HERITAGE: PAZEN	43
Turana JAFAROVA	
HONORARY CORYPHEANS IN AZERBAIJANI MUSIC	45
Nurgül KILINÇ & Z. Güneş TEKİN & Fatma GÜRSOY	
SCALE DEVELOPMENT EXPERIMENT FOR MEASURING CREATIVITY IN FASHION DESIGN	46
INFAD ART EXHIBITION	46-59

**COMPARISON OF TRY-ON OVER ACTUAL AND VIRTUAL MANNEQUINS FOR
KNITWEAR GARMENTS**

Arzu BOR KOCAMAN

Nurgül KILINÇ

Selcuk University, Faculty of Art and Design, Fashion Design Department
arzubor@gmail.com

ABSTRACT

In this study, the aim is to evaluate the compatibility between the virtual try-on result with the actual try-on result by comparing the try-ons of a garment produced from knitwear fabric in actual and virtual environments. The patterns of the garment to be produced in accordance with this aim, were prepared by the researchers and after sewing prototype product with knitwear, the try-on was made on the real mannequin who has been taken measure body sizes on. Afterwards, the prepared patterns were transferred to the computer environment by digitizing in the Gerber Accumark program and the virtual trying-on was performed on the mannequin which created in V-Stitcher which is a 3-dimensional virtual simulation program. For the accordance between the virtual try-on and the actual try-on, a virtual mannequin has been created with the standards of the person who used for the body measurements. In addition, the knitwear fabric used in prototype production has been defined in the system by performing tests such as bending, stretch and shear parameters for carrying the same characteristics with actual try-on. The compatibility of the virtual try-on and the actual try-on will be evaluated based on expert opinions. As a result of the research, it will be determined whether the virtual try-on results of knitwear garments are in accordance with the actual try-on results.

Key words: Knitwear, virtual try-on, V-stitcher

April 10-13, 2018

A FLOW FROM CHAOS: PSYCHEDELIC AQUARIUM

KAOSUN İÇİNDEN GELEN BİR AKIM: PSYCHEDELIC AKVARYUM

Aslı KASAPOĞLU

Aslı Tekstil San. Ve Tic. A.Ş. Tasarım Merkezi, asli@aslitekstil.com.tr

Öğr. Gör. Bahriye YALÇINKAYA

Pamukkale Üniversitesi, Denizli Teknik Bilimler M.Y.O Tasarım Bölümü,

byalcinkaya@pau.edu.tr

Doç. Dr. Ceren GÖDE

Pamukkale Üniversitesi, Denizli Teknik Bilimler M.Y.O Makine ve Metal

Teknolojileri Bölümü, cgoode@pau.edu.tr

ABSTRACT

The word “psychedelic” derives from the combination of the words psyche meaning “ spirit” in Greek and delos, meaning “ expression”. The psychedelic experience is characterized by the perception of previously unknown aspects of the mind or by the liberation of seemingly ordinary chains of creative euphoria of mind. Psychedelic art is the name given to all the arts inspired which LSD, psilocybin and consumed items such as psychedelic experiences in the state of the changed consciousness. All artistic activities performed in the inner world are interest to this art. Beat belts or flowers are called children; There is also a glimpse into an art movement that has emerged from the peace, the freedom, the nature, the human generation, the generation that man has made to himself. Psychotropic, which is a trend that emerges with the purpose of creating a synthetic escape, focusing on the virtual, synthetic nature that has created a technology that plays an effective role in the past, develops societies in the past, and is reflected in the fabric patterns and clothes. This theme, which physically and digitally investigates both the real and the supernatural state of your future ideal nature, deals with the concept of nature in terms of artificial concept. In this context, the virtual deformation of the natural nature reflects the metamorphosis in an enchanting way. In the Psychotropic theme of the four major vision trends of the year 2018, fabric prints and shiny materials that are more exaggerated and synthetic in botanical and beach subjects are very important. We aimed to integrate the exotic life underwater with various patterns in different styles through illusions, natural and artificially produced in our collection of fabrics with satin and deep colors, sea and fish figures dominated. We aimed to create awareness by conveying the beauty of nature to the future generations while also reflecting the importance of the ecology we live in and the influence of the individuals we live on, and the fabric collection that we have prepared with the natural materials we use today, where sustainable pattern designs have gained importance

ÖZET

İngilizce bir sözcük olan “psychedelic”, Yunanca “ruh” anlamına gelen *psyche* ve “dışavurmak” anlamına gelen *delos* sözcüklerinin bileşiminden türemiştir. Psychedelic deneyim, zihnin önceden bilinmeyen yönlerinin algılanmasıyla veya zihnin yaratıcı coşkunluğunun görünürde sıradan zincirlerinden kurtarılmasıyla karakterize edilir. Psychedelic sanat; LSD, psilocybin gibi maddeler tüketilerek içine girilen ”değiştirilmiş bilinç hallerindeki psychedelic deneyimlerden ilham alınmış tüm sanatlara verilen addır. Bu tanımla aklın iç dünyasında yapılan tüm sanatsal aktiviteler bu sanatın ilgi alanına girer. Beat kuşağı veya çiçek çocuklar olarak adlandırılan; barıştan, özgürlükten, doğadan, insandan, insanın kendine yaptığı yolculuktan yana olan nesille ortaya çıkarılmış olan bir sanat akımına da atıfta bulunur. Geçmişten günümüze etkin bir rol oynayan, toplumları geliştirirken deforme eden teknolojinin yaratmış olduğu sanal, sentetik doğaya odaklanan, ve sentetik bir kaçış yaratma amacı ile ortaya çıkan bir trend olan psikotropik, doğanın tüm haliyle kumaş desenlerine ve giysilere yansımalarıyla karşımıza çıkmaktadır. Geleceğin idealize tabiatını hem gerçek hem de gerçek üstü halini fiziksel ve dijital olarak araştıran bu tema doğa kavramını artificial kavramı açısından ele alır. Bu bağlamda gelişen sanal doğa terimi deformasyonu, metamorfozu büyüleyici bir şekilde yansıtmaktadır. 2018 yılı dört temel vizyon trendlerinden olan Psychotropik temasında botanik ve plaj konuları daha abartılı ve sentetik hale gelen kumaş baskıları ve parlak malzemeler oldukça önem taşımaktadır. Doymuş ve derin renklerin, deniz ve balık figürlerinin hakim olduğu kumaş desen koleksiyonumuzda doğal ve yapay olarak üretilen, zıtlığın uyumunu, su altındaki egzotik yaşamı yansıtsama yoluyla farklı stillerde çeşitli desenlerle bütünleştirmeyi amaçladık. Yaptığımız bu çalışma ile sürdürülebilir desen tasarımlarının önem kazanmaya başladığı günümüzde, kullanılan doğal materyallerle hazırladığımız kumaş koleksiyonu, içinde yaşadığımız ekolojinin önemini ve bireyler üzerindeki etkisini yansıtırken doğanın güzelliğini hem gelecek kuşaklara aktarmak hem de tüketici ile buluşturarak farkındalık yaratmayı amaçladık.

April 10-13, 2018

BEYPAZARI TRADITIONAL JEWELLERY " SPESIFICATIONS AND USING AREA "

BEYPAZARI GELENEKSEL TAKILARI "ÖZELLİKLERİ VE KULLANIM ALANLARI"

Prof. Dr. Semiha AYDIN

Baskent University, Fine Arts, Design and Architecture Faculty, Fashion and Textile Design Department

Banu AYDIN

Gazi University, Polatlı Vocational College

ABSTRACT

Anatolia has hosted many civilizations throughout the ages. A place where many civilizations have come to life is Ankara's Beypazarı district. Beypazarı is a city with a population of approximately 60 thousand, 100 km northwest of Ankara. Beypazarı is located on the major historical roads connecting Istanbul and Ankara to Baghdad. The first name is LAGANIA. The Turks arrived in Marmara in a short time after they entered Anatolia under the command of Sultan Alparslan and Beypazarı was the first Turkish have encountered raiders. The Beypazarı under the Seljuk administration was a residence for Turkmen residents who migrated frequently due to their location. The most important of these is the Kayı boy. This Turkic tribe, which the Seljuk Sultanate indicated as a homeland for them, first settled in the vicinity of Ankara under Gazi Gündüzalp administration. It is known that the tomb of Osman Bey, the founder of the Ottoman State, is located in the village of Hırkatepe in Beypazarı, Gazi Gündüzalp.

During the Seljuk period Beypazarı became an important commercial center on the Istanbul-Baghdad road. Beypazarı was connected to the Hüdavendigar (Bursa) Sanjak with Orhan Bey's taking Ankara and passed to the Ottoman administration. When we look at the history of Anatolia, it is seen that HITTIT, FRIG, GALAT, ROME, BYZANT, and ANATOLIAN SELJUKLU and OTTOMAN are dominant in Beypazarı district in the first period. Beypazarı, one of the Sipahi Centers which constitute the backbone of the Ottoman State's territorial regime and military system, Sipahi Beyi in the foreground and the so-called BEĞ BAZARI in the name of the intensity of commercial and economic life.

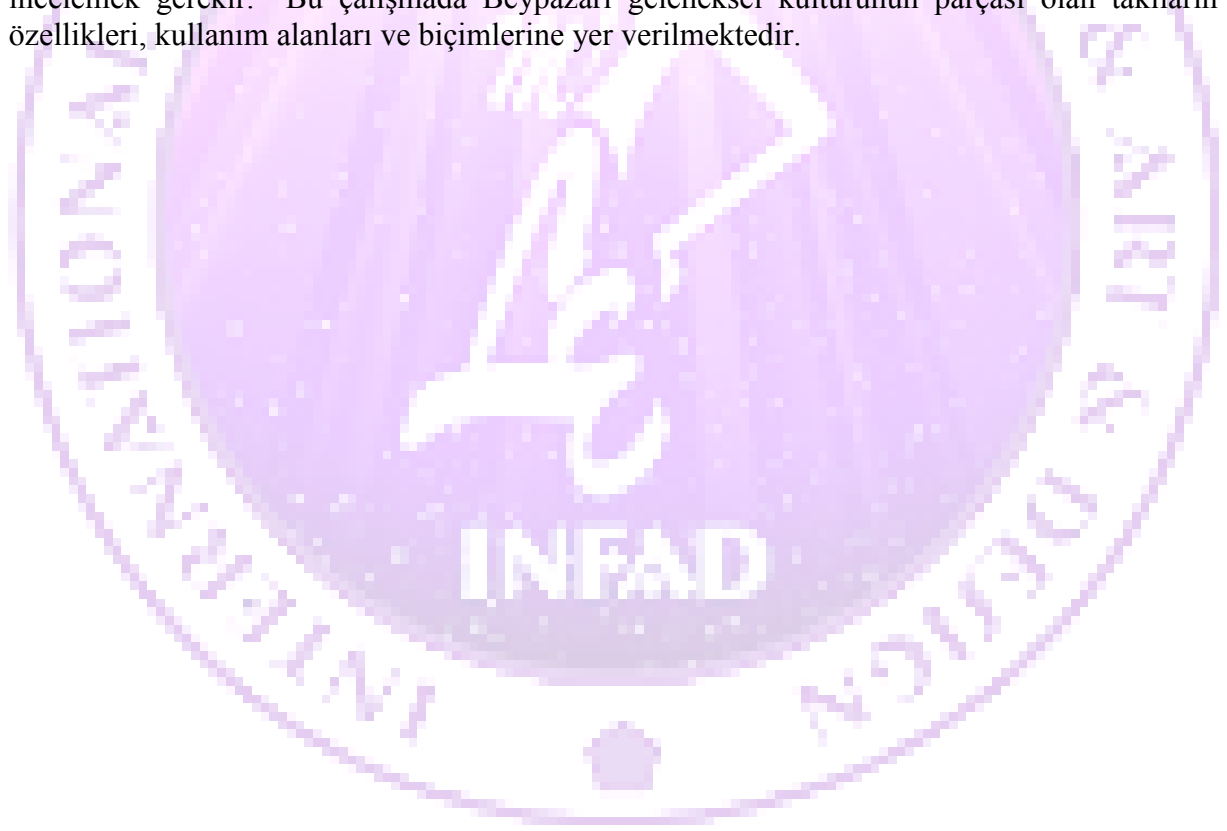
One of the factors in Beypazarı's strong economic settlement is the existence of silverworking here in the very beginning of the year. The silver coins printed in Beypazar in the year 1297 give hints about the history of precious metalworking. The Beypazarı, It is necessary to examine the clothing culture together while examining the jewel cultures. This study includes features, usage areas and forms of jewelery which are part of Beypazarı traditional culture.

ÖZET

Anadolu çağlar boyu birçok medeniyete ev sahipliği yapmıştır. Bir çok medeniyetin hayat bulduğu bir yer de Ankara'nın Beypazarı ilçesidir. Beypazarı Başkent Ankara'nın 100 km kuzey batısında yaklaşık 60 bin nüfuslu bir ilçedir. Beypazarı, Roma döneminde, İstanbul'u Ankara ve Bağdat'a bağlayan önemli büyük tarihi geçit yolları üzerinde bulunmaktadır. İlk adı LAGANİA' dır.. Türklerin Sultan Alparslan komutasında Anadolu'ya girmesinden kısa bir süre sonra Marmara'ya ulaşmaları ile Beypazarı da ilk Türk akıncıları ile karşılaşmıştır.

April 10-13, 2018

Selçuklu yönetimindeki Beypazarı, konum itibarı ile sık sık göç eden Türkmen boylarına yurt olmuştur. Bu boylardan en önemlisi Kayı boyudur. Selçuklu Sultanlığı'nın kendilerine yurt olarak yer gösterdiği bu Türk boyu, Gazi Gündüzalp yönetiminde ilk önce Ankara civarına yerleşmiştir. Osmanlı Devleti'nin kurucusu olan Osman Bey'in dedesi Gazi Gündüzalp'in mezarının Beypazarı'nın Hırkatepe köyünde olduğu bilinmektedir. Selçuklular döneminde Beypazarı, İstanbul-Bağdat yolu üzerinde önemli bir ticaret merkezi olmuştur. Beypazarı, Orhan Bey'in Ankara'yı alması ile Hüdavendigar (Bursa) Sancağı'na bağlanarak Osmanlı yönetimine geçmiştir. Anadolu'nun tarihi seyrine baktığımızda, Beypazarı ilçesine ilk çağda HİTİT, FRİG, GALAT, ROMA, BİZANS, daha sonra da ANADOLU SELÇUKLU ve OSMANLILAR'ın egemen oldukları görülmektedir. Osmanlı Devleti'nin toprak rejimi ve askeri sisteminin bel kemiğini oluşturan Tımarlı (Anadolu) Sipahi Merkezleri'nden birisi olan Beypazarı; yöredeki Sipahi Beyi'ne ve ticari, ekonomik hayatın yoğunluğuna istinaden BEĞ — BAZARI diye adlandırılmıştır. Beypazarı'nın ekonomik yönden güçlü bir yerleşim yeri olmasında etkenlerden biri de burada gümüş işlemeciliğinin çok öncelerden var olmasıdır. 1297 Yılında Beypazarı'nda basılmış gümüş para burada kıymetli maden işlemeciliğinin geçmişi hakkında ipuçları vermektedir. Geleneksel kültürünü koruyarak bu güne gelen Beypazarı'nda düğün geleneği içinde takıların ayrı bir önemi vardır. Takı kültürünü incelerken giyim kültürünü de birlikte incelemek gerekir. Bu çalışmada Beypazarı geleneksel kültürünün parçası olan takıların özellikleri, kullanım alanları ve biçimlerine yer verilmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM, GERİ DÖNÜŞÜM VE MODA

Banu Hatice GÜRCÜM

Assoc. Prof. Dr., Gazi University, Faculty of Art and Design, Department of Textile Design

Banu AYDIN

Lecturer, Gazi University Polatlı Social Sciences Vocational School, Textile, Clothing, Footwear and Leather Department, Clothing Manufacturing Technology Department

ABSTRACT

One of the basic theories of economy points out the constraints of scarcity and emphasizes that there are only limited resources to satisfy unlimited human wants and needs. In fashion industry -as in other production sectors- fueling a continuous change and rapid consumption, the problems that the world would encounter because of the depletion of natural resources have been ignored before twentieth century and the main principles of production herein was accepted as aesthetics, originality and functionality. Together with fast fashion and pursuit of constant change, the situation has propelled to production surplus and unnecessary raw material consumption. Considering the important threats such as especially the rapid depletion of natural resources, environmental pollution, global warming and drought together with this exaggerated consumption, it has become a necessity to adopt environmentally friendly and ecological approaches in fashion sector. "Sustainable design" which was introduced as a production strategy at the beginning of 1990's, has transformed subjects such as energy minimizing, passive heating and cooling, using solar and wind energy, re-cycling, re-using, re-usable materials, protection of the natural resources as important issues for fashion designers and producers. Thus the concept of "ecodesign" (green design, design for the environment) has been included in production processes not as a limitation but as a target.

An approach adopted to slow down fast fashion and to reduce the amount of raw materials used, has been studying issues like more efficient and effective use of resources through re-cycling and providing environmental awareness. In recent years, well-known companies such as Zara, H&M and Urban Outfitters are developing their own projects and solution strategies to lessen the growing rate of outmoded fashion products and textile wastes harming the environment. For this reason, this research aims to explain textile projects, which support the economy with approaches of sustainable design, re-cycling and green production apart from

fashionable goods' functional and aesthetical requirements, and to provide a basic social awareness in fashion sector in this respect.

Keywords: Sustainable design, eco design, green production, re-cycling, fashion.

ÖZET

Ekonominin en temel kuramlarından biri, insan ihtiyaçlarının sınırsız olduğunu buna karşın, doğal kaynakların sınırlı olduğunu vurgular. Sürekli bir değişimi ve hızlı bir tüketimi körükleyen moda sektöründe de- diğer üretim sektörlerinde olduğu gibi- yirminci yüzyıldan önce doğal kaynakların tükenmesiyle dünyanın karşılaşacağı sorunlar önemsenmemiş, bu döneme kadar yapılan üretimin ana ilkeleri estetiklik, özgünlük ve işlevsellik olarak kabul edilmiştir. Bu durum hızlı moda ve sürekli değişim arayışı ile birleşince ihtiyaçtan fazla olan üretim ve gereksiz hammadde tüketimini ortaya koymuştur. Özellikle dünya üzerindeki doğal kaynakların hızla tüketilmesi, çevre kirliliği, küresel ısınma ve kuraklık gibi önemli tehditler de bu abartılı tüketimle birlikte değerlendirildiğinde moda sektöründe çevre dostu, ekolojik yaklaşımların benimsenmesi bir zorunluluk haline getirmiştir. 1990'ların başında bir üretim stratejisi olarak sunulan “sürdürülebilir tasarım” enerjinin minimumlaştırılması, pasif ısıtma ve soğutma, güneş ve rüzgâr enerjisini kullanma, geri dönüşüm, tekrar kullanma, yeniden kullanılabilir malzemeler, doğanın kaynaklarının korunması konularında çalışmaları moda tasarımcılarının ve üreticilerinin önem verdikleri konular haline getirmiştir. Böylece “ekotasarım” (yeşil tasarım, çevre için tasarım) kavramı bir kısıtlılık olarak değil, bir hedef olarak üretim süreçlerine dâhil edilmiştir.

Hızlı modanın yavaşlatılması ve kullanılan hammadde miktarının azaltılması konusunda benimsenen bir yaklaşım geri dönüşümle kaynakların daha verimli ve etkin kullanılması, çevre duyarlılığının sağlanması konularını irdelemektedir. Gereğinden az kullanılan moda ürünlerinin ve tekstil atıklarının çevreye verdiği zararları önlemek adına son yıllarda Zara, H&M ve Urban Outfitters gibi dünyaca ünlü firmalar kendi projelerini ve çözüm stratejilerini ortaya koymaktadır. Bu nedenle bu araştırmada, moda ürününün salt işlevsellik durumu ya da estetik gerekliliklerinden bağımsız olarak sürdürülebilir tasarım, geri dönüşüm ve yeşil üretim yaklaşımlarıyla ekonomiye destek olan, atıkların çevreye verdikleri zararları önlemesi için tüketiciyi bilinçlendiren tekstil projelerinin açıklanması ve bu konuda moda sektöründe temel bir bilinçlenmenin oluşturulması hedeflenmiştir.

Anahtar kelimeler: Sürdürülebilir tasarım, eko tasarım, yeşil tasarım, geri dönüşüm, moda

ABSTRACT

Globalization could be defined as a capitalist development model based on political, economical, material and spiritual values, along with cultural identities. The acquisition and consumption ideology of the modern capitalist world is frequently presented with the magic words “Popular culture”, “Fashion” and “Modern” to masses in order to trigger –and increase– the purchase.

Popular culture, having started in the 1920’s in the United States and programmed for creating a common cultural ground based on consumption; has gained a large impact with the development of media sources and information technologies. Geographical conditions and cultural differences set aside by the global media network; the masses are pulled into a virtual world where the music, food, clothing and even dreams are shaped upon trends and fashion.

Fashion, the weapon of the continuous consumption, is quickly created among upper levels of the society, then extensively used and very easily swept away once it reaches the bottom levels. With this loss of status, defined with the words “untrendy, out-of-fashion or passé” starts another fashion loop, hence a capitalist vicious cycle. The consumption rate of these cycles creates pollution, taking role in –and inhibiting– the ecological deterioration.

This paper will examine the ecological effects of global fashion; based on popular culture, pollution, use of water, waste production and cheap labour, the key factors that global fashion uses within its cycle of life.

Keywords: Popular Culture, Fashion, Mass Culture, Consumption, Ecology

ÖZET

Küreselleşme; siyasal, ekonomik, maddi - manevi değerler ve kültürel kimlikler üzerinde kapitalist bir yapılanma modeli olarak tanımlanabilir. Günümüzde küreselleşen kapitalist dünyanın ideolojisi olan satın alma ve tüketim edinişi, gelişmemiş ve az gelişmiş ülkeler toplumlarına Popüler Kültür-Moda- Modern sihirli kelimeleriyle etiketlenerek sunulmaktadır. Bireylerin tüketim tercihleri moda ve markalara endekslenerek, popüler kültürün baz aldığı bir takım zorunlu harcamalar doğrultusunda alışveriş güdülleri körüklenmektedir.

1920’li yıllarda Amerika Birleşik Devletleri’nde başlayan ve tüketime dayalı ortak bir kitle kültürü oluşturmak için programlanan popüler kültürün yaygınlaşması bilişim teknolojilerindeki gelişmeler ve elektronik medya sayesinde daha da hızlanmıştır. Küresel bir köye dönüşen dünyada; coğrafi koşullar, kültürel farklılıklar ve toplumları birbirinden ayıran geleneksellik sınırları medya yoluyla aşılmakta ve kitleler ortak bir yaşam tarzı için yeniden şekillenmekte, popüler kültürün önerdiği müziği dinlemekte, öne çıkardığı gıdaları tüketmekte, modanın dayattığı (giysileri) üniformaları giymekte ve sanal düşleri paylaşmaktadırlar.

April 10-13, 2018

Amacı bitimsiz tüketim olan popüler kültürün en önemli aracı moda; hızla yaratılan ve tabana indiği anda hızla değişim gösteren trendleriyle üst sınıflar için bir gösterge, alt katmanlar için bir taklit unsurudur. Moda addedilen markalar alt sınıflar için düşük kalitede üretilip statüsünü kaybedince, zevksizlik olarak algılanır ve lüks tüketiciler için yeni bir moda döngüsü başlar. Endüstriyel kapitalizmin popüler göstergesi olan tekstil ve moda sektörü; elitist tabakanın sahip olma arzularına yeni ürünlerle cevap verebilmek, üretimi hızlandırabilmek için ucuz işgücü ve ucuz hammadde kaynağı olan geri kalmış ve az gelişmiş denizaşırı üçüncü dünya ülkelerine yönelmiştir. Tekstil ve moda sektörünün etik kuralları yok sayan üretim temposu; doğal kaynakları sorumsuzca yok etmekte, ekolojik dengeyi bozmakta ve çevre kirliliği yaratmaktadır.

Bu bildiride; küreselleşme, toplumu şekillendiren popüler kültür, tüketim kültürünün önemli sembolleri olan moda ve marka algısı ile tekstil; çevre kirliliği, su kullanımı, atık üretme ve ucuz iş gücü kullanımındaki yerleri ve yaşam döngü verilerine göre ekolojik etkileri üzerinden irdelenecektir. Çevre dostu tekstiller, smart teknolojiler ve toplumsal duyarlılık sahibi modacı ve tüketicilerin önemi vurgulanacaktır.

Anahtar kelimeler: Popüler kültür, Moda, Kitle kültürü, Tüketim toplumu, Ekoloji



**TURKISH FOLK CULTURE CHANGES AND FABRIC REFLECTIONS IN
THE 20TH CENTURY (Some Samples from Kenan ÖZBEL Collection)**

**20. YÜZYILDA TÜRK HALK KÜLTÜR DEĞİŞİMLERİ VE KUMAŞA
YANSIMALARI (Kenan ÖZBEL Koleksiyonundan Bazı Örneklerle)**

Res. Asst. Ebru ÇATALKAYA GÖK

Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Geleneksel Türk Sanatları,
catalkayaebru@gmail.com

ABSTRACT

From the Anatolian Seljuks until the late Ottoman era, Turkish fabrics have a significant place in history with their elegant, quality and designs. Especially 15th and 16th centuries are the golden period of Turkish fabrics. Investigating the law of the municipality of Bursa, which was started during these periods, has been continuing up to the 18th century and the fabrics have protected their high quality for a long time. However, the political and economic decline of the Ottoman state has also influenced the art of fabric, and this is reflected both the elegantly of the patterns and the raw materials used.

The samples from the collection of Kenan Özbek at Gazi University Ülker Muncuk Museum were examined. The aim of the research is to evaluate some of the 20th century fabric samples compiled by Ozbel and to consider the reflections of the patterns, raw materials, technical characteristics of the fabric changing with the changes of Turkish Folk Culture.

Key words: Kenan Özbek, Fabric, Weaving, 20th Century, Collection

ÖZET

Anadolu Selçuklularından Osmanlı döneminin son zamanlarına kadar Türk kumaşları sadeliği, kalitesi ve desenleriyle tarihte önemli yere sahiptirler. Özellikle 15. ve 16. Yüzyıllar Türk kumaşlarının altın dönemdir. Bu dönemler içerisinde başlatılan Kanunname-i İhtisab-ı Bursa'nın 18.yüzyıla kadar devam etmesiyle, kumaşlar yüksek kalitelerini uzun süre korumuşlardır. Ancak Osmanlı devletinin siyasi ve ekonomik olarak gerilemesi kumaş sanatını da etkilemiş ve bu durum desenlerindeki sadelikten kullanılan hammaddelerine kadar yansımıştır.

Araştırmada Gazi Üniversitesi Ülker Muncuk Müzesi'nde yer alan Kenan Özbek koleksiyonundan örnekler incelenmiştir. Araştırmanın amacı Özbek tarafından derlenmiş 20. Yüzyıldaki kumaş örneklerinden bazıları ele alarak, Türk Halk Kültür değişimleri ile birlikte değişen desen, hammadde, teknik özelliklerinin kumaşlardaki yansımaları değerlendirmektir.

Anahtar kelimeler: Kenan Özbek, Kumaş, Dokuma, 20. Yüzyıl, Koleksiyon

April 10-13, 2018

**EVALUATION OF USER CENTER DESIGN APPROACHES OF
DESIGNERS: THE EXAMPLE OF ANKARA CITY**

**TASARIMCILARIN KULLANICI MERKEZLİ TASARIM
YAKLAŞIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: ANKARA İLİ ÖRNEĞİ**

Emine KOCA

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi Moda Tasarımı Bölümü,
kocaemine@gmail.com

Gülşah POLAT

Öğr. Gör. Giresun Üniversitesi, Şebinkarahisar Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Moda
Tasarımı Bölümü, gpolat01990@hotmail.com

ABSTRACT

The design that exists in every area of human life is a dimension of knowledge; It is a cognitive and emotional concept consisting of three rooms, focused on process, technology and object. Garment designers realize by good analyzing all these processes their designs. This condition has obligated producers give importance to desing, necessitating different and dignotion in the presenting products to liking of the cosumer. The emergence of designs that meet the demands and expectations of consumers and that serve a purpose and meet the requirements of the times may be possible with different design approaches that designers adopt and apply.

Nowadays, new expectations that add value to the product, such as product usability, service to the users of the product, designing towards a goal, are coming to the forefront. Especially in fashion and textile industry, besides the aesthetic dimension of the products, the usability dimension is an important situation which is not overlooked. For this reason, the user-centered design approach, which is one of the design approaches, is an approach that aims to design products in accordance with the age-appropriate user satisfaction and it is important for the designers to make user-centered designs as much as they are from the consumer point of view.

In this study, the user-centered design approach by taking and it has aimed that the designers of the garment enterprises evaluate the application situations of this approach. The sample of the research is composed of 25 volunteer designers that worked in ready-made businesses operating in Ankara and identified through random sampling. In collect data were used that prepared measurement tool by researches. With likert-type measurement was taked and evaluated in regard to the opinion of designers user- centered design approach the use of

condition. The data obtained were analyzed using SPSS 15 statistical program and interpreted as frequency and relationship tables. As a result of research, it has become clear that designers have applied the user-centered design approach at significant levels during the design process. It is important to give guidance to producers, designers and consumers and to contribute to the literature.

Key words: Design, designer, user-centered design, approach

ÖZET

İnsan yaşamının her alanında var olan tasarım, bilginin bir boyutu olup; süreç, teknoloji ve obje odaklı olmak üzere üç odaktan oluşan bilişsel ve duyuşsal bir kavramdır. Giysi tasarımcıları ise tüm bu süreçleri iyi analiz ederek tasarımlarını gerçekleştirmektedirler. Çağın gereği değişen satın alma davranışları ile geleneksel tüketim alışkanlıklarını terkederek, daha bilinçli bir tüketici profili oluşmuştur. Bu durum tüketicinin beğenisine sunulacak ürünlerde farklılık ve ayırt ediciliği gerekli kılarak, üreticileri tasarıma önem vermeye zorunlu kılmıştır. Tüketicilerin talep ve beklentilerini karşılayacak, bir amaca hizmet eden, çağın gerekliliklerine uygun tasarımların ortaya çıkması, tasarımcıların benimsedikleri ve uyguladıkları farklı tasarım yaklaşımları ile mümkün olabilecektir.

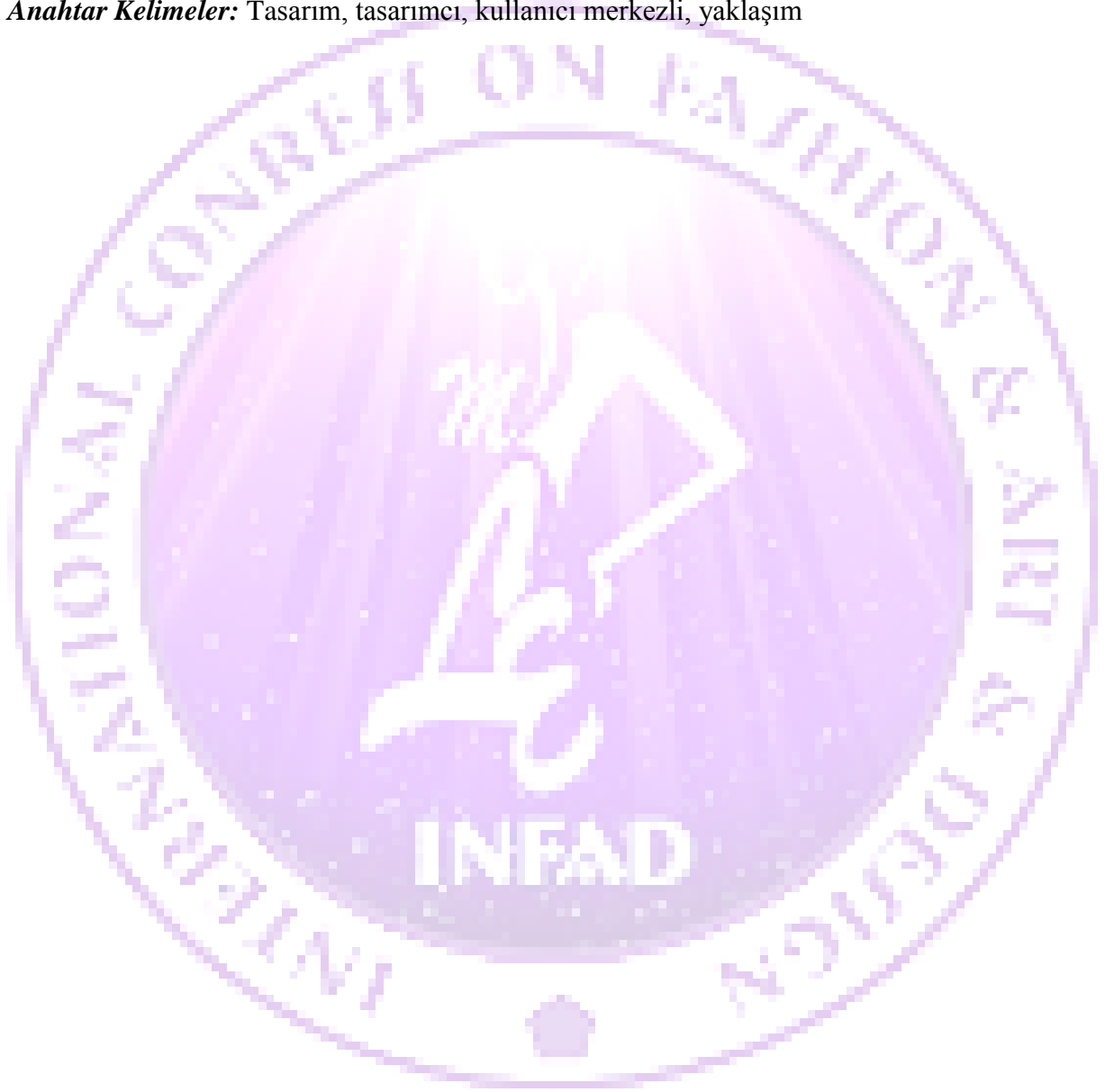
Günümüzde ürün kullanılabilirliği, ürünün kullanıcılara hizmet etmesi, bir amaç doğrultusunda tasarlanması gibi tüketici gözünde ürüne değer katan yeni beklentiler ön plana çıkmaktadır. Özellikle moda ve tekstil endüstrisinde ürünlerin estetik boyutunun yanında kullanılabilirlik boyutu göz ardı edilmeyen önemli bir durumdur. Bu nedenle tasarım yaklaşımlarından biri olan kullanıcı merkezli tasarım yaklaşımı çağa uygun kullanıcı memnuniyeti doğrultusunda ürün tasarlamayı amaç edinen bir yaklaşım olup, tasarımcıların kullanıcı merkezli tasarımlar yapmaları tüketici açısından olduğu kadar üretici açısından da önem teşkil etmektedir.

Bu çalışmada, kullanıcı merkezli tasarım yaklaşımı ele alınarak, hazır giyim işletmelerindeki tasarımcıların bu yaklaşımı uygulama durumlarının değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın örneklemini Ankara ilinde faaliyet gösteren hazır giyim işletmelerinde çalışan ve tesadüfi örnekleme yoluyla belirlenen 25 gönüllü tasarımcı oluşturmaktadır. Verilerin toplanmasında araştırmacılar tarafından hazırlanan ölçme aracı kullanılmıştır. Liket tipi ölçme aracıyla tasarımcıların kullanıcı merkezli tasarım yaklaşımını kullanma durumlarına ilişkin görüşleri alınmış ve değerlendirilmiştir. Elde edilen veriler SPSS 15 istatistik programı

April 10-13, 2018

kullanılarak analiz edilmiş, frekans ve ilişki tabloları halinde yorumlanarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda, tasarımcıların kullanıcı merkezli tasarım yaklaşımını önemli derecede tasarım süreçlerinde uyguladıkları ortaya çıkmıştır. Çalışma üretici, tasarımcı ve tüketicilere yol gösterici ipuçları vermek ve literatüre katkı sağlamak açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Tasarım, tasarımcı, kullanıcı merkezli, yaklaşım



April 10-13, 2018

**DESIGNERS' APPROACH TO FASHION DESIGN NOURISHED FROM
CULTURAL ELEMENTS**

**MODA TASARIMI ÇIKTILARININ KÜLTÜREL DEĞERLER İLE
BESLENMESİNE YÖNELİK TASARIMCI YAKLAŞIMLARI**

Emine KOCA

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü,
kocaemine@gmail.com

ABSTRACT

Globalization has caused hybrid forms to appear across many countries' cultures, and the speed of communication between communities has fastened like never before. This effects situations like getting recognized at the international market, becoming a fashion brand and creating an image deeply. Today's consumers' wish to have a different style with their clothing, as well as wanting to feel special and important has made a change in creativity and originality in the fashion industry inescapable. Interpreting the data acquired during the design process and reflecting inspired elements on clothing designs is only possible through long studies. Fashion designers who create Haute-Couture designs and do customer-centric work, craft products in which the line between art, design and workmanship blurs. The interaction which is always thought to exist between art and design is most noticeable in this category. Despite this category (also called high fashion) being seen as a customer-centric, slow paced, and independent form of fashion, it is crucial to note that the designers' approach is a very important element.

Designers must think of elements which others couldn't think of or see, so that they can design different forms and surfaces through their inspiration. Fast fashion, which first appeared due to the shortening life span of fashion trends, has caused many fashion designers to seek out new muses and increased the number of designers that have the tendency to lean more against cultural elements, as if it was used against globalization. Also, considering there is a consumer mass that is looking for clothing which is personalized, unique, and reflective of certain elements, it is thought that societies' culture and history are generous sources of inspiration for designers.

In this study that aims to asses the designers' approach to cultural inspiration, 9 designers who design Haute-Couture clothing in the city of Istanbul were interviewed. During the interview, a semi-structured meeting form prepared by the researcher was used and the data collected was evaluated with literary knowledge.

According to the research results, a majority of the designers have pointed out that designs that use cultural elements are more unique and different, and that with these designs a design culture can be established in the country while having our country make a difference in the fashion world. Also, the designers remarked that while creating their clothing designs, they are often inspired by ethnical and cultural elements universally.

Key words: Fashion, design, designer, cultural elements.

ÖZET

Küreselleşme birçok ülkenin kültür alanına da melez formlar ortaya çıkarmış, toplumlar arasındaki iletişim akışı dünya tarihinde daha önce hiç görülmemiş bir biçimde hızlanmıştır. Bu durum uluslararası pazarlarda tanınma, moda markası olma ve imaj yaratma durumunu

April 10-13, 2018

derinden etkilemektedir. Günümüz tüketicilerinde, giysileri ile farklı ve tarz sahibi olma, kendini değerli ve özel hissetme arzusunun ön plana çıkması ile oluşan talepler ve bunun sürdürülebilirliği, moda tasarımı sektöründe yaratıcılığa ve özgünlüğe dayalı yapısal değişimi kaçınılmaz hale getirmiştir. Tasarım sürecinde elde edilen verileri yorumlamak ve esinlenme unsurlarını tasarım değeri yüksek giysilere yansıtabilmek, uzun çalışmalar sonucunda mümkün olabilmektedir. Haute-Couture tasarımlar üreten, müşteri odaklı çalışan moda tasarımcıları, sanat, tasarım ve zanaat arasındaki çizgilerin tamamen belirsizleştiği seviyede ürünler oluşturmaktadırlar. Sanat ve tasarım arasında her zaman var olduğu düşünülen etkileşim kendini en çok bu kategoride gündeme getirir. Yüksek moda olarak da adlandırılan bu kategori tamamen müşteri odaklı, modadan bağımsız ve yavaş değişimlerle hareket eden bir moda formu olarak görülmesine rağmen, tasarımcıların yaklaşımlarının da çok önemli bir unsur olduğunu dikkate almak gerekir.

Tasarımcılar tasarımlarını daha yaratıcı kılacak esin kaynağı doğrultusunda başkalarının düşünmediği, görmediği unsurları görmek zorundadır ki, farklı formlar ve yüzeyler tasarlayarak daha özgün ürünler oluşturabilsinler. Son yıllarda moda ürünü giysilerin yaşam seyrinin kısalmasıyla ortaya çıkan hızlı moda, birçok tasarımcıyı esin kaynağı arayışına sokmakta ve adeta küreselleşmeye karşı kullanılmışçasına kültürel öğelere eğilim gösteren tasarımcıların sayısında artış gözlenmektedir. Ayrıca bazı değerleri yansıtan, kişiselleştirilmiş, özgün giysi arayışında olan bilinçli tüketici kitlesi olduğu da dikkate alındığında, toplumların kültürleri, geçmiş birikimleri ve kültüre dayalı değerlerin tasarımcılar için son derece zengin bir ilham kaynağı olduğu düşünülmektedir.

Tasarımcıların giysi tasarımlarında kültürel değerlerden esinlenme yaklaşımlarının görüş ve uygulama bazında değerlendirilmesinin amaçlandığı bu çalışmada; İstanbul ilinde “haute couture” (kişiye Özel) giysi tasarımı yapan 9 moda tasarımcısı ile yüz yüze görüşme yapılmıştır. Görüşmede araştırmacı tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmış, elde edilen veriler literatür bilgileriyle yorumlanarak değerlendirilmiştir.

Araştırma sonuçlarına göre; tasarımcıların önemli bir bölümünün kültürel değerlerle beslenen tasarımların daha özgün ve ayırt edici olduğunu belirttikleri, bu tasarımlarla ülke tasarım kültürünün oluşturulabileceğine ve ülkemizin de tasarım alanında dünyada fark edilebileceğine inandıkları görülmüştür. Ayrıca tasarımcılar giysi tasarımlarını oluştururken evrensel boyutta etnik ve kültürel değerlerden esinlendiklerini belirtmişlerdir.

Anahtar kelimeler: Moda, tasarım, tasarımcı, kültürel değer

"UNDERSTANDING INDIE POP": A SEMIOTIC ANALYSIS ON ALBUM COVERS

**"İNDİE POP'U ANLAMAK": ALBÜM KAPAKLARI ÜZERİNE
GÖSTERGEBİLİMSEL BİR İNCELEME**

Eray OZKAN

Başkent University, Department of Communication Design, baskent.era@gmail.com

ABSTRACT

Merriam-Webster Dictionaries defines "album" as "one or more recordings produced as a single unit".

This research is mainly examines "indie pop" or "alt pop", which considered as an alternative music genre, the hybrid merge of the genres "post-punk" and "pop" (Abebe, 2005, p. 1), containing of "Do It Yourself (DIY)" ethics (Teo, 2014, p. 1) and various indie (independent) artists.

Research focuses on analysis of artist's album covers, which these albums have accomplished international success on various public music charts (Billboard, Stereogum, Exclaim! etc.). Those are "The Family Jewels" (2010), "Electra Heart" (2012), "Froot" (2015) by Marina and The Diamonds (Official Scottish Album Chart Top 100, 2015) and "Geidi Primes" (2010), "Halfaxa" (2011), "Visions" (2012), "Art Angels" (2015) by Grimes (Billboard.com's 25 Best Albums of 2015: Critics' Picks, 2015).

In this context, the first part of the research examines the historical side of album covers and the second part focuses on the analysis of the covers mentioned in sample. Various typographic and icon based books and semiotic analysis has been used to interpret the album covers.

In the enlightenment of the data has been gained, research is intended for analysis of the musical material through the album covers.

Key Words: Indie Pop, Album Cover, Typography, Icon, Semiotics

ÖZET

Merriam-Webster Dictionaries "albüm" kelimesini; "CD, kayıt ya da başka bir ortamda tek öge halinde verilen parça koleksiyonu." olarak tanımlamıştır.

Bu araştırma alternatif bir müzik türü olan "pop" ve "post-punk" müzik türlerinin bir tür hibrit birleşimi sayılan (Abebe, 2005, s. 1), "Do It Yourself (DIY)" (Kendin Yap) etğini içerisinde barındıran ve bunu ana tema olarak benimseyen (Teo, 2014, s. 1), çoğunun "indie" (veya "independent" yani bağımsız) sanatçıları kapsadığı "indie pop" veya "alt pop" türü üzerine yapılmıştır.

Araştırmada 2010 - 2015 yılları arasında söz konusu müzik türü içerisinde ve kamuoyunda bilinirliği olan müzik sıralamalarında (Billboard, Stereogum, Exclaim! gibi) başarılı olmuş, "Marina and The Diamonds" (Official Scottish Album Chart Top 100, 2015) sahne adı ile bilinen sanatçının, "The Family Jewels" (2010), "Electra Heart" (2012) ve "Froot" (2015) isimli müzik albümlerinin ve "Grimes" (Billboard.com's 25 Best Albums of 2015: Critics' Picks, 2015) sahne adı ile bilinen sanatçının çıkardığı "Geidi Primes" (2010), "Halfaxa" (2011), "Visions" (2012) ve "Art Angels" (2015) isimli müzik albümlerinin kapakları ile toplamda yedi adet albüm kapağı incelenmiştir.

April 10-13, 2018

Bu bağlamda çalışmanın birinci bölümünde albüm kapaklarının tarihçesine girilmiş, ikinci bölümde ise örneklem olarak seçilen müzisyenlerin albüm kapakları incelenmiştir. Albüm kapaklarının içeriğini anlamak adına ikon ve tipografiyi yorumlayıcı kitap ve kılavuzlar ile göstergebilimsel çözümler yapılmıştır.

Çalışma sonucunda elde edilen bulgular aracılığıyla, albüm kapaklarının ilgili müzik materyali ile ilişkili bir değerlendirmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Indie Pop, Albüm Kapağı, İkon, Tipografi, Göstergebilim

LITERATURE REVIEW

Abebe, N. (October 24, 2005) "Twee as Fuck", <https://pitchfork.com/features/article/6176-twee-as-fuck/> (Retrieved on: November 3, 2017)

Billboard Staff. (15 December 2015) "Billboard.com's 25 Best Albums of 2015: Critics' Picks", <http://www.billboard.com/photos/6792633/best-albums-of-2015> (Retrieved on: November 7, 2017)

Merriam-Webster Dictionaries. (November 8, 2017) "album", <https://www.merriam-webster.com/dictionary/album> (Retrieved on: 18 November 2017)

Official Charts. (March 22, 2015 - March 28, 2015) "Official Scottish Albums Chart Top 100", <http://www.officialcharts.com/charts/scottish-albums-chart/20150322/40/> (Retrieved on: November 7, 2017)

Teo, M. (April 14, 2014) "10 Canadian jangle and indie pop bands that will improve your day", <http://ontheaside.com/uncategorized/9-canadian-jangle-indie-pop-bands-vastly-improved-day/> (Retrieved on: November 15, 2017)

KAYNAKÇA

Abebe, N. (24 Ekim 2005) "Twee as Fuck", <https://pitchfork.com/features/article/6176-twee-as-fuck/> (Erişim Tarihi: 3 Kasım 2017)

Billboard Staff. (15 Aralık 2015) "Billboard.com's 25 Best Albums of 2015: Critics' Picks", <http://www.billboard.com/photos/6792633/best-albums-of-2015> (Erişim Tarihi: 7 Kasım 2017)

Merriam-Webster Dictionaries. (8 Kasım 2017) "album", <https://www.merriam-webster.com/dictionary/album> (Erişim Tarihi: 18 Kasım 2017)

Official Charts. (22 Mart 2015 - 28 Mart 2015) "Official Scottish Albums Chart Top 100", <http://www.officialcharts.com/charts/scottish-albums-chart/20150322/40/> (Erişim tarihi: 7 Kasım 2017)

Teo, M. (14 Nisan 2014) "10 Canadian jangle and indie pop bands that will improve your day", <http://ontheaside.com/uncategorized/9-canadian-jangle-indie-pop-bands-vastly-improved-day/> (Erişim tarihi: 15 Kasım 2017)

**COMPARISON OF SKIRT & TROUSERS POSTURES ON PEOPLE WHO
HAS DIFFERENT BUTT SHAPES WITH 3D VIRTUAL SIMULATION**

Fatma GÜRSOY

Arzu BOR KOCAMAN

Selcuk University, Design and Art Faculty, Fashion Design Department, Konya, TURKEY

e-mail: fatmayildiran@gmail.com

ABSTRACT

In this study, virtual try-on of skirt & trousers patterns prepared by researchers have been made and garment simulations were compared. The purpose of the research is to evaluate the effects of the different butt shapes of people that has the same body measure, on garments' look, during virtual try-on. 3 dimensional virtual try-on simulations has been used for evaluation. For this purpose, skirt & trousers virtual try-ons have been made on virtual mannequines with same body measure also different butt shapes, using a single standard pattern and the effects of butt shapes on garment postures have been try to determined.

As a result, when a single standard pattern is used in the skirt & trousers that prepared for individuals who has different butt shapes with the same body measure, the fitting problems to the body that is encountered at the garment will be detected.

Keywords: Virtual try-on, V-stitcher, Butt shape

April 10-13, 2018

**A DESCRIPTIVE RESEARCH ON CONSUMER PREFERENCES FOR
CONNECTIVE POWER OF FASHION IS DENIM TROUSERS**

**MODANIN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ DENİM PANTOLONLARIN TÜKETİCİ
TERCİHLERİNE YÖNELİK BETİMSSEL BİR ARAŞTIRMA**

Fatma KOÇ

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü,
fatmaturankoc@gmail.com

ABSTRACT

In the 19th century, the denim was used in the production of durable and economical trousers for miners in the United States. Over the time, it has spread to the Europe and nowadays it has become the garment among the people of all walks of life. This great interest in denim trousers can be described as the unifying force of fashion with the reason that the fashion industry can be used with all kinds of clothes at all times and in every environment. Jeans has played a strategic role in the garment industry with rising production volume, and it increases the competitive capacity. Due to the geographical position of our country, production of cotton, performance of the textile industry and cheap labor, Turkey has become the super-production to famous brands ,but nowadays, Turkish denim brands are able to catch up with their competitors by selling denim products with their own brands around the World. With the awareness that it is compulsory to reach more consumers with high quality products, they aim to expand the use of denim trousers and they aimed to achieve the most excellence. In this context, determining the consumer's preference for trousers, demands and expectations, and making production are important for both producers and consumers.

The sample of this descriptive research aimed at determining the problems that the consumers prefer to determine the factors affecting the preference of the denim trousers and to determine the problems that they encounter in purchasing and constitutes 365 consumers including 170 female and 195 male over the age of 16 living in the Ankara provinces by chance sampling method. The first part of the measurement tool consists of questions about demographic characteristics of consumers. The second part consists of the questions about the factors affecting the preference trousers, and the third part consists of the problems encountered during the usage and consumer's demands.

Data from the study were analyzed by using Statistical Package for Social Science (SPSS 15.00). The percentages and frequency distributions of the data were taken and the relationship between demographic characteristics trousers preferences and the problems were analyzed by using the Chi-Square test ($P < 0.05$)

According to the results of the research; it is seen that the problems of the movements and height arising from the abundant and classic preference, trousers preferences and trousers patterns are common in women and men. It also mentioned as one of the most important problems that the prices of high quality products are high.

Key words: Consumer, denim, trousers, buying, fashion

ÖZET

19. yüzyılda Amerika Birleşik Devletlerinde maden işçileri için dayanıklı ve ekonomik pantolon üretiminde kullanılan denim, zaman içinde Avrupa'ya yayılmış, günümüzde ise her kesimden insanın giysi tercihleri arasında yer alan bir giysi haline gelmiştir. Denim pantolonların gördüğü bu büyük ilgi moda sektörünün tüm zamanlarında ve her ortamda her tür giysi grubu ile rahatlıkla kullanılabilmesi nedeni ile modanın birleştirici gücü olarak tanımlanabilir. Tekstil ve hazır giyim sektörü içinde yükselen üretim hacmi ile firmaların rekabet gücünü artıran stratejik bir öneme sahip olmuştur. Avrupa'ya yakınlığı nedeniyle ülkemizin coğrafi konumu, pamuk üretimi ve dokuma sektöründeki performansı ve ucuz işçilik gibi faktörler, Türkiye'yi ünlü markalara fason üretim yapan ülke konumuna getirir de, günümüzde artık Türk denim markaları da Dünya çapında kendi markalarıyla denim ürünler satarak rekabete ayak uydurabilmektedirler. Markalar küresel pazardaki rekabette, farklılık yaratan, marka değeri yüksek ürünler ile daha fazla tüketiciye ulaşmanın zorunlu olduğu bilinciyle; denim pantolon tasarımlarının kullanım alanını genişletmekte ve en mükemmele ulaşmayı hedeflemektedirler. Bu bağlamda, tüketicilerin denim pantolon tercihlerinin, talep ve beklentilerinin neler olduğu belirlenerek üretim yapılması, hem üretici hem tüketici açısından önem taşımaktadır.

Tüketicilerin denim pantolon tercihini etkileyen faktörleri belirleyerek, satın alma ve kullanımında karşılaştığı problemlerin belirlenmesinin amaçlandığı bu betimsel araştırmanın örneklemini, tesadüfi örneklem yöntemi ile Ankara ili sınırları içinde yaşayan 16 yaş üzeri 170 kadın, 195 erkek olmak üzere toplam 365 tüketici oluşturmaktadır. Araştırma verileri, araştırmacının hazırladığı üç bölümden oluşan ölçme aracı ile toplanmıştır. Ölçme aracının ilk bölümü tüketicilerin demografik özellikleri ile ilgili sorulardan oluşmaktadır. İkinci bölümü denim pantolon tercihlerini etkileyen faktörlere yönelik sorulardan, üçüncü bölümü ise kullanım sırasında karşılaşılan problemler ve tüketici taleplerinden oluşmaktadır.

Araştırmadan elde edilen veriler Sosyal Bilimler İstatistik Paketi (SPSS 15.00) (Statistical Package For Social Sciences) kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin yüzde ve frekans dağılımları alınmış, demografik özellikleri ile pantolon tercihleri ve kullanım sırasında karşılaştıkları problemler arasında ilişki Ki-Kare Testi (Chi-Square Test) uygulanarak, veriler $p < .05$ anlamlılık düzeyinde analiz edilmiştir.

Araştırma sonuçlarına göre; bol ve klasik denim pantolon tercihlerinin ve pantolon kalıplarından kaynaklanan hareket ve boy sorunlarının kadın ve erkeklerde ortak olduğu görülmüştür. Ayrıca kaliteli ürünlerin fiyatlarının yüksek olması karşılaşılan önemli problemlerden biri olarak belirtilmiştir.

Anahtar kelimeler: Tüketici, denim, pantolon, satın alma, moda

ABSTRACT

The invention of the photographic machine influenced the art of painting in three ways in general. First; from its mid-19th century to the present day, is a vehicle for composition. In other words, painters take photos their models or items they want to draw and then use them in the process of transferring painting. Secondly; photograph is about to get away from the reality or similarity. Or reality is the effect of its conclusion with its pure presentation as in collages and ready-made objects. Third; it is its documenting side. Involvement with this direction to art is in artistic tendencies such as Performance, Body and Land Art, etc., that are not portable or storeable or difficult to duplicate. Photography allows these artistic creations to be frozen at different times and in different generations. Besides all that, there is a drawing or painting method that the photograph machine must have: drawing with light or painting with light.

Any light source will take the place of the brush or pencil in such artworks. This can be bright lights, flashlights or light pens. Again, lights in different colors contribute to the color value of the drawing. There are two different methods of creating images in this kind of artworks. First; it is obtained by fixing the camera; the second, is by moving it. The artist can use to light certain parts of the object, or he/she can also directly draw by crossing the camera lens in parallel. These artworks do not confine the artist to a frame or limited surface at the time of drawing or painting. Walls, nature, trees, seas, lakes, sky, people, animals, etc. or spaces are suitable areas for drawing.

The drawing with light has surface freedom. More randomness is in the process. It is less likely to systematic or predict conclusion when compared to the surface image. The increased possibilities of experimentation and the increased digital possibilities of the photographic machine contribute to its widespread use in art, from the early 20th century to the present day.

In this descriptive survey model, Examples from the artworks of some artists from the beginning of the 20th century to the present day were given. An attempt has been made to find an answer in this question: "How to make a drawing or painting with light?" through these artworks which were analyzed.

Keywords: Light, Drawing with Light, Painting with Light, Photography, Art

ÖZET

Fotoğraf makinesinin icadı resim sanatını genel olarak üç şekilde etkiledi. Birincisi; onun 19.yy ortalarından günümüze değin, kompozisyona bir aracı olma durumudur. Yani, ressamların modellerini ya da çizmek istedikleri öğeleri önceden pozlandırıp daha sonra resme aktarma sürecinde kullanmalarındır. İkincisi; fotoğrafın, resmi gerçeklikten ya da benzerlikten uzaklaştırması üzerinedir. Ya da gerçeğin, kolajlarda ve hazır nesnede olduğu gibi salt sunumu ile sonuçlanmasındaki etkisidir. Üçüncüsü; onun belgeleyici tarafıdır. Sanata bu yönü ile katılımı Performans, Beden, Arazi Sanatı gibi taşınabilirliği ya da saklanabilirliği olmayan ya da yinelenmesi zor olan sanatsal yaratıların farklı mekân ve farklı nesillere o anın dondurularak aktarılması ile sonuçlanır. Bir de tüm bunların dışında, fotoğraf makinesinin olmazsa olmaz olduğu bir çizim ya da resmetme yöntemi söz konusudur: Işıkla çizmek ya da ışıkla resmetmek.

Bu türden çalışmalarda fırçanın ya da kalemin yerini herhangi bir ışık kaynağı alır. Bu, parlak ışıklar, fener ya da ışık kalemleri olabilir. Yine farklı renkteki ışıklar, çizimin renk değerine katkı sağlarlar. Bu türden çalışmalarda görüntüyü oluşturmada iki farklı yöntem söz konusudur. Birincisi; karanlıkta fotoğraf makinesinin sabitlenmesi ile ikincisi; onun hareket ettirilmesi ile elde edilir. Sanatçı bir nesnenin belirli parçalarını aydınlatmak için kullanabileceği gibi kamera lensinin paralel olarak karşısına geçerek de doğrudan çizimini gerçekleştirebilir. Bu çalışmalar, sanatçıyı çizme ya da resmetme anında bir çerçeveye ya da sınırlı bir yüzeye hapsedmezler. Duvarlar, doğa, ağaçlar, denizler, göller, gökyüzü, insanlar, hayvanlar, vb. ya da boşluk çizime elverişli alanlardır.

Işıkla çizimin yüzey özgürlüğü, sürecin rastlantısallığı ve yüzey resmi ile karşılaştırıldığında sistematikliğin ya da sonucu öngörmenin daha az, deneyselliğin daha fazla olması ve fotoğraf makinesinin artan dijital olanakları onun, 20.yy başından günümüze kadar, sanatta yaygınlaşmasına katkı sağlar.

Betimsel tarama modelli olan bu araştırmada; 20. yüzyıl başından günümüze değin bazı sanatçıların yapıtlarından örneklerle yer verilmiştir. “Işıkla nasıl çizim yapılır ya da resmedilir?” sorusuna incelenen bu yapıtlar üzerinden cevap aranmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Işık, Işıkla Çizim, Işıkla Resmetmek, Fotoğraf, Sanat

ABSTRACT

Although it is known that flat weaving is a history dating back to centuries, it has been revealed as a result of studies that each area has its own characteristics. In Nigde region, Kizilca town, there are also examples of original flat weaving. The research is limited to flat weaving rugs in the Kizilca town of Nigde.

The aim of the study is to document the current state of these rugs and to bring them into the light of day, to put forward the functions in the field and to gain a new study in the literature in terms of traditional Turkish arts.

Field research conducted in the region have supported by literature review on the subject.

General properties, technical properties, used tools, motif, color, composition properties, usage areas will take part with the rug samples in the study along with product review forms.

Key Words: Flat Weaving Rugs, Traditional Turkish Arts, Kizilca Town, Hand Weaving of Nigde

ÖZET

Düz dokumacılığın yüz yıllara dayanan geçmişi olduğu bilinmekle birlikte her yörenin kendine ait özellikler gösterdiği yapılan çalışmalar sonucunda ortaya konulmuştur. Niğde yöresi Kızılca Kasabasında da özgün düz dokuma (kilim, cicim, zili) örnekleri bulunmaktadır. Araştırma Niğde yöresi Kızılca Kasabasında yer alan düz dokuma yaygıları ile sınırlıdır.

Çalışmanın amacı, düz dokuma yaygıların günümüzdeki durumunu tespit ederek gün yüzüne çıkarmak, yöredeki işlevini ortaya koymak ve geleneksel Türk sanatları açısından belgelemektir. Araştırmanın evreni Niğde'nin Kızılca kasabasındaki düz dokumalar; örneklemini de Kızılca kasabasındaki bulunan farklı özellikte düz dokuma ürünlerden meydana gelmektedir.

Yörede yapılan alan araştırması, konu ile ilgili literatür taraması ile desteklenmiştir. Çalışmada yer alan yaygı örnekleri ürün inceleme formlarıyla birlikte genel özellikleri, teknik özellikleri, kullanılan araç gereçler, motif, renk, kompozisyon özellikleri, kullanım alanları görsellerle birlikte yer alacaktır.

Anahtar Kelimeler: Düz Dokuma Yaygılar, Geleneksel Türk Sanatları, Kızılca Kasabası, Niğde El Dokumaları

**THE USE OF EMOTIONAL LABOR IN TEACHING OCCUPATION AND
PHYSIOLOGICAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS ON TEACHERS**

**ÖĞRETMENLİK MESLEĞİNDE DUYGUSAL EMEK KULLANIMI VE
ÖĞRETMENLER ÜZERİNDE FİZYOLOJİK, SOSYAL VE PSİKOLOJİK
ETKİLERİ**

Assoc. Prof. Hamit AKÇAY

Kaşif çocuk akademisi icra kurulu başkanı

ABSTRACT

Emotional labor is the use of a positive emotional orientation toward work done during work. Most of the work done in the business world uses commonly physical labor than, mental labor and emotional labor are also used. It is important to know effects of the emotional, mental physical works for determine occupational standards and norms. Also we need understand, whether positively or negatively affecting the workers from mental emotional jobs compared to other types of work. The teaching profession is one of professions based on intense emotional labor use. The intensity of the use of sensory labor depends on the type of training, the nature of the training, and the age level of the training given. Therefore, the emotional labor intensity used in kindergarten, primary school, high school and university education is expected to be different. In the same way, depending on the intensity of emotional labor, the effects seen in people will be different. In this study, we tried to find out all these hypothetical differences, to determine the effect levels, and to propose a solution in the direction of the findings obtained. In this study, we found that the most intense emotional labor usage was seen in the kindergarten teachers and that this intense emotional labor reason and the preschool teachers faced serious consequences.

Key Words: Emotional Labor, Emotional Burnout, Teacher, Job

ÖZET

Duygusal emek iş yapma esnasında yapılan işe yönelik olarak pozitif duygu yöneliminin kullanımudur. İş dünyasında yapılan işlerin pek çoğunda fiziksel emek kullanılmakta, bir kısmında ise zihinsel emek ve duygusal emek de kullanılmaktadır. Duygusal zihinsel ve fiziksel emeğin birlikte kullanıldığı işlerin diğer iş türlerine oranla çalışanlar üzerinde olumlu yahut olumsuz ne gibi etkiler bıraktığını bilmek meslek standartlarının ve normlarının belirlenmesi bakımından önemlidir. Öğretmenlik mesleği yoğun duygusal emek kullanımına

dayalı mesleklerden birisidir. Duyusal emek kullanımının yoğunluğu, eğitimin türüne, eğitiminin niteliğine ve eğitim verilen kitlenin yaş düzeyine bağlıdır. Dolayısı ile anaokul, ilkokul, lise ve üniversite eğitiminde kullanılan duygusal emek yoğunluğunun farklı olması beklenir. Aynı şekilde duygusal emek yoğunluğuna bağlı olarak kişilerde görülen çeşitli etkilerin düzeyleri de farklı olacaktır. Tüm bu varsayımsal farklılıkların açığa çıkartılabilmesi, etki düzeylerinin tespit edilebilmesi ve elde edilen bulgular doğrultusunda çözüm önerileri üretilebilmesi için yapmış olduğumuz bu çalışmada en yoğun duygusal emek kullanımının ana okul öğretmenlerinde görüldüğünü ve bu yoğun duygusal emek nedeni ile ana okul öğretmenlerinin ciddi sonuçlarla karşı karşıya kaldıklarını tespit etmiş bulunmaktayız.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, Duygusal Tükenmişlik, Öğretmen, Meslek



April 10-13, 2018

**EXAMINATION OF BRIDAL HEAD STYLE FEATURES IN TERMS OF
DESIGN, FORMAL STRUCTURE AND AESTHETICS**

(Example of Giresun province Şebinkarahisar district)

**GELİN BAŞLIĞI ÖZELLİKLERİNİN TASARIM, YAPI VE ESTETİK
AÇIDAN İNCELENMESİ**

(Giresun ili Şebinkarahisar örneği)

Fatma KOÇ

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Moda Tasarımı Bölümü,
fatmaturankoc@gmail.com

Leyla KAYA DURMAZ

Öğr.Gör., Giresun Üniversitesi, Şebinkarahisar Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Moda
Tasarımı Bölümü, kylyl@hotmail.com

ABSTRACT

The life of all people evolves around three important turning points that can be classified as birth, marriage, death, and takes its form from the society to which it belongs. Marriage has been accepted as a turning point for a new life passion in terms of both boys and girls. Every stage is a feast adorned with separate ceremonies and separate traditions, which must always be emphasized in order to influence order and the economy between the families. In this regard, clothing has a different kind of values for women. On the day of the wedding, careful preparation of the bride and the fact that the society's the most beautiful women and foreground of distinguishing is similar in many societies. Especially, bring bride to forefront with steeply shaped and decorating hair and headwear style. Marriages and weddings and wedding ceremonies to be worn in the past reflect the characteristics of each society formed with their own traditions, but today, similar designs are used in all societies, depending on the fashion factor. Although cultural values of societies are similar, they have influenced the differentiation of the form and use of clothing.

Wedding ceremonies, which are the most special day of human life, differ in terms of design, formal structure and aesthetic qualities of the veils and head decorating used at the bridal ornamentations as well as the changes brought about by modern life and the effects of fashion and the changes in clothes is inevitable.

In this study; It was aimed to record and document the design features, formal structure and aesthetic values of the bridal head decorations in chronological analysis in the context of fashion in the wedding dresses used in the district of Şebinkarahisar in Giresun province in 1940-2000 years considering the western fashion trends. As a result of the field surveys conducted by the researchers, visual documents related to wedding dresses and head decorations were searched, interviews were made with the source persons, and the examinations of the bridal head decorations used in the region depending on the factor of fashion as a result of the related written source and obtained data were analyzed comparatively. The study is important in terms of women who is living in a small town of

Anatolia between 1940 and 2000 years, documenting how fashion trends are combined with their cultural values and transfer to next generations.

Keywords: bridal head, wedding dress, wedding, accessory, Şebinkarahisar

ÖZET

Tüm insanların yaşamı, doğum, evlenme, ölüm olarak sıralanabilecek üç önemli dönüm noktası etrafında gelişir ve biçimini de ait oldukları toplumdan alır. Evlenme, hem kız hem de erkek açısından yeni bir hayata geçişin dönüm noktası olarak kabul görmüştür. Aileler arasındaki düzeni ve ekonomiyi etkilemesi bakımından her zaman için üzerinde önemle durulması gereken, her safhası ayrı tören ve ayrı geleneklerle süslenen bir olaydır. Söz konusu bu olayın içerisinde giyim ve kuşamlarına ilişkin değerler özellikle kadınlar için ayrı bir önem taşır. Düğün günü gelinin özenle hazırlanarak toplumun en güzeli olması ve ayırt ediciliğinin ön plana çıkartılması durumu pek çok toplumda benzerlik gösterir. Özellikle gelin toplumdaki diğer bireylerden başlık biçiminin abartılı bir biçimde şekillendirilip süslenmesi ile ön plana çıkartılır. Evlenme adetleri ile düğün ve düğün törenlerinde giyilecek giysiler geçmişte her toplumun kendi gelenekleri ile biçimlendirilmiş özelliklerini yansıtırken günümüzde tüm toplumlarda moda etkenine bağlı olarak birbirine benzerlik gösteren tasarımlar kullanılmaktadır. Her ne kadar birbiri ile benzerlik göstermesine rağmen toplumların kültürel değerleri giysilerin biçim ve kullanım özelliklerinin farklılaşmasında etkili olmuştur.

İnsan yaşamının en özel günü olan düğün törenlerinin her aşamasında modern yaşamın getirdiği değişimler ile birlikte moda etkeni ile birlikte giysilerdeki değişimlerin yanı sıra, gelin başı süslemelerinde kullanılan duvakların ve baş süslemelerinin tasarım, biçimlendirme ve estetik nitelikler açısından farklılık göstermesi kaçınılmazdır.

Bu çalışmada; Giresun ili Şebinkarahisar ilçesinde, 1940-2000 yılları arasında batı moda trendleri göz önünde bulundurularak kullanılan gelinliklerin gelin başı süslemelerinin tasarım özellikleri, biçimsel yapısı ve estetik değerleri moda bağlamında kronolojik olarak analiz edilerek kayıt altına alınması ve belgelendirilmesi amaçlanmıştır. Araştırmacılar tarafından bölgede yapılan saha araştırmaları sonucunda gelinlik ve baş süslemelerine ilişkin görsel dokümanlar araştırılmış, kaynak kişilerle görüşmeler yapılmış, ilgili yazılı kaynak ve elde edilen veriler sonucunda moda etkenine bağlı olarak yörede kullanılan gelin başlıklarının özellikleri karşılaştırılmalı olarak analiz edilmiştir. Çalışma, 1940-2000 yılları arasında Anadolu'nun küçük bir ilçesinde yaşayan kadınların moda trendlerini kültürel değerleri ile birleştirilerek ne şekilde kullandığının belgelendirilmesi daha sonraki kuşaklara aktarılması, açısından önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gelin başı, gelinlik, düğün, aksesuar, Şebinkarahisar

ABSTRACT

In addition to the need for dressing starting from the creation of human beings, the desire for ornamentation and decoration has also begun. They have innovated ornaments and decorations with the desire, have tried to ornament their clothes, their houses, the goods they have used and made ornamentation into art. Ornamentation can be described as all of aesthetic work which done with to show better together for purpose of use various objects and techniques to make a building, an object. It is a natural phenomenon of ornamental creatures. This situation has been the biggest factor in the orientation of human beings. The ornamental elements in the aesthetic measure that will support the realization of the original object whit a harmony to the ornamentation makes closer to art.

Clothes ornaments can grouped like sewing technique, embroidery technique, made with ready-made materials and made with modern techniques. Among the many different ornaments techniques used in clothes designs, three-dimensional clothes ornaments are particularly remarkable. In the scope of the research fashion designers who are pioneer in the fiels of fashion design, the selected period and their ornamentation techniques, materials and three dimensional applications in their collections. With this study, it is considered that three-dimensional clothes ornaments combined with art, creativity and aesthetics will be analyzed and contributed to fashion design students or fashion designers working in the sector.

Keywords: clothes ornament, three-dimensional application, 3D, creativity, design.

ÖZET

İnsanoğlunun yaratılışından itibaren başlayan giyinme ihtiyacının yanı sıra süslenme ve süsleme arzusu da başlamıştır. Süslenmek ve süsleme arzusu ile yenilikler yapmış, giyimlerini, evlerini, kullandıkları eşyaları süslemek için çaba göstermişler ve süslemeyi sanat haline getirmişlerdir. Süsleme, bir yapıyı, bir eşyayı, kullanılış amacıyla birlikte daha güzel göstermek için çeşitli obje ve tekniklerle yapılan estetik çalışmaların tümü şeklinde tanımlanabilmektedir. Süs canlıların tabiatından kaynaklanan bir olgudur. Bu durum insanın sanata yönelmesinde en büyük etken olmuştur. Süs unsurlarının estetik ölçüler içerisinde, asıl nesnenin güzelleşmesini destekleyecek bir uyumla yapılması süslemeyi sanata daha çok yaklaştırmıştır.

Giysi süslemeleri; dikiş tekniği, nakış tekniği, hazır gereçlerle yapılan ve modern tekniklerle yapılanlar olarak gruplandırılabilir. Giysi tasarımlarında kullanılan çok çeşitli süsleme

April 10-13, 2018

tekniklerinin içinde, üç boyutlu giysi süslemeleri özellikle dikkat çekmektedir. Moda tasarımı alanında öncü olan, belirlenen tasarımcıların koleksiyonları içinden seçilen dönemler ve bu dönemlerde koleksiyonlarında kullandıkları süsleme teknikleri, malzemeleri ve üç boyutlu uygulamaları giysilerde konumlandırma şekilleri araştırma kapsamına alınmıştır. Yapılan bu çalışma ile sanat, yaratıcılık ve estetiğin birleştiği üç boyutlu giysi süsleme örnekleri analiz edilerek, moda tasarımı eğitimi alan kişilere veya sektörde çalışan moda tasarımcılarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: giysi süsleme, üç boyutlu uygulamalar, 3D, yaratıcılık, tasarım



**EVALUATION OF MODERN WEAVING APPROACH IN CONTEXT OF
DEVELOPMENT PROCESS**

**GÜNÜMÜZ ÇAĞDAŞ DOKUMA YAKLAŞIMININ
GELİŞİM SÜRECİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**

Assoc. Prof. Meral AKAN

ABSTRACT

Weaving has been known since the very existence of the first human being and has emerged as the basic necessity of mankind, which then has developed and gained artistic character in time. The adventure of weaving, as a necessity to get warm and wear which has later transformed into a platform on which aesthetic emotions are expressed and communication is supported, is quite long and challenging. In this process, pieces that are simply woven by people in society are found to be valuable to be preserved today at various museums in the world in terms of aesthetic and colour values they contain. On that sense, the weavings that have acquired the qualities of artwork over time continue to exist today as artistic value-carrying elements, far from their functional structures. Today, the emergence of weaving works is based on a design infrastructure. In this context, the artist not only expresses his/her intellectual depth, but also benefits from the continuing accumulation of the past of weaving art. Historical examples become an inspiration for artists' new works. When old weavings are observed, it stands out that they exhibit an aesthetic and intensive symbolic expression as well as being pieces produced for meeting the needs. How modern day artists perceive the process of utilizing these examples is, on the other hand, a discussion.

The perception of the weavings seen as today's artistic works has changed. Weavings, which were a part of a function in the past, have started to be perceived by the viewers as more expressional, with also the effect of textile material they contain. As artists convey their messages, they develop different presentation approaches and thus the weaving's sphere of influence becomes stronger. The works containing motifs, expressions of which are accepted by large masses, have stronger viewer performance. The viewer who perceives a known message in the same way, feels closer to the message-giving artist through the work and the communication between the viewer and the presenter is strengthened. In this context, it is planned to carry out such a study in order to draw attention to today's understanding of art and

the expression dimension of textiles. In this study, it is aimed to evaluate the utilization of traditional metaphors in the context of development process of contemporary weaving approaches and to make comments on contemporary designs.

In the study, information about traditional weaving will be given and modern weaving artists and their works will be examined in the presence of visuals. Acting on the fact that art is a part of society, perception ways of those works in the society, their future and related views will be propounded.

Key Words: Weaving, textile, design.

ÖZET

Dokumacılık ilk insanın varlığından bu yana bilinen ve insanlığın temel ihtiyacı olarak ortaya çıkmış, zaman içinde gelişerek sanat eseri niteliği kazanmış bir alandır. Dokumaların ısınma ve örtünmeye duyulan ihtiyacın giderilmesinden, iletişimi destekleyen, estetik duyguların ifade edildiği bir platforma dönüşmesine kadarki gelişim serüveni oldukça uzun ve katmanlıdır. Bu süreçte toplumda insanlar tarafından basit olarak dokunan parçalar, içerdikleri renk ve estetik değerler bakımından bugün dünyanın çeşitli müzelerinde korunmaya değer bulunmaktadır. Bu yönü ile zaman içerisinde sanat eseri niteliği kazanan dokumalar bugün fonksiyonel yapısından uzak, sanatsal değer taşıyan unsurlar olarak varlıklarını sürdürmektedir. Günümüzde dokuma eserlerin ortaya çıkış süreci bir tasarım altyapısına dayanmaktadır. Bu bağlamda sanatçı kendi düşünsel derinliğini ifade etmenin yanında, dokuma sanatının geçmişinden süregelen birikimden de yararlanmaktadır. Geçmişe ait örnekler sanatçının yeni çalışmalarına ilham kaynağı olmaktadır. Eski dokumalara bakıldığında, ihtiyacı karşılamak amacıyla üretilen eşyalar olmalarının yanında üzerinde yoğun bir sembolik anlatım ve estetik ifade sergiledikleri göze çarpmaktadır. Günümüz sanatçılarının bu örneklerden yararlanma sürecini nasıl algıladıkları bir tartışma konusudur.

Günümüzde sanat eseri olarak izleyici ile buluşan dokumaların algılanma biçimi değişmiştir. Geçmişte bir fonksiyonun parçası olan dokumalar barındırdığı tekstil malzemenin de etkisi ile izleyicisi tarafından daha ifadesel olarak algılanmaktadır. Sanatçılar vermek istedikleri mesajı iletirken farklı sunum yaklaşımları geliştirmekte ve dokumaların etki alanı daha güçlü hale gelmektedir. Anlamı genel kitlelerce kabul görmüş olan motiflerin yer aldığı eserler daha güçlü bir izleyici performansını yakalamaktadır. Bilinen bir mesajı aynı şekilde algılayan izleyici, eser aracılığı ile kendisini mesajı veren sanatçıya daha yakın hissetmekte ve sunumu yapan ile izleyici arasındaki iletişim güçlenmektedir. Bu bağlamda günümüz sanat anlayışına ve tekstillerin ifade boyutuna dikkat çekmek açısından böyle bir çalışma yapılması planlanmıştır. Bu çalışmada çağdaş dokuma yaklaşımlarının gelişim süreci bağlamında geleneksel metaforlardan yararlanma durumun değerlendirilmesi ve güncel tasarımlar üzerine yorumlar yapılması hedeflenmiştir.

Çalışmada geleneksel dokumacılık hakkında bilgi verilecek, aynı zamanda günümüzde faaliyet gösteren çağdaş dokuma sanatçıları ve eserleri görseller eşliğinde incelenecektir. Sanatın toplumun bir parçası olduğu gerçeğinden hareketle, bu eserlerin toplumda algılanma biçimi ve geleceği üzerine görüşler ortaya konulacaktır.

Anahtar kelimeler: Dokuma, tekstil, tasarı

**THE EFFECTS OF CLOTHING SURFACE DESIGNS IN TEXTILE ART
TEKSTİL SANATINDA GİYSİ YÜZEY TASARIMLARINA İPLİĞİN ETKİLERİ**

Lec. See. Nuray DEMİREL AKGÜL

Gazi University, nuraydemirel@gazi.edu.tr

ABSTRACT

Is it customary to handle the woven yarn (wool, silk or cotton) by hand? Is your fabric hand-woven? Is the work on your dress a hand job? Is cutting and sewing done according to old-natural methods? Or are they all that?

New concepts are developed in the fields of design with the interpretation of traditional or known applications as creative and innovative developments and new possibilities to extraordinary materials and new understandings are formed.

Today, textile and fashion designers benefit from different application and science fields in the process of fabric and product design. In this context, the perception of textile and fashion design which is seeking to make a difference to its products is changing now, and a tendency to develop new and different products by using different materials is a trend. Thus, with the textile and garment designs produced by using materials and techniques developed for completely different purposes, the diversity of textile products and usage fields of the future are also increasing.

It is a target for today and tomorrow to produce designs that are designed with new yarns and materials, and that have different solutions in combination for a variety of shapes and functions for all fields of textile. Today's textile designers who combine aesthetic functionality with different application and science fields can make a difference in products by taking a new approach to a known method.

Today, efforts to create collections with high originality, novelty and creativity values have led designers to apply design value with different surface and texture designs by acquiring design features with mold form for clothes. In addition to creating high-quality clothing that is influenced by different branches of art in these applications, designers will also set their visions for the future by developing their creativity with extraordinary experiences (Koca and Koç, 2012: 64).

In this work, where the designer has a vision and emphasizes the importance of original works, the contribution of the design process to the design value of the interdisciplinary clothing in the stages of "analysis", "synthesis" and "reflection" of the design process, and the role of the designer in these contributions is assessed in the surface designs of knitted yarn textile materials and cotton cones, It was studied.

Key words: Design, Clothing design, Cotton Collar, Yarn, Art

ÖZET

Geleneksellik dokumalık ipliğin (yün, ipek veya pamuk) el ile işlenip elde edilmesi mi? Kumaşının el dokuması olması mı? Giysinin üzerindeki işlemlerin el işi olması mı? Kesim ve dikiminin eski- doğal usullere göre yapılmış olması mı? Yoksa bunların hepsi mi?

Geleneksel veya bilinen uygulamaların yaratıcı ve yenilikçi gelişmelerle yorumlanması, sıra dışı malzemelere yeni imkânlar sunulmasıyla tasarım alanlarında yeni kavramlar gelişmekte, yeni anlayışlar oluşmaktadır.

Günümüzde tekstil ve moda tasarımcıları kumaş ve ürün tasarım sürecinde farklı uygulama ve bilim alanlarından yararlanmaktadırlar. Bu bağlamda ürünlerine farklılık kazandırabilme arayışı içinde olan tekstil ve moda tasarımının bilinen anlayışı artık değişmekte, farklı malzemeleri kullanarak yeni ve farklı ürünler üretmek yönünde sürekli gelişen bir eğilime yönelmektedir. Böylece tamamen farklı amaçlar için geliştirilmiş malzeme ve tekniklerden yararlanılarak üretilen tekstil ve giysi tasarımlarıyla geleceğin tekstil ürünlerinin ve kullanım alanlarının çeşitliliği de artmaktadır.

Tekstilin tüm alanları için biçim ve işlev olarak çeşitlilik gösteren, yeni iplik ve malzemelerle tasarlanmış, farklı disiplinlerin bir arada çözüm getirdiği tasarımlar üretmek bugün ve gelecek için hedef bir olgudur. Estetiği işlevle birleştiren günümüz tekstil tasarımcıları farklı uygulama ve bilim alanlarından da yararlanmakta ve bilinen bir yöntemi yeni bir yaklaşımla ele alarak ürünlere farklılık kazandırabilmektedirler.

Günümüzde, orijinallik, yenilik ve yaratıcılık değerleri yüksek olan koleksiyonlar oluşturma çabaları tasarımcıları, giysilere kalıp formu ile tasarım özelliği kazandırmaktan ziyade farklı yüzey ve doku tasarımları ile tasarım değeri kazandırma uygulamalarına yönlendirmiştir. Bu uygulamalarda farklı sanat dallarından etkilenecek tasarım değeri yüksek giysiler oluşturma yanında, tasarımcılar sıra dışı deneyimlerle yaratıcılıklarını geliştirerek, gelecek için vizyonlarını da belirlemiş olacaklardır (Koca ve Koç , 2012: 64).

Tasarımcının vizyon sahibi olmasında, özgün çalışmaların önemini vurgulandığı bu çalışmada; doğal malzeme olan örme iplik tekstil malzemeleri ve pamuk kozaları yüzey tasarımlarında yorumlanmış, söz konusu yüzeyler ile özgün giysi tasarımları oluşturularak, tasarım sürecinin “analiz”, “sentez” ve “yansıtma” aşamalarında disiplinler arası çalışmanın giysinin tasarım değerine katkıları ve bu katkılarda tasarımcının rolü değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Anahtar sözcükler: Tasarım, Giysi tasarımı, Pamuk Kozası, İplik, Sanat

**NOSTALGICAL TRENDS IN PATTERN AND COMPOSITIONS USED IN
THE MODERN WOMEN WEARING MODERN TODAY**

**GÜNÜMÜZ KADIN GİYİM MODASINDA KULLANILAN DESEN VE
KOMPOZİSYONLARA NOSTALJİK EĞİLİMLER**

Lec. See. Nuray DEMİREL AKGÜL

Gazi University, nuraydemirel@gazi.edu.tr

Lec. See. Merve DANIŞMAN

Gazi University, mervedanisman@gazi.edu.tr

ABSTRACT

"Nostalgia", a word derived from a Greek word, has two roots: "nostos" meaning "return home" or "return to the motherland of someone" and "algos" meaning "suffering, grief" or "suffering" (DANİLES 1985 : 372).

From a sociological perspective, nostalgia is about modernism. Modernization, which started with industrialization, trapped Western societies into artificial spaces that separated nature. The standardization of these places over time causes individuals to search for spaces or objects that reflect their personalities and privileges. As a result of all these, in women's clothing, nostalgia has been expressed in different forms within the fashion sense. In today's women's wear, nostalgia has become one of the ways of expressing new self-expression to women with "longing for the old days and old times, memorial feeling of the past". Women's clothing fashion, in a very rapid change, has to constantly bring in inspiration resources to itself; clothes patterns, fabric designs, patterns and compositions are brought back to the agenda with a "nostalgic" understanding of fabric patterns.

The trends in today's fashion are evidence of the fact that in the fashion design, the existing "forcing of a single line" is broken down and "a new search based on women's individual preferences" is beginning to occur. Nostalgic designs come to the forefront in the image they want to present, the role they want to present, or the search for images.

"The education of art in the past belongs to the past, the past, the environment, the natural and the artificial forms, the new: with the time lived, with the effort of the new time, and with the products of historical necessity, the deterministic relation, ATALAYER 1994: 212). However, despite this situation; we can not deny the technological contemporaneity which controls and controls our whole lives. Or, in the face of the situation we can not find a solution with first-hand crafts or guild mastery.

The time lived; as a society or an individual, is always a "past" synthesis. Without the past, the future can not be built; it is a totally different creation that was new, came out from the past, existed in relation to the old, but certainly not the old one.

New works prepared from nostalgic designs and motifs in women's wear at a time when each product is heading towards differentiation constitute new application areas in our country and abroad on behalf of our decorative arts. For this purpose; the concept of nostalgia "sense of longing for the past" has been researched to reflect on the patterns and compositions used in today's fashion of women's clothing. In line with this aim and scope, the works of fashion designers will be examined through the theme of nostalgia, and the historical periods in patterns and compositions which are the source of inspiration will be emphasized.

Keywords: Clothing, Fashion, Nostalgia, Pattern, Composition

ÖZET

Yunancadan türemiş bir kelime olan “nostalji” nin iki kökü vardır: “eve dönüş” ya da “birisinin anavatanına dönüşü” anlamına gelen “nostos” ve “acı, keder” ya da “ızdırap çekmek” anlamına gelen “algos” tur (DANILES 1985:372).

Sosyolojik açıdan nostalji, modernizm ile ilgilidir. Sanayileşme ile başlayan modernleşme, Batı toplumlarını tabiattan ayırmış, yapay mekânlar içine hapsetmiştir. Bu mekânların zamanla standartlaşması, bireylerde, kendi kişiliklerini, ayrıcalıklarını yansıtacak mekân ya da nesnelerin arayışlarına neden olmaktadır. Tüm bunların neticesinde, kadın giyiminde nostalji anlayışı moda olgusu içinde farklı şekillerde ifade bulmuştur. Günümüz kadın giyiminde nostalji “eskiye ve eski zamanlara özlem, geçmişi anma duygusu” ile kadınlara yeni kendini ifade şekillerinden biri olmuştur. Kadın giyim modası, çok hızlı değişimi içerisinde, kendine sürekli esin kaynakları kazandırmak zorunda kalarak; giysi biçimleri, kumaş tasarımları, desen ve kompozisyonlarını yada kumaş dokularını, “nostaljik” bir anlayışla yeniden gündeme getirmektedir.

Günümüz modasındaki geçmişe yönelik eğilimler, moda tasarımında, varolan “tek bir çizginin zorla kabul ettirilmesi” anlayışının yıkılıp, “kadınların bireysel tercihlerine dayalı yeni bir arayışın” oluşmaya başladığının bir kanıtıdır. Bireylerin topluma sunmak istedikleri görüntü, sunmak istedikleri rol ya da imaj arayışlarında nostaljik tasarımlar ön plana çıkmaktadır.

"Geçmiş zamanın eğitimi, sanatı, geçmiş zaman ortamına, doğal ve yapay biçimlerine aittir. Yeni: yaşanan zamanla, yeni zamanın çabası ve ürünleriyle tarihsel zorunlu bağlara, determinist ilişkiye karşın eski zamanın ne eğitimi, ne de sanat ürünleri çakışmaz, bir birlerini karşılamaz"(ATALAYER 1994:212). Fakat bu duruma rağmen; tüm hayatımızı kapsayan ve kontrol eden yöntemi, teknolojik çağdaşlığı da yadsıyamayız. Veya durum karşısında ilk çağ el sanatları veya lonca ustalığıyla çözüm bulamayız.

Yaşanılan zaman; mutlaka toplum ya da birey olarak, daima "geçmişin" bir sentezidir. Geçmiş olmadan, gelecek inşa edilemez düşüncesinden hareketle; yeni, eskiden çıkmış, eskiye bağlı olarak varolmuş fakat kesinlikle eskinin tekrarı olmayan, bambaşka bir yaratımdır.

Her ürünün farklılaşmaya doğru yol aldığı bir dönemde kadın giyiminde de nostaljik desen ve motiflerinden hazırlanan yeni çalışmalar, süsleme sanatlarımız adına ülkemizde ve yurt dışında yeni uygulama alanları oluşturmaktadır. Bu amaçla çalışma kapsamında; nostalji “geçmişe özlem duygusu” kavramının, günümüz kadın giyim modasında kullanılan desen ve kompozisyonlara yansımaları araştırılmıştır. Bu amaç ve kapsam doğrultusunda, moda tasarımcılarının eserleri nostalji teması üzerinden irdelenecek ve esin kaynağı olan desen ve kompozisyonlardaki tarihi dönemlerin üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Giyim, Moda, Nostalji, Desen, Kompozisyon

ABSTRACT

Turkish embroideries are important parts of our cultural heritage. Cross-stitch embroideries have also existed in the wedding chests from past to the present. Each motif on cross-stitch embroideries reflects the feelings and thoughts of Turkish woman.

Human beings, who have needed to dress since they came into existence, began dressing with the aim of decoration for beauty and charm, apart from the aim of protection and dressing. The apparel, which is also an indicator of sociological position and form of communication, has produced the fashion industry whose speed cannot be reached with the development of industry and technology. Fashion being the appearance of rapid and constant change, always brings about innovation and originality. Design, which gives creative, aesthetic and functional spirit to the change and innovation in fashion, can only come into existence feeding from different sources. Traditional Turkish Arts and Turkish Culture always constitute a rich resource for the designer.

The purpose of the study is to create different motives using local motives on clothing, to transfer these motives to future generations, to protect and preserve them.

Accordingly, cross-stitch embroideries will be photographed Iğın region, clothing designs will be made being inspired by the motives on the embroideries, and the work will be given final shape by dressing and coloring a silhouette.

Keywords: Iğın Region, Cross-stitch, Clothing Design

**THE MAIN COMPANY AND SUPPLIER RELATIONS IN TEXTILE AND
GARMENT INDUSTRY**

Özlem KAYA

Hitit University, Faculty of Fine Arts, Design and Architecture, 19000, Turkey,

Email: ozlemkaya@hitit.edu.tr

Fatma ÖZTÜRK

Gazi University, Fashion Design Department, Ankara, 06500, Turkey,

Email: fozturk@gazi.edu.tr

ABSTRACT

Today, many businesses have recognized the importance of inter-business relations in gaining competitive advantage, and have begun to restructure their relations with both suppliers and customers, based on mutual cooperation and profitability. Particularly the close cooperation with suppliers is seen to provide a very positive contribution in business issues such as increasing product quality, reducing cost of purchased products, improving production and logistics flexibility, and rising customer satisfaction.

The ever-changing fashion, different shopping seasons, diverse materials, and various accessories are external factors affecting processes in textile and garment industry. In addition, constantly increasing competition, price pressures, shortening of product supply period, export/import, complex production structures, and relations with third parties consist of the operational factors which explain the structure of textile and garment industry.

The increasing competition in the sector draws the limits of profitability down to very low levels, so the businesses that want to be profitable and increase their profitability have to make production processes as fluent and short as possible. It is important to optimize available resources in production process, activate procurement and inventory processes as much as possible, and minimize costs; in short, it is essential to produce better quality products in a shorter time and at a lower cost.

This study aims to reveal the main company-supplier relations in the textile and garment industry, and for this purpose a scale was used to obtain data on the type of relationship between textile businesses and their suppliers as well as their cooperation areas and supply chain strategies. In the light of the obtained data, some recommendations have been made for the businesses in textile and garment industry.

Key words: Textile and garment sector, supplier, supply chain management

ABSTRACT

Howard Becker, one of the leading figures in American sociology, tries to explain how an art work is created with the help of the art worlds theory developed by him. According to him, art world is a universe that includes all the elements that contributed to the success of a work, and that the works are not only produced but also earned meaning. Becker also went to an ideal typification among artists. Describes those who engage in traditional arts, such as quilting, transformed into an art activity by some, as made by the general public, as Folk Artist.

Pushee-making is a folk art in Anatolia since the 16th century. It has been practicing by a lot of Anatolian people such as Assyrians, Keldanis, Armenians, Kurds, and Turks. Every folks have added a piece from their meaning world to this art. Pushee-making has left indelible marks on the economy, literature, music and even ecology of the geography where it is performed.

In this study, the traces left behind in the mentioned areas by pushee-makers were followed. The history of pushee-making in Diyarbakir where is performed most intensively in Anatolia, has been revealed. An art world created by pushee-making is examined in the light of Becker's concepts. The relationship between fashion and other arts is addressed through the names that have been active in different types of arts, as well as the pushee-making.

Keywords: Pushee-making, Art Worlds, Folk Artists

ÖZET

Amerikan sosyolojisinin önde gelen isimlerinden Howard Becker; bir sanat eserinin oluşumunu geliştirdiği sanat dünyaları teorisi ile açıklamaya çalışır. Ona göre bir eserin meydana gelmesine katkıda bulunan tüm unsurları kapsayan ve eserlerin sadece üretildiği değil aynı zamanda anlam da kazandığı evrene sanat dünyası denir. Becker aynı zamanda sanatçılar arasında da bir ideal tipleştirmeye gitmiştir. Toplumun geneli tarafından yapıldığı halde bazıları tarafından bir sanat faaliyetine dönüştürülen yorgancılık gibi geleneksel sanatlarla uğraşanları Halk Sanatçısı olarak betimler.

Puşicilik Anadolu'da 16. Yüzyıldan beri icra edilen bir halk sanatıdır. Anadolu'da yaşayan Süryaniler, Keldaniler, Ermeniler, Kürtler ve Türkler gibi birçok farklı halk tarafından icra edilmiştir. Her halk bu sanata kendi anlam dünyasından bir parça eklemiştir. Puşicilik, icra edildiği coğrafyanın ekonomisinde, edebiyatında, müziğinde hatta ekolojisinde bile silinmez izler bırakmıştır.

Bu çalışmada puşiciliğin bahsedilen alanlarda bıraktığı izler takip edilmiştir. Puşiciliğin Anadolu'da en yoğun icra edildiği il olan Diyarbakır'daki tarihçesi ortaya konulmuştur. Puşiciliğin oluşturduğu sanat dünyası Becker'ın kavramları ışığında incelenmiştir. Puşici olduğu halde sanatın farklı türlerinde de faaliyet göstermiş isimler üzerinden moda ve diğer sanatlar arasındaki ilişki ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Puşicilik, Sanat Dünyaları, Halk Sanatçıları

**INVESTIGATION OF THE CIRCUMCISION CLOTHES FROM THE 1960S TO
THE PRESENT DAY**

1960 'lı YILLARDAN GÜNÜMÜZE SÜNNET KİYAFETLERİNİN İNCELENMESİ

Lec. Zeliha SARIKAYA HÜNEREL

Gazi University, zelihasarikaya@hotmail.com

Lec. Serap MUTLU

Gazi University, srpmtl@gmail.com

ABSTRACT

In process of time Culture, a product of social life, has importance as a resource to history due to revealed products and ruins. As an item of material culture, clothing is one of the most important element of culture in terms of introducing and symbolizing lifestyles, traditions and customs of society. Turks who have rich culture and deep-rooted civilization, are known that they have their own clothing styles. Throughout the ages, their styles have changed according to geographical districts, life styles and gender.

Circumcision which is date back to old ages, is a rooted custom that enables the transition from childhood to adulthood. In Anatolia circumcision is one of the most important custom. The circumcision of a male child of a certain age is a very comprehensive topic with the aspect of anthropological, sociolaraştırmaogical and psychological. The circumcision also has a different perspective in terms of religious and cultural identity. Nowadays, the circumcision continued as a wedding tradition but before it becomes a wedding out of a simple operation it goes back hundreds of years ago (Kültür Bakanlığı,2002:137). Thus, circumcision clothes has been among the most important values of Turkish culture in time. Clothing of the circumcision constitute the most important part of ceremonial preparations. The most common clothing items of tradition are ornamenting the circumcision clothes specially prepared for children, embroidering headgear with "Mashallah " and fitting jewelry.

Photos that main witness of people lives, allows them to reach the information in the past by freezing the lives in a photo frame. In the scope of the research, the change of circumcisionGazi clothes over time from the 1960s to the present day will be transferred by showing photographs

Keywords: Tradition, clothing, photograph

ÖZET

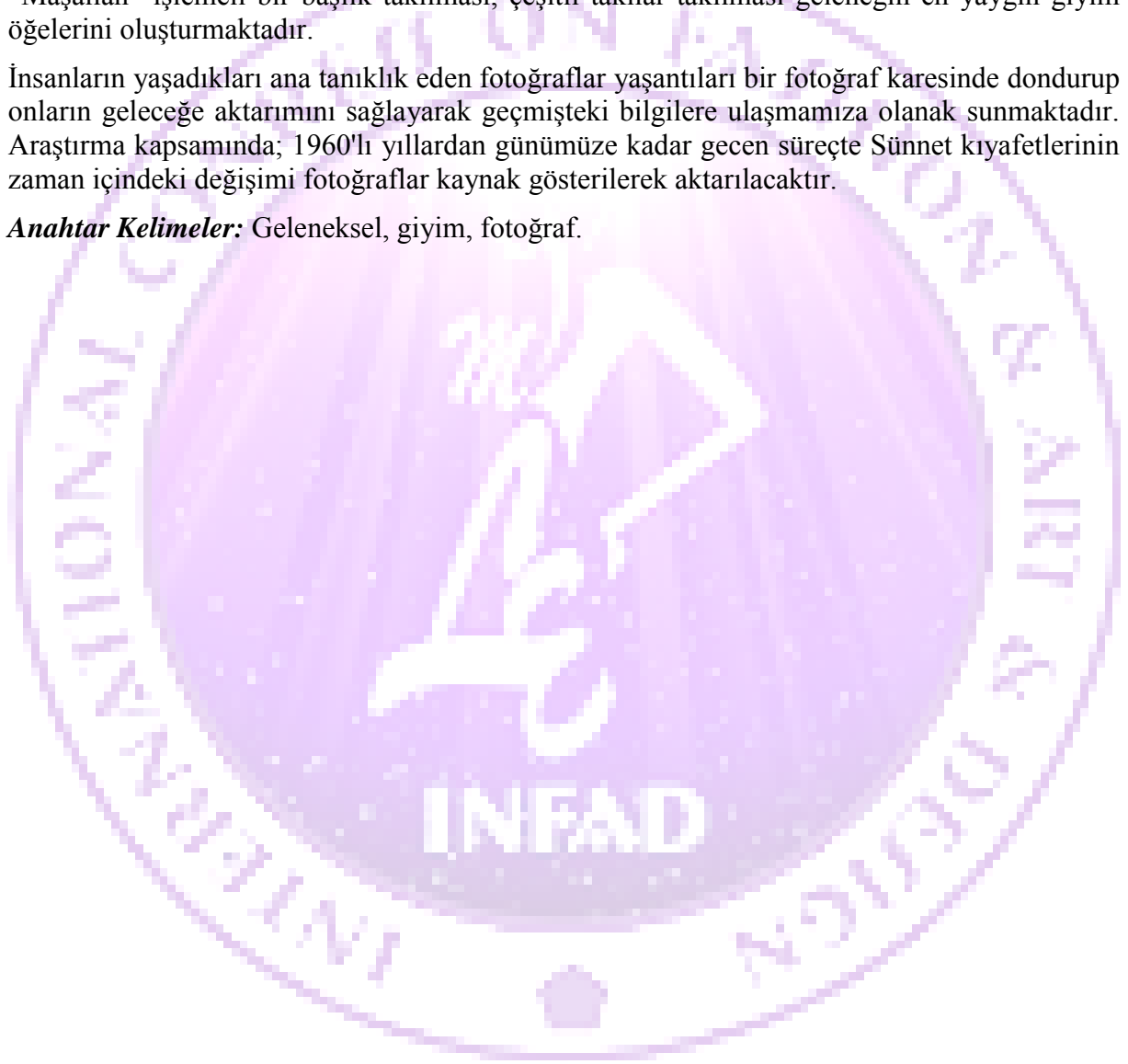
İnsanın toplumsal yaşantısının bir ürünü olan kültür zaman süreci içerisinde ortaya çıkardığı ürünler ve kalıntıları ile aynı zamanda tarihe kaynak olma özelliğini de taşımaktadır. Maddi kültürün bir ögesi olarak giyim, bir milletin milli kültürünü gelenek ve göreneklerini, yaşam biçimini simgeleyen ve tanıtan en önemli unsurlardan biridir. Zengin bir kültür ve köklü bir medeniyete sahip Türklerin kendine özgü bir giyim kuşam tarzı olduğu bilinmektedir. Türklerin yaşadıkları çağlar boyunca giyimleri coğrafi bölgelere, yaşama şekillerine, sosyal farklılıklarına, cinsiyetlerine göre çeşitlilik gösterir.

April 10-13, 2018

Kökeni eski çağlara dayanan sünnet çocukluktan yetişkinliğe geçişi sağlayan köklü bir gelenektir. Anadolu’da çocukla ilgili geleneksel törenlerin en önemlisi sünnettir. Belli bir yaşa gelmiş erkek çocuğunun sünnet olması, antropolojik, sosyolojik ve psikolojik yönleri olan çok geniş kapsamlı bir konudur. Dini ve kültürel kimlik açısından da sünnet konusu ayrı bir öneme sahiptir. Günümüzde bir düğün geleneği olarak devam ettirilen Sünnetin , basit bir operasyon olmaktan çıkıp, bir şölen, bir düğün haline gelmesi yüzlerce yıldan beri süregelmektedir. Böylece sünnet törenleri ve sünnet kıyafetleri zaman içinde Türk kültürünü yansıtan önemli değerler arasına girmiştir. Sünnet giysisi tören hazırlıklarının en önemli bölümünü oluşturmaktadır. Çocuklara özel olarak hazırlanan süslü sünnet kıyafetler, “Maşallah” işlemeli bir başlık takılması, çeşitli takılar takılması geleneğin en yaygın giyim öğelerini oluşturmaktadır.

İnsanların yaşadıkları ana tanıklık eden fotoğraflar yaşantıları bir fotoğraf karesinde dondurup onların geleceğe aktarımını sağlayarak geçmişteki bilgilere ulaşmamıza olanak sunmaktadır. Araştırma kapsamında; 1960’lı yıllardan günümüze kadar gecen süreçte Sünnet kıyafetlerinin zaman içindeki değişimi fotoğraflar kaynak gösterilerek aktarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel, giyim, fotoğraf.



April 10-13, 2018

**JACKET DESIGNS CREATED FROM THE KAFTANS' FEATURES OF
OTTOMAN PADISHAH OSMAN II**

**OSMANLI PADIŞAHI II. OSMAN'A AİT KAFTANLARIN
ÖZELLİKLERİNDEN OLUŞTURULAN CEKET TASARIMLARI**

Lec. Serap MUTLU

Gazi University, srpmtl@gmail.com

Lec. Zeliha SARIKAYA HÜNEREL

Gazi University, zelihasarikaya@hotmail.com

ABSTRACT

The 16th Sultan of the Ottoman Empire and the 81st of the Islamic caliphs. The father of Osman (Young Osman), Sultan Ahmet I., mother Mahfiruz Hatice Sultan. He was born in 1604 in Istanbul. When Young Osman was 14 years old, his father, who replaced his father on the throne, was forced to leave the bed because of the illness of Mustafa I, and he became Ottoman Sultan in 1618. Young Osman, who has a very good education, has studied literature, history, geography and mathematics by learning eastern and western languages such as Arabic, Persian, Latin, Greek and Italian. The practices he performed during his reign have revealed his character as an innovative statesman. Among the innovations that Genç Osman thought to make in many areas, he made changes in his clothes and made it possible to wear more plain clothes instead of old flashy kaftans and kaftans.

While the Ottoman Sultans preferred simple clothes made from distant fabrics to emphasize their personal existence and religious seriousness in the funerary ceremonies of their once prominent throne, their own throne ceremonies and reigning ceremonies, the ceremonies in the ring ceremony, such as Friday Salam, preferred the glory, power and health of the Ottoman Sultans (Bilgi, 2007: 12).

The Sultan's caftans, a symbol of power and status, which is very important in Ottoman clothes, is a masterpiece with the fabric and ornaments used despite its simple form. The caftans are an open front garment that is long in shape and long in the arms and short in length.

In the study; Located in Topkapı Palace II. The caftans belonging to Osman were inspected, and the designs of the kaftans were created with inspiration from the cutting, model, fabric and decoration features.

Key Words: *II. Osman, Caftan, Design, Jacket.*

ÖZET

Osmanlı Devleti'nin 16. Padişahı ve İslam halifelerinin 81.'si olan II. Osman'ın (Genç Osman) babası Sultan I. Ahmet, annesi Mahfiruz Hatice Sultandır. 1604 yılında İstanbul'da doğmuştur. Genç Osman henüz 14 yaşındayken, babasının yerine tahta geçen amcası I. Mustafa'nın rahatsızlığı yüzünden tahtı bırakmaya mecbur olması üzerine, 1618 yılında tahta çıkarak Osmanlı sultanı olmuştur. Çok iyi bir eğitim almış olan Genç Osman, Arapça, Farsça, Latince, Yunanca, İtalyanca gibi doğu ve batı dillerini öğrenerek edebiyat, tarih, coğrafya ve matematik tahsili görmüştür. Saltanatı boyunca yaptığı uygulamalar onun yenilikçi bir devlet adamı karakterini ortaya koymuştur. Genç Osman'ın bir çok alanda yapmayı düşündüğü yenilikler arasında, giysilerde de değişiklikler yaparak, eski gösterişli kavuk ve kaftanlar yerine daha sade giysilerin giyilmesini sağlamakyer alıyordu.

Osmanlı Padişahları'nın bütün hayatları boyunca birkez gerçekleşen seleflerinin cenazelerinde, kendi cülüs törenlerinde ve saltanat kılıcı kuşanma törenlerinde kendi kişisel varlığını ve dini ciddiyetini vurgulamak için gösteriştan uzak kumaşlardan yapılmış sade kıyafetler tercih ederken, Cuma selamlığı gibi halka görüldüğü törenlerde ise görkemini, gücünün ve sağlığının yerinde olduğunu gösteren gösterişli kıyafetler giyindiği bilinmektedir(Bilgi, 2007: 12).

Osmanlı kıyafetleri içinde çok önem verilen, gücün ve statünün sembolü olan Padişah kaftanları, yalın formuna rağmen, kullanılan kumaş ve süslemeleri ile bir şahaser niteliğindedir. Kaftanlar biçim itibari ile boyu uzun, kolları kısa yada uzun olarak çalışılmış önden açık bir dış giysidir.

Araştırmada; Topkapı Sarayında bulunan II. Osman'a ait kaftanlar incelenmiş, kaftanlara ait kesim, model, kumaş ve süsleme özelliklerinden ilham alınarakmodernizecek tasarımları oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: II. Osman, Kaftan, Tasarım, Ceket.

ABSTRACT

Known by the Turkish Language Institution as "Texture is thick and soft, some kind of cotton cloth". The indispensable folk, multicolored and flowered designs of the old dowry chests used in traditional clothing of all regions of Anatolia.

Pazen is especially known with Sumerbank which produces its own fabrics and designs with domestic raw material since 30's that lasts until the close. Pazen, which is an Anatolian cultural heritage and which is 100% cotton woven and decreasing day by day with the closing of Sumerbank. Today it is widely used in home textile.

Culture is an element that keeps people together and defines national values. It is the duty of every individual in society to take over and valorize our cultural values that serve as bridges between the past and the future. In this study aiming to increase the share of this fabric which is integrated with Anatolia and that is healthy and rich in design and color. To increase the sympathy against the pazen, which is an important place in our traditional clothing culture, a collection of original and modern clothing designs could be created to show that the distinctive of this fabric. Pazen can be transformed into a dress that can be worn not only at home but also in business, even on special occasions. In this collection, which is prepared using applique sewing techniques and prepared in line with the design principles and methods, designs are prepared as daily and special day clothes considering technical features of the weaving and filling.

Key Words: pazen, clothing design, collection, applique.

ÖZET

Türk Dil Kurumu'nun "Dokuması kalın, sık ve yumuşak, bir tür pamuklu bez" olarak tanımladığı, Anadolu'nun tüm yörelerinin geleneksel giysilerinde kullanılan, eskilerin çeyiz sandıklarının olmazsa olmazı pazen, çok renkli ve çiçekli desenleriyle bilinir.

Adı, 30'lu yıllardan itibaren tamamen yerli hammadde ile kendi kumaş ve desenlerini üreten Sümerbank ile anılan ve Sümerbank'ın kapatılmasıyla kullanımı günbegün azalan, %100 pamuk dokuma olan bir Anadolu kültür mirası pazen, günümüzde yaygın olarak ev tekstili, iç giyim ve pijama yapımında kullanılmaktadır.

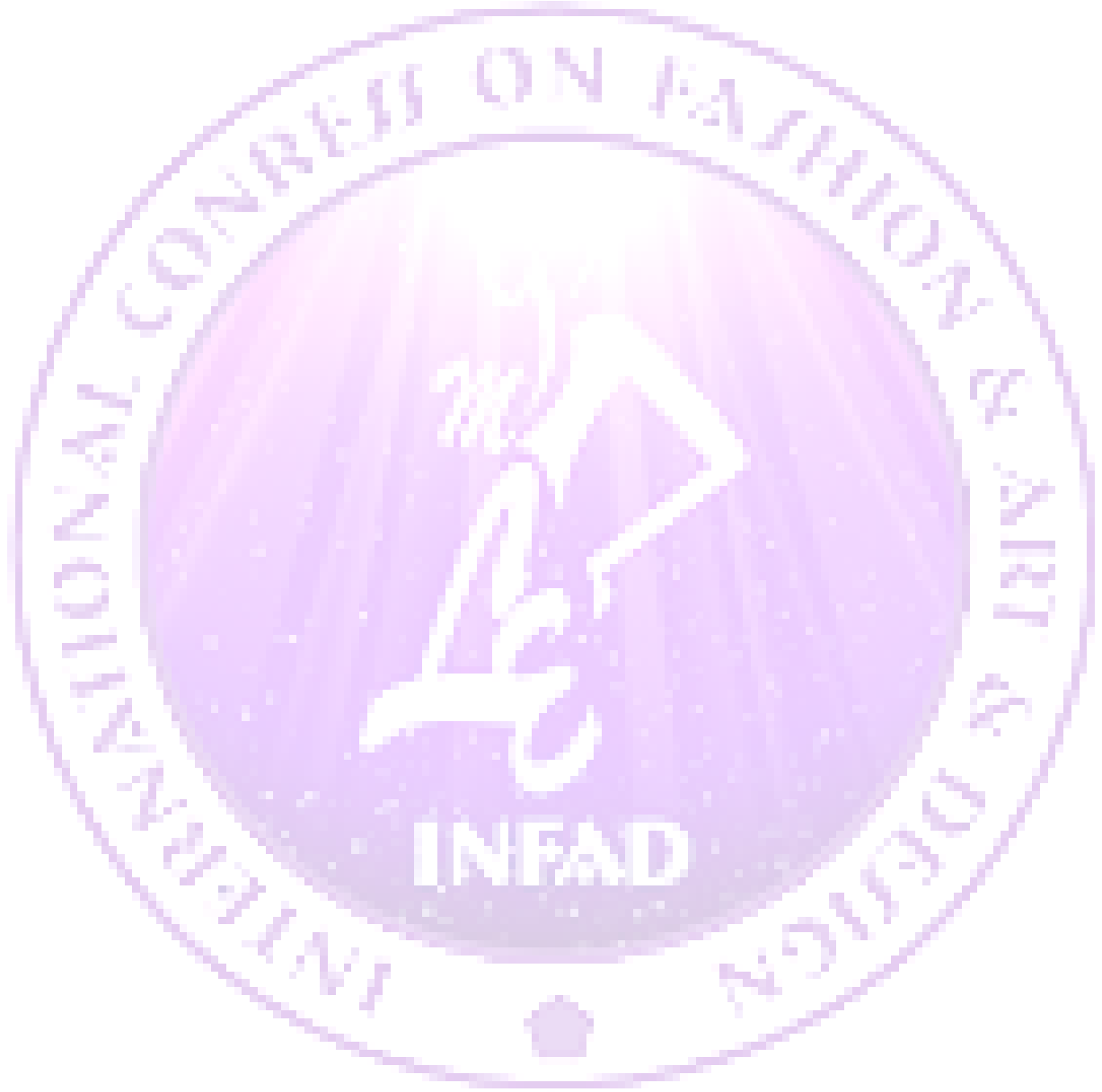
Kültür, insanları bir arada tutan, milli değerleri tanımlayan bir öğedir. Geçmişle gelecek arasında köprü görevi yapan kültürel değerlerimize sahip çıkmak ve değer vermek toplumdaki her bireyin milli görevidir. Geleneksel giysi kültürümüzde önemli bir yeri olan pazene karşı sempatiyi arttırıp günlük giyimde de tercih edilmesini sağlayarak, hem sağlıklı hem de desen ve renk açısından oldukça zengin olan, Anadolu'yla bütünleşmiş bu dokumanın ekonomideki payını arttırmanın amaçlandığı bu çalışmada; pazenin sadece evlerde değil iş yaşamında, hatta özel günlerde giyilebilecek bir giysiye dönüştürülebileceğini göstermek için özgün ve modern giysi tasarımlarının yer aldığı bir koleksiyon hazırlanmıştır. Aplike dikiş tekniklerinin kullanıldığı, tasarım ilke ve yöntemleri doğrultusunda hazırlanan bu koleksiyonda, pazenin

INFAD – II, 2nd INTERNATIONAL CONGRESS ON FASHION - ART - DESIGN

April 10-13, 2018

dokuma ve teknik özellikleri dikkate alınarak hem gündelik hem özel gün giysisi olarak hazırlanan tasarımlar yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: pazen, giysi tasarımı, koleksiyon, aplike.



April 10-13, 2018

HONORARY CORYPHEANS IN AZERBAIJANI MUSIC

ПОЧЁТНЫЕ КОРИФЕИ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ МУЗЫКЕ

Turana JAFAROVA

Çukurova Universitesi, Devlet Konservatuarı, Yaylı Çalgılar, Keman,
turanadjafarova@yahoo.com

РЕЗЮМЕ

Культура и искусство азербайджанского народа имеет многовековую историю. О богатой музыкальной культуре Азербайджана свидетельствуют наскальные рисунки, датируемые 5-3-м тысячелетиями до н.э., музыкальные инструменты, найденные при раскопках (духовой инструмент из кости, типа балабана, 1 век до н.э.) а также литературные источники (народный эпос «Китаби Деде Коркуд»). Музыкальная культура эпохи средневековья нашла отражение в произведениях Мехсети Гянджеви, Низами Гянджеви, Хагани и др.

Азербайджанская музыка бытовало в рамках фольклора. Древность Азербайджанской музыки заложена в мугамах, ашугских дастанах, теснифах. Необычность народной музыки определяется ладовой системой. В неё входит 7 основных ладов такие как – раст, шур, сегях, шуштер, баяты-шираз, чаргях, хумаюн и три побочных – шахназ, сарендж, чаргях другого вида. Для мугамов характерны элементы многоголосия. Известные мугаматисты 19-20 вв. Сеид Шушинский, Джаббар Карягды и др. Большинство мугаматистов родом из Карабаха, а в основном из города Шуши.

Карабахская тема образует важную роль в истории музыки Азербайджана. Среди таких произведений нужно отметить оратории В. Адыгёзалова «Карабах Шикастаси», и «Гям Карваны», симфонию Т. Бакиханова «Карабах харайы» и тд.

Значительный вклад в музыку Азербайджана внёс основоположник современной профессиональной музыки Узеир Гаджибеков. Автор таких опер как: «Лейли и Меджнун», «Кёр-оглы», «Аслы и Керем» и тд. Автор музыки гимна Азербайджана.

Произведения азербайджанских композиторов – Кара Караева, Фикрета Амирова, Тофика Кулиева, Фирангиз Ализаде, Агшина Ализаде превратились в неотъемлемую часть мирового музыкального искусства XX века. Вокально-симфонические сочинения крупных форм созданы Дж. Джангировым - оратория «Сабир» (1962), кантата «Физули» (1959). Среди произведений этого жанра - хор. мугам «Баяты-шираз» Аливердибекова и оратория «Октябрь» Мустафаева (1967).

Стоит отметить, что композитор и пианист Вагиф Мустафазаде сыграл важную роль в развитии джазовой музыки в Азербайджане. Он был руководителем ансамблей «Севиль» и «Мугам», который был удостоен первой премии на Джазовом конкурсе. Наиболее новаторские идеи проявились в симфонической музыке К.Караева «Дон Кихот», концерт для скрипки с оркестром. У Кара Караева появилось тяготение к формам старых классических мастеров. В области музыки для оркестра народных инструментов произведения создали С. Гаджибеков, С. Рустамов, Дж. Джангиров.

Ключевые слова: Азербайджанская музыка, культура, искусство, мугам, композитор

April 10-13, 2018

**SCALE DEVELOPMENT EXPERIMENT FOR MEASURING CREATIVITY
IN FASHION DESIGN**

**MODA TASARIMINDA YARATICILIĞI ÖLÇMEK İÇİN ÖLÇEK
GELİŞTİRME DENEMESİ**

Nurgül KILINÇ

Selcuk University, Faculty of Art and Design, Fashion Design Department,
nkilinc@selcuk.edu.tr

Z.Güneş TEKİN

Selcuk University, Social Sciences Institute, zgsonmez@gmail.com

Fatma GÜRSOY

Selcuk University, Faculty of Art and Design, Fashion Design Department,
fatmayildiran@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to develop a test and scale that measures creativity in fashion design. For this purpose, the scales used to measure creativity were researched in the literature, and the scales and researches reached were analyzed. In this study; a 3-step test that takes into account the features of fashion design and evaluation scales for these tests were developed. The evaluation scales developed by the researchers include flexibility, originality, detailing, stylistic values, technical values, presentation values and wearability dimensions. This 3-step test was applied to the 12th grade students of the vocational high schools and evaluated by 5 experts using evaluation scales. The kruskal wallis test was used to determine whether the scores given to the students differ from the evaluator to the evaluator. In the statistical analysis, the scores obtained from the dimensions of the scale were compared. As a result of the research, a high agreement was found between the total scores of the evaluators.

Keywords: Creativity, Scale development, Fashion Design

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, moda tasarımı yaratıcılığı ölçen bir test ve ölçek geliştirmektir. Bu amaçla, yaratıcılığı ölçmek için kullanılan ölçekler literatürde araştırılmış, ulaşılan ölçekler ve araştırmalar analiz edilmiştir. Bu çalışmada; moda tasarımının özelliklerini dikkate alan 3 adımlı bir test ve bu testler için değerlendirme ölçekleri geliştirilmiştir. Araştırmacılar tarafından geliştirilen değerlendirme ölçeklerinde, esneklik, özgünlük, detaylandırma, biçimsel değerler, teknik değerler, sunum değerleri ve giyilebilirlik boyutları yer almaktadır. Bu 3 aşamalı test, meslek liselerinin 12. sınıf öğrencilerine uygulanmış ve değerlendirme ölçekleri kullanılarak 5 uzman tarafından değerlendirilmiştir. Öğrencilere verilen puanların değerlendiriciden değerlendiriciye farklılık gösterip göstermediğini belirlemek için Kruskal wallis testi kullanılmıştır. İstatistiksel analizlerde ölçeğin boyutlarından elde edilen puanlar karşılaştırılmıştır. Araştırma sonucunda, değerlendiricilerin toplam puanları arasında yüksek bir uyumluluk bulunmuştur.

Anahtar Sözcükler: Yaratıcılık, Ölçek geliştirme, Moda tasarımı

INFAD –II. INTERNATIONAL ART EXHIBITION



1. ASST. PROF.
S. ÇİĞDEM KOÇAK
Nişantaşı Üniversitesi
Sanat ve Tasarım
Fakültesi Moda ve
Tekstil Tasarım
Bölümü

ESER ADI:
ANADOLU'DA BAHAR
TEKNİK: BAĞLAMA
BATİK
BOYUT:20x20 cm



ASSOC. PROF.
MEHMET MEMİŞ
Sakarya University

Eser Bilgileri:

Celi Sülüs Ayet
(Şurâ: 15)

Anlamı:

"Emrolunduğun
gibi dosdoğru ol"

Ölçüleri: 50 x 57 cm



ASSOC. PROF.
MEHMET
MEMİŞ

Sakarya
University

Hilye-i Şerife:
Characteristics
of Hz.
Muhammed



**ASSOC. PROF.
MERAL AKAN**

ADI: “ZAMAN”

TEKNİK: Keçe
zemin üzerine
yünden keçe tekniği
ile oluşturulan
toplar, klasik keçe
tekniğine

uygun fikse
edilmiştir. Zamanın
akıcılığına vurgu
yapan eser çeşitli
yardımcı
malzemeler ile
derinleştirilmiştir.

**ÖLÇÜLERİ: 70x12
0 cm**



**ASSOC. PROF.
MERAL AKAN**

ADI: "DÖNENCE"

TEKNİK: Serbest dokuma tekniği ile oluşturulan eser, çeşitli türde bükülmüş ve bükülmemiş

lifler ve iki renk ile oluşturulmuştur.

Modern şehir insanının karamsar duygu dünyası

içerisinde umut

ışıkları

olabileceğini

kırmızı renk ile anlatmaktadır.

**ÖLÇÜLERİ: 70x90
cm**



**Prof. Dr. Emine
KOCA**

**Gazi University
"La Femme"**

**Prof. Dr. Fatma
KOÇ**

**Gazi University,
Faculty of Art and
Design**



**Asst. Prof.Cemile
TUNA**

**“TIES OF THE
PAST”**



Eser adı: Geçmişin Bağları

Ebatları: 35x50cm

Materyal: Tül, bez, iplik

Teknik: Dikiş, applique

Yapım yılı: 2018

Name: Ties of the Past

Size: 35x50cm

Material: Tulle, cloth, thread

Technique: Sewing, applique

Year: 2018



**Lec. Nuray Demirel
Akgül
Gazi University**



**Lec. Nuray Demirel
Akgül
Gazi University**



Prof. Dr.
Bilgehan
GÜLTEKİN

Ege Üniversitesi

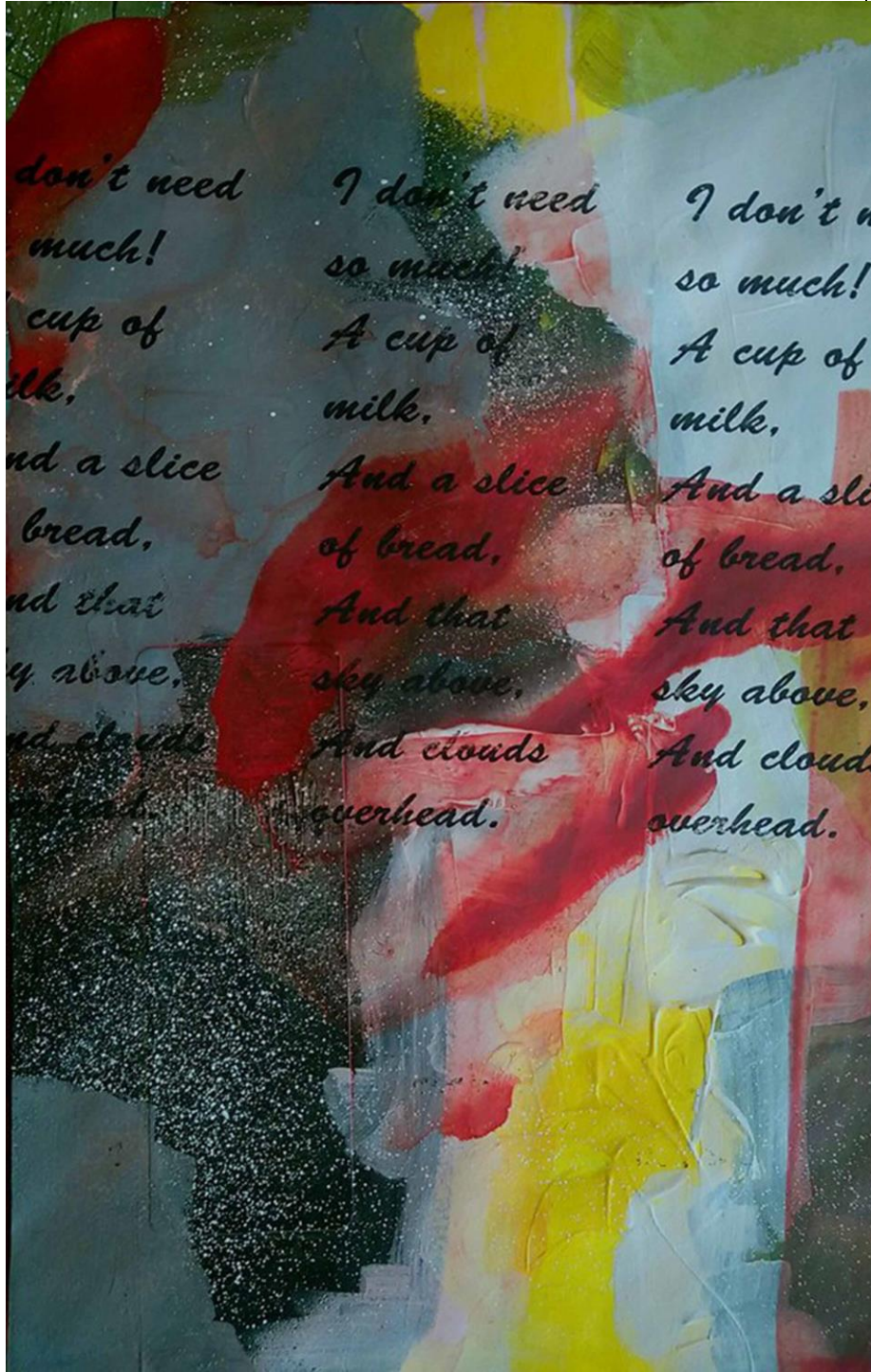
“Dijital Baskı”



**Assoc.
Prof.Tuba
Gültekin**

Eser bilgileri:

**Rastlantı,
Dijital
Baskı,40cmx60
cm,2018**



Assoc. Prof.Tuba
Gültekin

Eser bilgileri:

Rastlantı, Dijital
Baskı,40cmx60cm,20
18



Aybige DEMİRCİ

Eser: 50/50
ölçüsünde, digital
baskı
Eser adı: İnsan-ı
Kamil