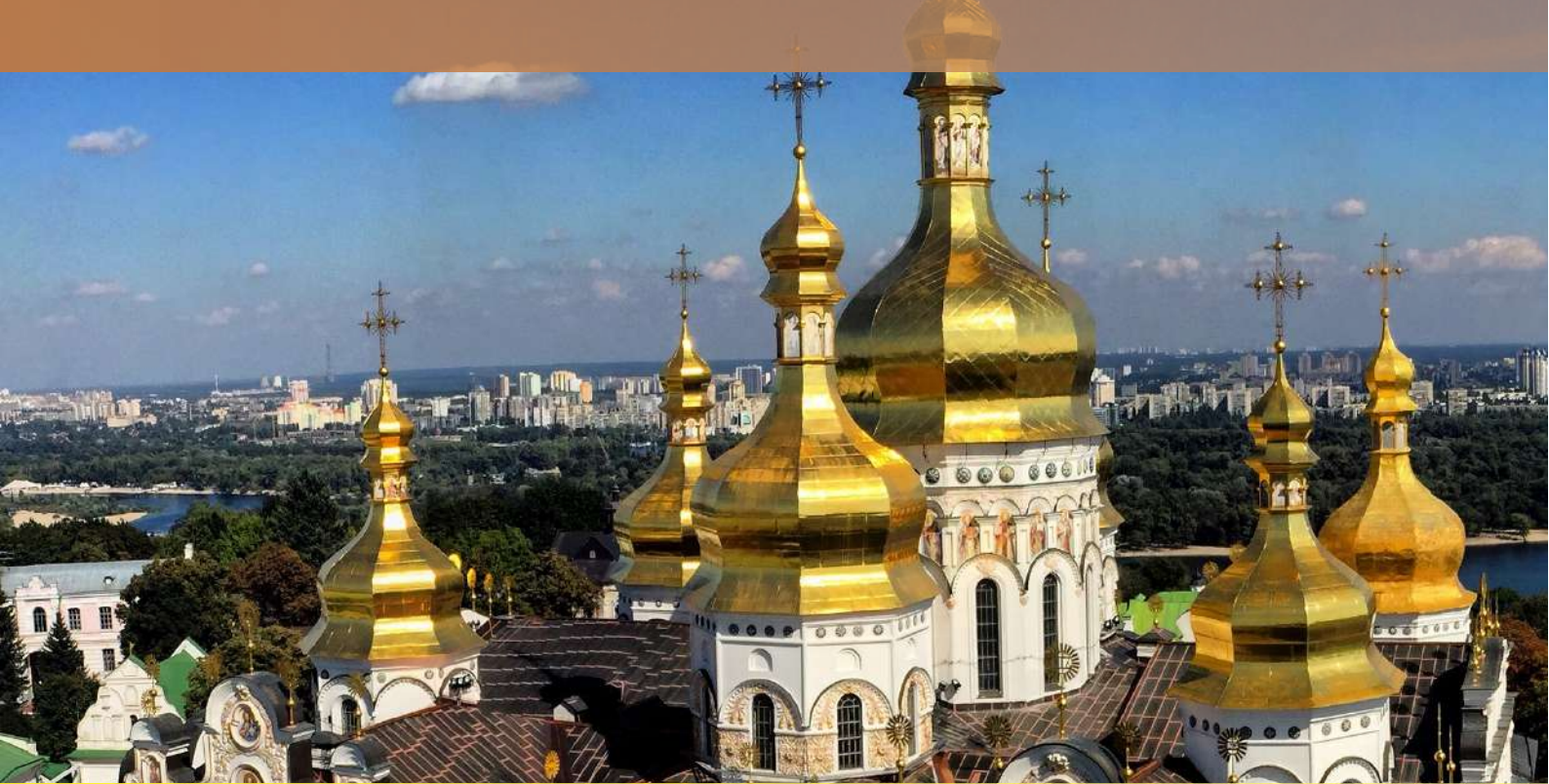


# **DMITRI YAVORONITSKI**

## **INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES**

**April 26-29, 2018**

**Kiev - UKRAINE**



## **PROCEEDINGS BOOK**



**Editors**

**Asst. Prof. Gökhan OFLUOGLU**

**Nadire KANTARCIUGLU**

**IKSAD PUBLISHIN HOUSE - 2018**

**ISBN 978-605-9885-71-3**

# PROCEEDINGS BOOK



## II. INTERNATIONAL DMITRI YAVORONITSKI EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

April 26-29, 2018

KIEV

### Editors

Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU  
Nadire KANTARCIOĞLU

**Institute of Economic Development and Social Researches Publications®**

(The Licence Number of Publicator: 2014/31220)

TURKEY

TR: +90 342 606 06 75 USA: +1 631 685 0 853

E mail: info@iksad.com

www.iksad.org www.iksadkongre.org

All rights of this book belong to IKSAD Publishing House

Authors are responsible both ethically and juridically

**Iksad Publications - 2018©**

Issued: 15.05.2018

ISBN – 978-605-9885-71-3



## **CONGRESS ID**

---

### **CONGRESS TITLE**

II. INTERNATIONAL DMITRI YAVORONITSKI EUROPEAN CONGRESS ON  
SOCIAL SCIENCES

### **DATE AND PLACE**

APRIL 26-29, 2018 – KIEV

### **ORGANIZER**

İKSAD- Institute of Economic Development and Social Researches

### **HEAD OF CONGRESS**

**Prof. Dr. Natalya LATIGINA**

### **HEAD OF ORGANIZING COMMITTEE**

**Mustafa Latif EMEK**

### **GENERAL COORDINATOR**

**Kaldygul ADILBEKOVA**

### **COORDINATOR**

**Hasan SURKHAYLI**

### **INVITED SPEAKER**

**Assoc. Prof. Dr. Kasım TATLILIOGLU**

### **LANGUAGES**

English, Turkish, Arabic, Russian

## DMITRI YAVORINITSKI 2nd INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

### SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

Dr. Abdikalık KUNIMJAN Dr. A.S.	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Abdikalık KUNIMJAN	Kazakh State Women’s Teacher Training University
Dr. Abdigappar MAVLYANOV	Kyrgyzstan National University
Dr. Adil AKINCI	Kırklareli University
Dr. Akira HIBIKI	Tohoku University
Dr. Alla A. TIMOFEVA	Vladivastok State Economy University
Dr. Alia R. MASALIMOVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Ahmet KULAS	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Ahmet ULUSOY	Karadeniz Teknik University
Dr. Alma T. AKANJOVA	Abai Kazakh National University
Dr. Amanbay MOLDIBAEV	Taraz State Pedagogy University
Dr. Akmaral S. SYRGAKBAYEVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Armağan KONAK	Mehmet Akif Ersoy University
Dr. Anatoliy LOGINOV	Ukraine Shevchenko Lugan National University
Dr. A.S. KIDIRSAYEV	Makhambet U. Batı Kazakhstan State University
Dr. Ayslu B. SARSEKENOVA	Orleu National Development Inistute
Dr. Bahıt KULBAEVA	S. Baybeshev Aktobe University
Dr. Bakıt OSPANOVA	H. Ahmet Yesevi International Kazakh-Turkish University
Dr. Baris YILDIZ	Gumushane University
Dr. Berrin GUZEL	Adnan Menderes University
Dr. Bayram BOLAT	K.Zhubanov Aktobe Devlet Bölge Üniversitesi
Dr. Bigamila TORSIKBAEVA	Astana Medical University
Dr. Bazarhan IMANGALIEVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. B.K.ZAYADAN	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Botagul TURGUNBAEVA	Kazakh State Women’s Teacher Training University
Dr. Caner KARAVIT	Mimar Sinan University
Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA	Rasulbekov Kyrgyz Economy University
Dr. D.K.TÖLEGENOVA	Rasulbekov Kırgız Econimy University
Dr. Dursun KOSE	Mehmet Akif Ersoy University
Dr. Dinarakhan TURSUNALGEVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Dursun KÖSE	Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAYEV	Ömer Halisdemir Üniversitesi
Dr. Elbeyi PELIT	Afyon Kocatepe University
Dr. Elvan YALCINKAYA	Ömer Halisdemir University
Dr. Elana Belik VENIAMINOVA	Vladivastok State Economy University
Dr. Engin KANBUR	Kastamonu University
Dr. Erkan ALSU	Gaziantep University
Dr. F. Zisan KARA	Aksaray University
Dr. Fujimaki HARUYUKI	Tottori University
Dr. Fethi DEMIR	Yuzuncu Yil University
Dr. George RUDIC	Montreal Pedogogie Moderne Inistute
Dr. Gonul ERDEM NAS	Bartın University
Dr. Guzel SADYKOVA	Kastamonu University
Dr. Gulmira ABDIRASULOVA	Kazakh State Women’s Teacher Training University
Dr. Gurcan PAPTAYA	Suleyman Demirel University

Dr. G.I. ERNAZAROVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Gulsat SUGAYEVA	Dosmukhamedov At'au State University
Dr. Hacer ARSLANKALAY	Yuzuncu Yil University
Dr. Hacer MUTLU DANACI	Akdeniz University
Dr. Hakan CANDAN	Karamanoglu Mehmetbey University
Dr. Halil AKMESE	Necmettin Erbakan University
Dr. Hasan COSGUN	Gaziosmanpasha University
Dr. Hasan TUTAR	Sakarya University
Dr. Himmet KARADAL	Aksaray University
Dr. Hiroshi NAKAHARA	Sapparo City University
Dr. Huseyin CETIN	Selcuk University
Dr. Ibrahim BOZACI	Kirikkale University
Dr. Ibrahim KILIC	Afyon Kocatepe University
Dr. Ibrahim TURKOGLU	Firat University
Dr. Ilker YAKIN	Mersin University
Dr. Isaevna URKIMBAEVA	Ablai Khan Internatipnal Relations University
Dr. Jun NAGAYASU	Tohoku University
Dr. Kalemkas KALIBAEVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Karligash BAYTANASOVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. K.A.TLEUBERGENOVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Kemal EROL	Yüzüncü Yil University
Dr. Kenjehan MEDEUBAEVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Kenan ILARSLAN	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Keles Nurmasulı JAYLIBAY	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Latkin A. PAVLOVIC	Vladivastok State Economy University
Dr. Kulas MAMIROVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Machabbat OSPANBAEVA	Taraz State Pedagogy University
Dr. Mahabbat OSPANBAEVA	Riyad Kral Abdülaziz Teknoloji Enstitüsü
Dr. Maha Hamdan ALANAZĠ	Riyad King Abdülaziz Technology University
Dr. Malik YILMAZ	Atatürk University
Dr. Mavlyanov ABDIGAPPAR	Kazakistan Narkhoz University
Dr. Maira ESIMBOLOVA	Kazak Narkhoz University
Dr. Maira MURZAHMEDOVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Mirac EREN	Ondokuz Mayıs University
Dr. Michio SUZUKI	Tohoku University University
Dr. Mehmet AVCI	Mugla Sitki Kochman
Dr. Mehmet AKSARAYLI	Dokuz Eylül University
Dr. Mehmet GUNGOR	Mersin University
Dr. Mehmet Recep TAS	Yuzuncu Yil University
Dr. Merina B. VLADIMIROVNA	Vladivastok State Economy University
Dr. Mehmet GULLU	Gaziosmanpasha University
Dr. Metin KOPAR	Adiyaman University

Dr. Mustafa METE	Gaziantep Üniversitesi
Dr. Mustafa TALAS	Ömer Halisdemir University
Dr. Mustafa ÜNAL	Erciyes Üniversitesi
Dr. Mustafa GULEC	Akdeniz University
Dr. Han Nadejda	E.A. Buketov Karaganda Devlet Üniversitesi
Dr. Nadezhda KHAN	E. A Karaganda State University
Dr. Necati Demir	Gazi University
Dr. Nihan BIRINCIOGLU	Karadeniz Teknik University
Dr. Nabuaki TAKEDA	Sapparo City University
Dr. Nuran AKSIT ASIK	Balikesir University
Dr. Nurhan PAPATYA	Suleyman Demirel University
Dr. N. N NERMANOVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Osman Kubilay GÜL	Cumhuriyet University
Dr. Omer Okan FETTAHLIOGLU	Kahraman Maras Sutci Imam University
Dr. Ozkan AYDOGAN	Cumhuriyet University
Dr. Ozlem GUZEL	Akdeniz University
Dr. Omer UGUR	Gumushane University
Dr. P.S. PANKOV	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Riyo YAMADA	Sapparo City University
Dr. Rustem KOZBAGAROV	M. Tımsıbayev Kazakh Communication Academy
Dr. Sarash KONYRBAEVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Shigeiko KAMISHIMA	Sapparo City University
Dr. Sara MAJITAYEVA	E.A. Buketov Karaganda State University
Dr. Selahettin KAYNAK	Ondokuz Mayıs University
Dr. Seden DOGAN	Adnan Menderes University
Dr. Sibel BAYRAM	Duzce University
Dr. Sibel Mehter AYKIN	Akdeniz University
Dr. Suat KOLUKIRIK	Akdeniz University
Dr. Sevcan YILDIZ	Akdeniz University
Dr. Turkmen Taser AKBAS	Pamukkale University
Dr. Tsendiin BATTULGA	Mongolia State University
Dr. T. O ABISEVA	Kazakh State Women's Teacher Training University
Dr. Ulbasin KIYAKBAYEV	Abai Kazakh National Pedagogy University
Dr. Umran TURKYILMAZ	Gazi University
Dr. Wakako SADAHIRO	Sapparo City University
Dr. Vecihi SÖNMEZ	Yüzüncü Yıl University
Dr. Veysel ÇAKMAZ	Aksaray University
Dr. Vera ABRAMENKOVA	Russia Family Studies Institute
Dr. Yasin DONMEZ	Karabuk University
Dr. Yashio KANAZAKI	Tohoku University
Dr. Yang ZITONG	Wuhan University
Dr. Zekeriye NAS	Yuzuncu Yil University
Dr. Zeynep KARACOR	Selcuk University
Dr. Zhaparkwlova N.IKSANOVA	Al – Farabi Kazakh National University
Dr. Zeynullina AYMAN	S. Toraygırov Pavlodar State University
Dr. Zharkyn BALTABAEVA	Abai Kazakh National University
Dr. Zuhul ONEZ CETIN	Usak University
Dr. Zubeyir BAGCI	Pamukkale University
Dr. Zongxian FENG	Xi`an Jiatong University

## II. INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES NAMED AFTER DMITRI YAVORONITSKI

### 2. ULUSLARARASI DMITRI YAVORONITSKI AVRUPA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ

APRIL 26-29, 2018

Kiev – UKRAINE

UKRAINE HOTEL



# PROGRAM

**27 Nisan 2018**  
**“Assembly” Auditorium**  
**Head of Session: Assoc. Prof. Dr. Kasım TATLILIOĞLU**  
**09:00 – 12:30**

<b>Assoc. Prof. Dr. Hasan YÜREK</b> <b>Mahfuz KUTLU</b>	ABOUT THE NOVEL NAMED "YERE DÜŞEN DUALAR"
<b>Res. Asst. İlke Tepeköylü</b>	AN INVESTIGATION ON THE PRESERVATION OF PEOPLE’S HOUSES AND PEOPLE’S CULTURE
<b>Assoc. Prof. Dr. Fatih SAKALLI</b>	A NOVEL OF A PAINFUL LIFE: THE SOLDIERS OF PAIN
<b>Assoc. Prof. Dr. Hasan YÜREK</b> <b>Mahfuz KUTLU</b>	A LAMENT FOR THE 68 GENERATION: THE MAN WHO FORGOT HIS NAME
<b>Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU</b>	GLOBALIZATION, THE INFORMATION SOCIETY AND NEW APPROACHES TO ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE UNIONISM
<b>Asst. Prof. Sanem BERKÜN</b>	(CITTASLOWS) AND TURKEY
<b>Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU</b> <b>Lect. H. Tezcan UYSAL</b>	THE EFFECT OF MENTAL FATIGUE ON WORK MOTIVATION IN TERMS OF OCCUPATIONAL SAFETY
<b>Assoc. Prof. Dr. Fatih SAKALLI</b>	A TRAGIC PLAY OF SABAHATTİN KUDRET AKSAL: THE CHILL OF THE KING
<b>Asst. Prof. Sanem BERKÜN</b>	GENDER PERSPECTIVES CAN BE PERFORMED IN EXPECTED WORKING LIFE AND PUBLIC SECTOR
<b>Asist. Prof. Dr. Fethi DEMİR</b>	TRACES OF UNDERGROUND LITERATURE IN FATİH KAYNAK’S NOVELS
<b>Hatice Bayana</b>	IMAGE OF THE TRINITY SERGIUS LAVRA IN “SERGEY RADONEZHSKY” BY BORIS ZAYTSEV
<b>Assist. Prof. Dr. Mehmet Recep TAŞ</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Kemal EROL</b>	JAMES JOYCE’UN EVELINE ADLI KISA ÖYKÜSÜNDE ATALET
<b>Assist. Prof. Hale Bütün Bayram</b> <b>Lect. Süheyla Bayraktar</b>	EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNED EDUCATION AND SERVICE QUANTITY LEVEL OF PERCEPTION IN HIGHER VOCATIONAL HIGH SCHOOL
<b>Assoc. Prof. Dr. Kasım TATLILIOĞLU</b>	IMAM-HATIP (RELIGIOUS VOCATIONAL) HIGH SCHOOLS ACCORDING TO TEACHERS: GENERAL EVALUATION OF PROFILES, PERCEPTIONS, SATISFACTION, BELONGING REPORT (2017)
<b>Assoc. Prof. Dr. Kasım TATLILIOĞLU</b>	THE ATTITUDES AND PERCEPTIONS OF MEN ON DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN: THE EXAMPLE OF BİNGÖL CITY



**April 27, 2018**  
**“Assembly” Auditorium**  
**Head of Session: Prof. Dr. Latigina NATALYA**  
**14:00 – 18:30**

<b>Assist. Prof. Dr. Emrah ÖZSOY</b> <b>Prof. Dr. Kadir ARDIÇ</b> <b>Assist. Prof. Dr. Osman USLU</b> <b>Assist. Prof. Dr. Özlem Balaban</b>	EXAMINING THE EFFECTS OF GENERAL SELF-EFFICACY ON ATTITUDES TOWARDS JOB
<b>Assist. Prof. Dr. Osman USLU</b>	ANALYZING STUDIES EXAMINE THE EFFECTS OF PATERNALIST LEADERSHIP ON EMPLOYEES’ WORK ATTITUDES
<b>Lect. Barış AKSU</b>	AN ALTERNATIVE OVERVIEW TO THE EFFECT OF ENTERPRISES’ ECOLOGICAL CAPABILITIES ON THEIR SUSTAINABLE PERFORMANCES
<b>Assist. Prof. Dr. Emrah ÖZSOY</b>	EXAMINING THE EFFECT OF WORKPLACE FRIENDSHIP ON ATTITUDES TOWARDS JOB AND ORGANIZATION
<b>Lect. Barış AKSU</b>	THE EFFECTS OF ECO-CAPABILITIES AND ECO-INNOVATIVE COLLABORATIONS OF ENTERPRISES ON THE SUSTAINABILITY
<b>Assist. Prof. Dr. Banu ÖZBUCAK ALBAR</b>	AFFECTING INDIVIDUAL PSYCHOLOGY IN WORKING LIFE CURRENT ISSUES
<b>Prof. Dr. Kadir ARDIÇ</b> <b>Assist. Prof. Dr. Osman USLU</b> <b>Assist. Prof. Dr. Emrah ÖZSOY</b>	EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON JOB PERFORMANCE
<b>Assist. Prof. Dr. Banu ÖZBUCAK ALBAR</b>	WOMEN IN GLASS CEILING SYNDROME IN WORKING LIFE IMPACT ON JOB BURNOUT
<b>Asst. Prof. Dr. Necla TUNAY</b> <b>Res. Asst. İlker DURGUT</b>	MARKETING IN INSURANCE, ANALYSIS OF SERVICE STAR MECHANISM IN TURKISH INSURANCE SECTOR: SURVEY APPLICATION
<b>Res. Asst. İlker DURGUT</b> <b>Asst. Prof. Dr. Necla TUNAY</b>	COMPARING SERVICE STAR MECHANISM WITH MARKETING MIX IN INSURANCE MARKETING
<b>Prof. Dr. Selahattin GURIS</b> <b>Busra CEYLAN</b>	THE EFFECT OF CORRUPTION ON ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS
<b>Prof. Dr. Selahattin GURIS</b> <b>Fulden KOMURYAKAN</b>	THE RELATIONSHIP BETWEEN EXTERNAL DEBT AND ECONOMIC GROWTH IN BSEC COUNTRIES: PANEL CAUSALITY ANALYSIS
<b>Mustafa Saygın ARAZ</b> <b>Prof. Dr. Selahattin GÜRİŞ</b>	INVESTIGATION OF THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON LABOR MARKET WITH SEMIPARAMETRIC LOGIT MODEL
<b>Res. Assist. Ugur Korkut PATA</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Serdar KURT</b>	THE RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRIALIZATION, TRADE OPENESS, FINANCIAL DEVELOPMENT, ENERGY CONSUMPTION, INCOME AND CO <sub>2</sub> EMISSIONS IN TURKEY
<b>Res. Assist. Ugur Korkut PATA</b>	TESTING THE EKC AND PHH HYPOTHESES: THE CASE OF TURKEY
<b>Res. Asst. Yunus ARİFOĞLU</b>	APPLIED TAXATION IN KHORASAN IN THE FIRST CENTURY OF ABBASIDS

**April 28, 2018**  
**“Assembly” Auditorium**  
**Head of Session: Prof. Dr. Hüseyin Kalkan**  
**09:00 – 12:30**

<b>Prof. Dr. Hüseyin Kalkan</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Erol TAŞ</b>	THE EFFECTS OF CLASSICAL AND WEB-DESIGNED STRUCTURED GRIDS ON STUDENTS’ ACADEMIC ACHIEVEMENT
<b>Lect. Ümmühan Akhisar</b>	The Opinions of the Students Continuing Education in the Technical Programs of the Vocational Schools on Social Content Courses, Contribution of these Courses to Their Own
<b>Prof. Dr. Hüseyin Kalkan</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Erol TAŞ</b>	ASTRONOMY EDUCATION THROUGH NATURE EDUCATION PROJECTS
<b>Prof. Dr. Cüneyt KURTAY</b> <b>Mim. Kübra KABOĞLU</b>	LIGHTING DESIGN CRITERIA OF METRO STATIONS
<b>Prof. Dr. Cüneyt KURTAY</b> <b>Mim. Sadık Emin ŞEN</b>	EMERGENCY DEPARTMENT’S LIGHTING DESIGN CRITERIA
<b>Asist. Prof. Dr. Fethi DEMİR</b>	A WORK FROM EMRAH SERBES IN ACCORDANCE WITH THE NARRATIVE FORMAT OF THE UNDERGROUND NOVEL: MÜPTEZELLER
<b>Assoc. Prof. Dr. Mehmet Akif Haşiloğlu</b> <b>Lecturer Mehmet Erkan Ustaoglu</b> <b>Res. Ass. Hüseyin Serhan Çalhan</b>	Investigating the Effects of the Social Media on Learning and Teaching in Turkey
<b>Res. Ass. Hüseyin Serhan Çalhan</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Mehmet Akif Haşiloğlu</b> <b>Lecturer Mehmet Erkan Ustaoglu</b>	Determining the Views of the Secondary School Science Teachers about the Use of Social Media in Education
<b>Assist. Prof. Dr. Mehmet Recep TAŞ</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Kemal EROL</b>	MAXINE HONG KINGSTON’S THE WOMAN WARRIOR FROM THE STAND POINT OF CULTURAL CONFLICTS
<b>Research Assistant Abdulkadir CESUR</b>	THE ROLE AND FUNCTIONALITY OF THE CITY COUNCILS IN CITY MANAGEMENT FROM THE GOVERNANCE PERSPECTIVE
<b>Melike SARIKAYA</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Emine GÜNERİ</b>	ANALYSIS OF THE FAMILY EFFECT ON THE CONCEPT LEARNING IN THE FORCE AND ENERGY UNIT OF THE SCIENCE COURSE OF THE 7th GRADE STUDENT
<b>Melike SARIKAYA</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Emine GÜNERİ</b>	STUDENT OPINIONS ABOUT LEARNING DIARIES USED IN SCIENCE COURSES
<b>Lec. Bayram KARAKURT</b>	QUALIFICATIONS OF TRAINERS WHO CAN GIVE SPECIAL SAFETY TRAINING ACCORDING TO 5188 LAW AND COMPARISON ON THE SITUATION OF INSTRUCTORS IN PRIVATE SECURITY AND CONSERVATION PROGRAMS IN UNIVERSITIES
<b>Assist. Prof. Dr. Döndü ÜÇEÇAMKARAGEL</b>	The Perception of Education and Marriage in the Arab Alawi (The Nusayri) Women: The Case of Samandağ (Hatay)
<b>Res.Asst. Burçak CEBECİ PERKER</b>	CUSTOMER EXPECTATION and BRAND PREFERENCES A CASE STUDY ON JEWELLERY SECTOR
<b>Res.Asst. Burçak CEBECİ PERKER</b>	THE USE OF MOBILE MARKETING IMPLEMENTATIONS IN MARKETING COMMUNICATIONS AND INVESTIGATION OF MOBILE ADVERTISING STRATEGY

**April 28, 2018**  
**“Assembly” Auditorium**  
**Head of Session: Prof. Dr. Latigina NATALYA**  
**14:00 – 18:30**

<b>Prof. Dr. Zerrin Toprak KARAMAN</b>	EFFECTIVE PUBLIC POLICIES ON EARLY WARNING AT DISASTERS AND ON THE AROUSAL OF SOCIAL AWARENESS
<b>Assist. Prof. Dr. Mahir Serhan Temiz</b> <b>Assist. Prof. Dr. Fatih Taktak</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Erol Yavuz</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Faik Ahmet Sesli</b>	LOCAL GOVERNMENTS AND URBAN INFRASTRUCTURE IN URBAN TRANSFORMATION
<b>Prof. Gülay GÜNAY</b> <b>Assoc. Prof. Ayfer AYDINER BOYLU</b> <b>Lecturer Burcu SAVAŞ ÇELİK</b>	OLDER WOMEN’S PERCEPTION OF VIOLENCE
<b>Assist. Prof. Dr. Mahir Serhan Temiz</b> <b>Assist. Prof. Dr. Fatih Taktak</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Erol Yavuz</b> <b>Assoc. Prof. Dr. Faik Ahmet Sesli</b>	MEASURING OF THE BLIND LANES WITH GNSS IN THE UŞAK UNIVERSITY
<b>Assistant Prof. Dr. Filiz YILDIZ</b>	A CRITICAL EVALUATION OF THE FATAL BLUE WHALE GAME’S REPRESENTATION IN THE NEWS
<b>Research Assistant Dr. Meltem SAHİN</b> <b>Research Assistant Ahmet BICER</b>	MODERNITY CONSTRUCTION IN THE CUMHURİYET NEWSPAPER: 1950 BEAUTY COMPETITION
<b>Lecturer Mehpare YAĞLICI</b>	THE PRESENTATION OF THE DOMESTIC VIOLENCE IN THE TELEVISION SERIALS BROADCASTED IN NATIONAL CHANNELS IN TURKEY; SİYAH BEYAZ AŞK SERIAL EXAMPLE
<b>Assoc. Prof. Ayfer AYDINER BOYLU</b> <b>Prof. Gülay GÜNAY</b> <b>Lecturer Burcu SAVAŞ ÇELİK</b>	AN INVESTIGATION THE EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL SATISFACTION: A RESEARCH ON WOMEN
<b>Taner TAŞMURAT</b> <b>Hacı Mustafa BORA</b>	POLITICAL COMMUNICATION AND POLITICAL LEADERS: PRESENTATION OF THE MUHSİN YAZICIOĞLU’S DEATH NEWS IN PRESS
<b>Research Assistant Abdulkadir CESUR</b>	THE INTELLECTUAL FOUNDATIONS OF KEMALİZM AS THE OFFICIAL IDEOLOGY IN THE CONTEXT OF HISTORICAL CONTINUITY
<b>Assist. Prof. Dr. Hulusi KARAGEL</b> <b>Emre ALKAYA</b>	THE METODOLOGICAL BIBLIOMETRIC PROFILE OF THE ARTICLES OF GEOGRAPHY, WRITTEN ON OR SAMPLED BY THE PROVINCE OF HATAY
<b>Dr. İbrahim Türkeri</b>	A DIFFERENT STUDIO EXPERIENCE IN ARCHITECTURAL EDUCATION: TO BE INTEGRATED INTO THE COMPETITION PROCESS
<b>Taner TAŞMURAT</b> <b>Hacı Mustafa BORA</b>	TERROR AND PUBLICATION BANS: TERROR ATTACKS DURING 1987-2000-2016 AND CHANGES IN CONTENT OF THE NEWS
<b>Instructor Mustafa Çalışkan</b>	WHAT DOES THE CLAIM OF “END OF ART” MEAN OR HOW TO READ IT?
<b>Instructor Mustafa Çalışkan</b>	EFFECT OF CHANGE IN EVERYDAY LIFE TO ART FROM MODERN TO POSTMODERN
<b>Professor Nataliia Latygina</b>	rites and traditions in Islam
<b>Ress. Assist. Göktuğ KIPRIZLI</b> <b>Ress. Assist. Yasin Çağlar KAYA</b>	CHINA-US COMPETITION IN THE CONTEXT OF SOUTH CHINA SEA
<b>Ress. Assist. Göktuğ KIPRIZLI</b>	IS IT POSSIBLE TO DEFINE, WITH ANY PRECISION, THE CONCEPT OF “TERRORISM”?

<b>Ress. Assist. Yasin Çağlar KAYA</b>	
<b>Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ</b> <b>Research Assist. Emre AKOĞUL</b>	DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN BURNOUT AND CREATIVITY ON KITCHEN WORKERS
<b>Prof. Dr. Turker Bas</b> <b>Prof. Dr. M. Yaman Oztek</b> <b>Ece Gur</b>	HOW DO COMPANIES ANNOUNCE PROFIT & LOSS?
<b>Dr. İbrahim Türkeri</b>	THE EFFECTS OF IZMIT COMMUNITY CENTER ON THE URBAN SOCIAL CULTURAL AREA AND ARCHITECTURE FIELD

**DMITRI YAVORINITSKI 2nd**  
**INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS**  
**ON SOCIAL SCIENCES**

**FOREWORD**

Distinguished academics

From the beginning of IKSAD, we always eager to serve academic researches, ethic and dicoverers. Today, our Turkish flag flicking passion blew away us to Ukraine. Ukraine is the largest country in Europe and it is a country with more than a thousand years of history and traditions that originate in antiquity. Our relationship with Ukraine dates back to Ottoman Term. After the founding of Republic of Turkey, we began to establish a good inteaction with Ukraine. As to Ukraine, the well-known events took place there in 1917-1918. The foundation of the Central Council "Tsentralna Rada" and proclamation of the Ukrainian People"s Republic" signified that independent Ukraine appeared on the political map of Europe.It should be emphasized that Turkey was one of the first states in the world to announce officially about recognition of sovereign Ukraine. Ahmet Muhtar Bey, in the capacity of the Ambassador of Turkey to Ukraine and Ahmed Ferid Bey, of the Consul were sent to Kyiv. Just after the collapsion of Soviet Union, Turkey recognized Ukraine"s independence on 16 December 1991, since then our relationship goes better each day. Now it is gained the status of strategic partnership, with the establishment of High Level Strategic Council in 2011. In order to strengthen economic and humanitarian ties, visa-free regime between Turkey and Ukraine was put into force on 1 August 2012. The recent development is passport-free reciprocal travel regime in 2017.

As the head of the Institute of Economic Development and Social Researches, I was pleased to welcome you to this landmark congress on social sciences, performed in Kiev/Ukraine. I was all the more delighted to welcome you with your valuable studies. Through this conference, we liked to engage with all of you in an open and constructive dialogue about different disciplines and how to cooperate with foreign academics. There are increasing concerns from Ukrainian scientists about the potential of Turkish academics, And this is probably just the tip of the iceberg considering that best scientests of Turkey.

I believe in that as the number of such conferences increase, the other part of science World will know more about our country. From the begining of IKSAD, we always eager to serve academic researches, ethic and dicoverers.

Again, I would like to thanks all the participant, organizing committe and scientific advisory committee.

Kind regards

**MUSTAFA LATIF EMEK**

*President of Institution of Economic Development and Social Researches*

**CONTENTS**

CONGRESS ID	i
SCIENTIFIC BOARD	ii
PROGRAMME	iii
PHOTOS	iv
FOREWORD	v
CONTENTS	vi

**ABSTRACTS**

<b>Nadire KANTARCIOĞLU</b> <i>THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY AND CORPORATE CITIZENSHIP</i>	1
<b>Burçak CEBECİ PERKER</b> <i>CUSTOMER EXPECTATION and BRAND PREFERENCES A CASE STUDY ON JEWELLERY SECTOR</i>	2
<b>Burçak CEBECİ PERKER</b> <i>THE USE OF MOBILE MARKETING IMPLEMENTATIONS IN MARKETING COMMUNICATIONS AND INVESTIGATION OF MOBILE ADVERTISING STRATEGY</i>	4
<b>Hasan YÜREK &amp; Mahfuz KUTLU</b> <i>ABOUT THE NOVEL NAMED “Yere Düşen Dualar”</i>	6
<b>Hasan YÜREK</b> <i>A LAMENT FOR THE 68 GENERATION: THE MAN WHO FORGOT HIS NAME</i>	7
<b>Gökhan OFLUOĞLU</b> <i>GLOBALIZATION, THE INFORMATION SOCIETY AND NEW APPROACHES TO ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE UNIONISM</i>	8
<b>Hatice Bayana</b> <i>IMAGE OF THE TRINITY SERGIUS LAVRA IN “SERGEY RADONEZHISKY” BY BORIS ZAYTSEV</i>	11
<b>Ugur Korkut PATA</b> <i>TESTING THE EKC AND PHH HYPOTHESES: THE CASE OF TURKEY</i>	13
<b>Yunus ARİFOĞLU</b> <i>APPLIED TAXATION IN KHORASAN IN THE FIRST CENTURY OF ABBASIDS</i>	14
<b>Bayram KARAKURT</b> <i>QUALIFICATIONS OF TRAINERS WHO CAN GIVE SPECIAL SAFETY TRAINING ACCORDING TO 5188 LAW AND COMPARISON ON THE SITUATION OF INSTRUCTORS IN PRIVATE SECURITY AND CONSERVATION PROGRAMS IN UNIVERSITIES</i>	15
<b>Sanem BERKÜN</b> <i>(CITTASLOW) AND TURKEY</i>	17
<b>Sanem BERKÜN</b> <i>GENDER PERSPECTIVES CAN BE PERFORMED IN EXPECTED WORKING LIFE AND PUBLIC SECTOR</i>	19
<b>Göktuğ KIPRIZLİ&amp; Yasin Çağlar KAYA</b>	21

<b>CHINA-US COMPETITION IN THE CONTEXT OF SOUTH CHINA SEA</b>	
<b>Göktuğ KIPRIZLI &amp; Yasin Çağlar KAYA</b> <i>IS IT POSSIBLE TO DEFINE, WITH ANY PRECISION, THE CONCEPT OF "TERRORISM"?</i>	23
<b>Banu ÖZBUCAK ALBAR</b> <i>WOMEN IN GLASS CEILING SYNDROME IN WORKING LIFE IMPACT ON JOB BURNOUT</i>	24
<b>Banu ÖZBUCAK ALBAR</b> <i>AFFECTING INDIVIDUAL PSYCHOLOGY IN WORKING LIFE CURRENT ISSUES</i>	26
<b>Fatih SAKALLI</b> <i>A NOVEL OF A PAINFUL LIFE: THE SOLDIERS OF PAIN</i>	29
<b>İlke TEPEKÖYLÜ</b> <i>AN INVESTIGATION ON THE PRESERVATION OF PEOPLE'S HOUSES AND PEOPLE'S CULTURE</i>	30
<b>Döndü ÜÇEÇAM KARAGEL</b> <i>THE PERCEPTION OF EDUCATION AND MARRIAGE IN THE ARAB ALAWI (THE NUSAYRI) WOMEN: THE CASE OF SAMANDAĞ (HATAY)</i>	32
<b>Erol Taş &amp; Hülya Altunbey &amp; Hüseyin Kalkan</b> <i>THE EFFECTS OF CLASSICAL AND WEB-DESIGNED STRUCTURED GRIDS ON STUDENTS' ACADEMIC ACHIEVEMENT</i>	34
<b>Hüseyin Kalkan &amp; Erol Taş</b> <i>ASTRONOMY EDUCATION THROUGH NATURE EDUCATION PROJECTS</i>	35
<b>Mahir Serhan Temiz &amp; Fatih Taktak &amp; Erol Yavuz &amp; Faik Ahmet Sesli</b> <i>LOCAL GOVERNMENTS AND URBAN INFRASTRUCTURE IN URBAN TRANSFORMATION</i>	36
<b>Mahir Serhan Temiz &amp; Fatih Taktak &amp; Erol Yavuz &amp; Faik Ahmet Sesli</b> <i>MEASURING OF THE BLIND LANES WITH GNSS IN THE UŞAK UNIVERSITY</i>	37
<b>Ümmühan AKHISAR</b> <i>THE OPINIONS OF THE STUDENTS CONTINUING EDUCATION IN THE TECHNICAL PROGRAMS OF THE VOCATIONAL SCHOOLS ON SOCIAL CONTENT COURSES, CONTRIBUTION OF THESE COURSES TO THEIR OWN</i>	39
<b>Hale Bütün Bayram &amp; Süheyla Bayraktar</b> <i>EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNED EDUCATION AND SERVICE QUANTITY LEVEL OF PERCEPTION IN HIGHER VOCATIONAL HIGH SCHOOL</i>	41
<b>Cüneyt KURTAY &amp; Sadık Emin ŞEN</b> <i>EMERGENCY DEPARTMENT'S LIGHTING DESIGN CRITERIA</i>	43
<b>Cüneyt KURTAY &amp; Kübra KABOĞLU</b> <i>LIGHTING DESIGN CRITERIA OF METRO STATIONS</i>	45
<b>H. Tezcan UYSAL &amp; Gökhan OFLUOĞLU</b> <i>THE EFFECT OF MENTAL FATIGUE ON WORK MOTIVATION IN TERMS OF OCCUPATIONAL SAFETY</i>	47
<b>Taner TAŞMURAT &amp; Hacı Mustafa BORA</b> <i>TERROR AND PUBLICATION BANS: TERROR ATTACKS DURING 1987-2000- 2016 AND CHANGES IN CONTENT OF THE NEWS</i>	49

<b>Ugur Korkut PATA &amp; Serdar KURT</b> <i>THE RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRIALIZATION, TRADE OPENESS, FINANCIAL DEVELOPMENT, ENERGY CONSUMPTION, INCOME AND CO 2 EMISSIONS IN TURKEY</i>	50
<b>Mustafa ÇALIŞKAN</b> <i>WHAT DOES THE CLAIM OF “END OF ART” MEAN OR HOW TO READ IT?</i>	52
<b>Mustafa ÇALIŞKAN</b> <i>EFFECT OF CHANGE IN EVERYDAY LIFE TO ART FROM MODERN TO POSTMODERN</i>	54
<b>Fethi DEMİR</b> <i>TRACES OF UNDERGROUND LITERATURE IN FATİH KAYNAK’S NOVELS</i>	55
<b>Fethi DEMİR</b> <i>A WORK FROM EMRAH SERBES IN ACCORDANCE WITH THE NARRATIVE FORMAT OF THE UNDERGROUND NOVEL: MÜPTEZELLER</i>	57
<b>Mehmet Akif Haşiloğlu &amp; Hüseyin Serhan Çalhan &amp; Mehmet Erkan Ustaoglu</b> <i>DETERMINING THE VIEWS OF THE SECONDARY SCHOOL SCIENCE TEACHERS ABOUT THE USE OF SOCIAL MEDIA IN EDUCATION</i>	59
<b>Mehmet Akif Haşiloğlu &amp; Hüseyin Serhan Çalhan &amp; Mehmet Erkan Ustaoglu</b> <i>INVESTIGATING THE EFFECTS OF THE SOCIAL MEDIA ON LEARNING AND TEACHING IN TURKEY</i>	60
<b>Selahattin GÜRİŞ &amp; Mustafa Saygın ARAZ</b> <i>INVESTIGATION OF THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON LABOR MARKET WITH SEMIPARAMETRIC LOGIT MODEL</i>	62
<b>Selahattin GÜRİŞ &amp; Fulden KOMURYAKAN</b> <i>THE RELATIONSHIP BETWEEN EXTERNAL DEBT AND ECONOMIC GROWTH IN BSEC COUNTRIES: PANEL CAUSALITY ANALYSIS</i>	63
<b>Burcu SAVAŞ ÇELİK &amp; Ayfer AYDINER BOYLU &amp; Gülay GÜNAY</b> <i>AN INVESTIGATION THE EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL SATISFACTION: A RESEARCH ON WOMEN</i>	65
<b>Burcu SAVAŞ ÇELİK &amp; Ayfer AYDINER BOYLU &amp; Gülay GÜNAY</b> <i>OLDER WOMEN’S PERCEPTION OF VIOLENCE</i>	67
<b>Selahattin GURIS &amp; Busra CEYLAN</b> <i>THE EFFECT OF CORRUPTION ON ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS</i>	69
<b>Mehmet Recep TAŞ &amp; Kemal EROL</b> <i>MAXINE HONG KINGSTON’S THE WOMAN WARRIOR FROM THE STAND POINT OF CULTURAL CONFLICTS</i>	71
<b>Mehmet Recep TAŞ &amp; Kemal EROL</b> <i>INERTIA IN JAMES JOYCE’S SHORT STORY EVELINE</i>	73
<b>Emrah ÖZSOY &amp; Kadir ARDIÇ &amp; Osman USLU &amp; Özlem Balaban</b> <i>EXAMINING THE EFFECTS OF GENERAL SELF-EFFICACY ON ATTITUDES TOWARDS JOB</i>	75
<b>Emrah ÖZSOY</b> <i>EXAMINING THE EFFECT OF WORKPLACE FRIENDSHIP ON</i>	77



<b>ATTITUDES TOWARDS JOB AND ORGANIZATION</b>	
<b>Kadir ARDIÇ &amp; Osman USLU &amp; Emrah ÖZSOY &amp; Ömer Alperen ONAY</b> <i>EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON JOB PERFORMANCE</i>	79
<b>Osman USLU</b> <i>ANALYZING STUDIES EXAMINE THE EFFECTS OF PATERNALIST LEADERSHIP ON EMPLOYEES' WORK ATTITUDES</i>	81
<b>Yaman Oztek &amp; Turker Bas &amp; Ece Gur</b> <i>HOW DO COMPANIES ANNOUNCE PROFIT &amp; LOSS?</i>	83
<b>Cihan SEÇİLMİŞ &amp; Emre AKOĞUL</b> <i>DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN BURNOUT AND CREATIVITY ON KITCHEN WORKERS</i>	85
<b>Cihan SEÇİLMİŞ &amp; Emre AKOĞUL</b> <i>THE MEDIATING ROLE OF LEADERSHIP BEHAVIOR IN THE RELATIONSHIP BETWEEN BURNOUT AND CREATIVITY</i>	87
<b>Ahmet BICER &amp; Meltem SAHİN</b> <i>MODERNITY CONSTRUCTION IN THE CUMHURİYET NEWSPAPER: 1950 BEAUTY COMPETITION</i>	89
<b>İlker DURGUT &amp; Necla TUNAY</b> <i>MARKETING IN INSURANCE, ANALYSIS OF SERVICE STAR MECHANISM IN TURKISH INSURANCE SECTOR: SURVEY APPLICATION</i>	92
<b>İlker DURGUT &amp; Necla TUNAY</b> <i>COMPARING SERVICE STAR MECHANISM WITH MARKETING MIX IN INSURANCE MARKETING</i>	94
<b>Emre ALKAYA &amp; Hulusi KARAGEL</b> <i>THE METODOLOGICAL BIBLIOMETRIC PROFILE OF THE ARTICLES OF GEOGRAPHY, WRITTEN ON OR SAMPLED BY THE PROVINCE OF HATAY</i>	96
<b>Melek AKSAR &amp; Emine GÜNERİ</b> <i>STUDENT OPINIONS ABOUT LEARNING DIARIES USED IN SCIENCE COURSES</i>	98
<b>Melike SARIKAYA &amp; Emine GÜNERİ</b> <i>ANALYSIS OF THE FAMILY EFFECT ON THE CONCEPT LEARNING IN THE FORCE AND ENERGY UNIT OF THE SCIENCE COURSE OF THE 7th GRADE STUDENT</i>	100
<b>Taner TAŞMURAT &amp; Hacı Mustafa BORA</b> <i>POLITICAL COMMUNICATION AND POLITICAL LEADERS: PRESENTATION OF THE MUHSİN YAZICIOĞLU'S DEATH NEWS IN PRESS</i>	102
<b>Nataliia Latygina</b> <i>RITEs AND TRADITIONS IN ISLAM</i>	104
<b>Abdulkadir CESUR</b> <i>THE INTELLECTUAL FOUNDATIONS OF KEMALİZM AS THE OFFICIAL IDEOLOGY IN THE CONTEXT OF HISTORICAL CONTINUITY</i>	106
<b>Barış AKSU</b> <i>AN ALTERNATIVE OVERVIEW TO THE EFFECT OF ENTERPRISES' ECOLOGICAL CAPABILITIES ON THEIR SUSTAINABLE PERFORMANCES</i>	108

<b>Bariş AKSU</b> <i>THE EFFECTS OF ECO-CAPABILITIES AND ECO-INNOVATIVE COLLABORATIONS OF ENTERPRISES ON THE SUSTAINABILITY</i>	110
<b>Kasım TATLİLIOĞLU</b> <i>THE ATTITUDES AND PERCEPTIONS OF MEN ON DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN: THE EXAMPLE OF BİNGÖL CITY</i>	112
<b>Kasım TATLİLIOĞLU</b> <i>İMAM-HATİP (RELIGIOUS VOCATIONAL) HIGH SCHOOLS ACCORDING TO TEACHERS: GENERAL EVALUATION OF PROFILES, PERCEPTIONS, SATISFACTION, BELONGING REPORT (2017)</i>	113
<b>Fatih SAKALLI</b> <i>A TRAGIC PLAY OF SABAHATTİN KUDRET AKSAL: THE CHILL OF THE KING</i>	115
<b>Mehpare YAĞLICI</b> <i>THE PRESENTATION OF THE DOMESTIC VIOLENCE IN THE TELEVISION SERIALS BROADCASTED IN NATIONANAL CHANNELS IN TURKEY; SİYAH BEYAZ AŞK SERIAL EXAMPLE</i>	116
<b>Abdulkadir CESUR</b> <i>THE ROLE AND FUNCTIONALITY OF THE CITY COUNCILS IN CITY MANAGEMENT FROM THE GOVERNANCE PERSPECTIVE</i>	118
<b>Zerrin TOPRAK</b> <i>EFFECTIVE PUBLIC POLICIES ON EARLY WARNING AT DISASTERS AND ON THE AROUSAL OF SOCIAL AWARENESS</i>	120
<b>İbrahim TÜRKERİ</b> <i>THE EFFECTS OF İZMIT COMMUNITY CENTER ON THE URBAN SOCIAL CULTURAL AREA AND ARCHITECTURE FIELD</i>	122
<b>Filiz YILDIZ</b> <i>A CRITICAL EVALUATION OF THE FATAL BLUE WHALE GAME'S REPRESENTATION IN THE NEWS</i>	123
<b>İbrahim TÜRKERİ</b> <i>A DIFFERENT STUDIO EXPERIENCE IN ARCHITECTURAL EDUCATION: TO BE INTEGRATED INTO THE COMPETITION PROCESS</i>	125

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY AND CORPORATE  
CITIZENSHIP**  
KİŞİLİK VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK İLİŞKİSİ

**Nadire KANTARCIOĞLU**

nadirekantar@hotmail.com

**ABSTRACT**

It is widely recognized that many circumstances are involved in corporate citizenship behavior which is one of the most important factors in having a competitive advantage especially in the face of global competitors. Personality traits of the employed are considered as elements with direct influence on the corporate citizenship behavior of that person. In addition to the satisfaction derived from the relationship between the employer and the employed, job satisfaction may be influenced by the personality traits of the employed.

The aimed of this study is to explore the relationship between these two concepts which evolve with the developments, specifically, in the financial sector.

**Keywords:** Personality, Corporate Citizenship Behavior, Financial Organizations, Efficiency

**ÖZET**

İşletmeleri rakipleri, özellikle de uluslararası rakipleri karşısında avantajlı konuma getirme sürecindeki en önemli aktörlerden birisi olan örgütsel vatandaşlık davranışını etkileyen birçok faktör olduğu bilinmektedir. İşgörenlerin kişilik özellikleri ise örgütsel vatandaşlık davranışı üzerinde doğrudan etki eden bir unsur olarak kabul edilmektedir. İşgören ile işletme arasındaki ilişkinin yanısıra işgörenin yaptığı işten tatmin sağlaması da kişilik özellikleri ile ilintili olabilmektedir.

Bu çalışma gelişen koşullarda bu yeni kavramların birbirleriyle olan ilişkisini finans sektörü özelinde incelemeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kişilik, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Finans Örgütleri, Verimlilik

## CUSTOMER EXPECTATION and BRAND PREFERENCES A CASE STUDY ON JEWELLERY SECTOR

MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ VE MARKA TERCİHİ KUYUMCULUK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Res.Asst. Burçak CEBECİ PERKER

Bahçeşehir Üniversitesi, burcak.cebeci@eas.bau.edu.tr

### ABSTRACT

The differentiation of the recent organizations under the hard competition conditions and taking a place in the customer's mind is only possible with the concept of "branding. The Customer's purchasing behaviour is effected not only by the specifications of a product but also by the sociological, psychological, demografic and characteristics of the target customer. The preference of the customer between many brands depends on the company's accurate definition of the target customers' expectation and draw the suitable strategies. The jewelery sector, which has priority share in Turkey is developing in a worldwide base. Turkey is in fifth rank fort he gold import,while the second in gold jewelery design. The above data can be considered as indicators to show the potential of the sector in terms of capacity and expansion in Turkey. In this context, recently there are studies to grow the concept of "branding" in the jewelery sector. The biggest progress of the jewelery sector is to develop technological substructure and give place to authentic designed products. In the above study, the brand preference in the jewelery industy and the concepts such as organizations' understanding and determination of the customers' expectations was examined The obtained data was consolidated with the focus group study and our reserach was shaped.

**Keywords:** Costumer expectation, Jewellery, Brand

### ÖZET

Günümüz işletmelerinin yoğun rekabet koşulları altında diğer firmalardan farklı olması müşterilerin hafızasında konumlanması markalaşma ile mümkün olmaktadır.Müşterilerin satın alım davranışları ürünün özelliklerinin yanı sıra hedef kitlelerin sosyolojik, psikolojik, demografik, vb. özellikleri tarafından da etkilenmektedir. Müşterilerin çok fazla marka içinden bir tanesini tercih etmesi işletmenin kendi hedef kitlesini oluşturan müşterilerin beklentilerini doğru bir şekilde belirleyebilmesine ve buna uygun stratejiler geliştirmesine bağlıdır. Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahip olan kuyumculuk sektörü tüm Dünya'da hızla gelişmektedir. Türkiye altın ithalatında Dünya sıralamasında beşinci sırada yer alırken, altın takı tasarımında ikinci sıradadır. Söz konusu veriler, Türkiye'de sektörün kapasitesi ve genişleme potansiyeli açısından gösterge olarak değerlendirilebilir. Bu bağlamda kuyumculuk sektöründe son yıllarda markalaşmak için teknolojik altyapı geliştirilmiş ve özgün tasarımda

ürünlere yer verilmiştir.Yapılan araştırma kuyumculuk sektöründe henüz marka sadakati olmadığını ve markalaşmanın tam olarak müşteri tercihlerini etkilemediğini göstermektedir.Yapılan araştırmada kuyumculuk sektöründe marka tercihini ve onu etkileyen; işletmelerin müşteri beklentilerini karşılamak için yaptıkları faaliyetler incelenmiş; yapılan odak grup çalışması ile müşterilerin kuyumculuk markalarından neler bekledikleri pazarlama bileşenleri çerçevesinde değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Müşteri Beklentisi, Marka, Kuyumculuk

## THE USE OF MOBILE MARKETING IMPLEMENTATIONS IN MARKETING COMMUNICATIONS AND INVESTIGATION OF MOBILE ADVERTISING STRATEGY

### MOBİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ KULLANIMI VE MOBİL REKLAM STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ

Res.Asst. Burçak CEBECİ PERKER

Bahçeşehir Üniversitesi, burcak.cebeci@eas.bau.edu.tr

#### ABSTRACT

In this study, the effects of technology developments and the usage of mobile marketing and accordingly the effects of mobile advertising strategies on marketing are investigated. Firstly, the theoretical information in the relevant literature is given the concepts of marketing and mobile marketing are explained the aims, advantages, disadvantages and usage forms of mobile marketing are examined. Then, the introduction of the concept of mobility into our lives and the usage of mobile marketing, characteristics, usage areas of mobile marketing applications are explained. The study explains the goals and prospects of mobile advertising practices in detail, and explores the use of mobile channels and ad implementations in advertising. The emergence of mobile messaging as an advertising medium drives businesses from traditional marketing channels to mobile channels. In this direction, mobile advertising campaign examples applied in Turkey and in the world have been examined by giving information about the future effects of mobile advertising. As a result, it has been determined that mobile can be effectively used both alone and with traditional mobile marketing applications, considering the factors that are effective in transition from traditional marketing to mobile marketing and the importance of using mobile channels for accurate, fast and effective results has been understood. As mobile apps evolve quickly, we've come to the conclusion about the future increase in mobile advertising.

**Keywords:** Mobile, Marketing, Mobile Advertising, Marketing Communications

#### ÖZET

Bu çalışmada, teknolojiye yaşanan gelişmeler ile mobil pazarlamanın kullanımının artması ve buna bağlı olarak mobil reklam stratejilerinin pazarlamaya etkileri incelenmiştir. Öncelikle literatürdeki teorik bilgilere yer verilip pazarlama ve mobil pazarlama kavramları açıklanmış olup mobil pazarlamanın amaçları, avantajları, dezavantajları ve kullanılma şekilleri incelenmiştir. Ardından mobilite kavramının hayatımıza girmesi ile mobil pazarlama kullanımının artması, özellikleri, mobil pazarlama uygulamalarının kullanım alanları ile ilgili bilgiler aktarılmıştır. Çalışmada, mobil reklam uygulamalarının amaçları ve önemi hakkında detaylar açıklanmış, reklamda kullanılan mobil kanallar ile mobil reklam uygulamalarını

kullanımları alt başlıklar halinde incelenmiştir. Reklam aracı olarak mobil mecraların ortaya çıkması işletmeleri geleneksel pazarlama kanallarından mobil kanallara yöneltmektedir. Bu doğrultuda mobil reklamın geleceğe etkileri konusunda bilgiler verilerek Türkiye ve Dünya’da uygulanan mobil reklam kampanya örnekleri incelenmiştir. Sonuç olarak geleneksel pazarlamadan mobil pazarlamaya geçişte etkili olan faktörler ele alınarak mobilin hem tek başına hem de geleneksel mobil pazarlama uygulamalarıyla birlikte etkili bir biçimde kullanılabileceği saptanmış, işletmelerin doğru, hızlı ve etkili sonuçlar için mobil kanalları kullanmalarının önemi anlaşılmıştır. Mobil reklam uygulamalarının hızlı bir şekilde geliştiği görülerek, mobil reklamın gelecekte göstereceği artışla ilgili bulgulara değinilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Mobil, Pazarlama, Mobil Reklam, Mobilite, Pazarlama İletişimi

**ABOUT THE NOVEL NAMED “YERE DÜŞEN DUALAR”****“YERE DÜŞEN DUALAR” ADLI ROMAN HAKKINDA**

Assoc. Prof. Dr. Hasan YÜREK

Mersin Üniversitesi, hyurek@mersin.edu.tr

Mahfuz KUTLU

Mersin Üniversitesi, mahfuzkutlu@gmail.com

**ABSTRACT**

Yere Düşen Dualar is one of the three roman publications that Sema Kaygusuz publishes. It was published in 2006 and translated into different languages such as German, French, Swedish. This novel, which received great interest when it was published, is at the forefront due to the intensity of its narration. Besides, the editing is also striking. Based on these characteristics, a brief information about Sema Kaygusuz will be given firstly in this study. Then an evaluation will be done on the axis of fiction, narration, theme. What the artist tried to explain and how he tried to describe it and move from here will evaluate the multi layeredness of the work. However, the relationship between the parts of the work, which looks like two different parts, will also be studied. Thus, it will be tried to put forward the point where the novel Yere Düşen Dualar, which is a first novel experiment, stops in terms of novelty.

**Keywords:** Yere Düşen Dualar, Sema Kaygusuz, Novel.

**ÖZET**

Yere Düşen Dualar, Sema Kaygusuz'un yayımladığı üç romandan birincisidir. 2006 yılında yayımlanan bu eser Almanca, Fransızca, İsveççe gibi farklı dillere çevrilmiştir. Yayımlandığında büyük ilgi gören bu roman, anlatımının yoğunluğuyla ön plana çıkmaktadır. Bunun yanında kurgu da dikkat çekicidir. Bu özelliklerden hareketle bu çalışmada öncelikle Sema Kaygusuz hakkında kısa bir bilgi verilecektir. Ardından kurgu, anlatım, tema ekseninde bir değerlendirme yapılacaktır. Eserin neyi, nasıl anlatmaya çalıştığı irdelenecek ve buradan hareketle eserin çok katmanlılığı değerlendirilecektir. Bununla beraber iki farklı bölüm gibi duran eserin, bölümleri arasındaki ilişki de ele alınacaktır. Böylece bir ilk roman tecrübesi olan Yere Düşen Dualar adlı eserin romancılık açısından durduğu nokta ortaya konmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Sözcükler:** Yere Düşen Dualar, Sema Kaygusuz, Roman.



**A LAMENT FOR THE 68 GENERATION: THE MAN WHO FORGOT HIS NAME****68 KUŞAĞINA AĞIT: ADINI UNUTAN ADAM**

Assoc. Prof. Dr. Hasan YÜREK

Mersin Üniversitesi, hyurek@mersin.edu.tr

**ABSTRACT**

The 68 generation was evaluated by various novelists in Turkish novel. One of these is the work named Adını Unutan Adam. This work was written by Mehmet Eroğlu. Mehmet Eroğlu is the contemporary novelist of his first novel published in 1984. This book is the fourth work that Mehmet Eroğlu published in 1989. The work is based on the idea that the 68 generation should not be forgotten. It will be examined how the thematic characteristic mentioned is revealed with a fiction and expression. Tarık, Ali, and a person who is not given an identity, focuses on the characteristics of this generation. The analysis of the generation is made about eighteen years after the action. Therefore, there is a narrative that is made in a backward way. Going backwards, the 68 generation is treated with a romantic look. The novel 68 focuses on the idea that they are fighting for human values despite some wrongs they have done, ignoring their lives or killing them. Therefore, this study will deal with this thematic feature of the novel.

**Keywords:** Mehmet Eroğlu, Novel, Adını Unutan Adam

**ÖZET**

68 kuşağı, Türk romanında çeşitli romancılar tarafından inceleni değerlendirilmiştir. Bunlardan biri de Adını Unutan Adam adlı eserdir. Bu eser Mehmet Eroğlu tarafından yazılmıştır. Mehmet Eroğlu, ilk romanının 1984 yılında yayımlanmış günümüz romancılarından. Bu kitap, Mehmet Eroğlu'nun 1989'da yayımladığı dördüncü eseridir. Eser, 68 kuşağının unutulmaması gerektiği düşüncesi üzerine kurulmuştur. Belirtilen tematik özelliğin nasıl bir kurgu ve anlatımla ortaya konduğu irdelenecektir. Tarık, Ali ve ismi verilmeyen bir kişi aracılığıyla bu kuşağın özellikleri üzerinde durulur. Kuşağın irdelenişi, eylem sürecinden yaklaşık on sekiz yıl sonra yapılmaktadır. Dolayısıyla geriye dönüşlerle yapılan bir anlatım mevcuttur. Geriye doğru gidilerek, 68 kuşağı romantik bir bakışla değerlendirilir. Roman 68 kuşağının, yaptıkları kimi yanlışlara rağmen insanî değerler için mücadele ettikleri, bu uğurda hayatlarını yok saydıkları ya da öldükleri fikrine odaklanır. Dolayısıyla bu çalışmada romanın bu tematik özelliği ele alınacaktır.

**Anahtar Sözcükler:** Mehmet Eroğlu, Roman, Adını Unutan Adam

## GLOBALIZATION, THE INFORMATION SOCIETY AND NEW APPROACHES TO ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE UNIONISM

### KÜRESELLEŞME, BİLGİ TOPLUMU VE SENDİKACILIKTA ÇEVRE SORUNLARINA YENİ YAKLAŞIMLAR

**Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU**

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü  
gofluoglu@yahoo.com

#### ABSTRACT

Information society, we come to the stage today, environmental problems and trade union movement, is an issue began to gain importance in terms of labor relations. Technology in society have led to major transformations in the structure and process of transition to information society. The effects of environmental pollution affects the whole of humanity to transcend national borders. Therefore, prevention of environmental problems of all humanity, all organizations and trade unions are also naturally concerned.

Unions are obliged to participate in an active way to solve environmental problems. Because workers is one of the sectors most affected by environmental pollution. Unions should start in the field of occupational health and safety workplace level search for solutions to the problems in this area and should again turn to matters directly related to the level of the workplace environment. Of course, industrialization will not be abandoned. However, trade unions can serve as an effective function in the selection of environmentally sound industrial investment.

Trade unions protect their members' economic and social interests and organizations are established to hopping sighted economic and social functions both as a political force. In addition, unions are also working on other regulatory actors and states that employers can see the life of the pressure group function. Therefore, trade unions, pressure groups is a move in the knowledge that they are obliged to protect the environment and promote the work of the sector and across the country about it. Trade unions, international organizations in the international arena is the case when members take part in environmental regulations and must work to influence international public opinion.

Employers in terms of environmental protection production and investment decisions and choose technological investments compatible with the environment in this area is extremely important, to be sensitive to the environment of the employer, to be organized in a sensitive way to the environment of the production process is required, here's collective bargaining agreements at this point the employer is compelling and workers in this field it is an important tool that enables participation. their collective bargaining agreements all over the world have started to enter the provisions related to the environment.

In our country it is possible to also take the place of environmental regulations in collective bargaining agreements. Some of the provisions of collective bargaining agreements will be

put to the normative qualified for solving environmental problems, while some might have qualified for debt-inducing. Collective bargaining in the area of workplace and environmental protection by way of business itself is small but the level achieved as a result of the receipt of large quality measures. Due to the implementation of the legal nature of collective bargaining agreements are contracts establishments supported by legal sanctions. In this regard, trade unions, environmental-related provisions of a collective labour agreement for the necessary work to do and the circumference of both Office or enterprise's internal and external environment of trade union presence in the improvement of their reason of existence and unions and collective bargaining law for recognizing limits and should act where appropriate. Trade unions as other economic, social and political power, the power to resolve environmental problems on the net does not have an impact on the availability of and should act as you have. Unionism nowadays should carry a meaning other than the mere Union free. All of the negative impacts of environmental problems as workers and their families the community sectors will also be affected. For this reason trade unions, acting in the understanding of unionism environmentally-responsible for the industrialization of the realization of own work life to work in conjunction with other institutional arrangements.

**Keywords:** Environmental Problems, Unionism, Active Social Participation

## ÖZET

Bilgi toplumu aşamasına geldiğimiz günümüzde Çevre sorunlar ve sendikacılık hareketi, çalışma ilişkileri açısından önem kazanmaya başlamış bir konudur. Teknoloji toplum yapısında da büyük dönüşümlere yol açmış ve bilgi toplumu sürecine geçilmiştir. Çevre kirliliğinin etkileri ülke sınırlarını aşarak tüm insanlığı etkilemektedir. Dolayısıyla çevre sorunlarının önlenmesi tüm insanlığı, tüm kuruluşları ve doğal olarak sendikaları da ilgilendirmektedir.

Sendikalar çevre sorunlarının çözümlenmesine aktif bir şekilde katılmak zorundadırlar. Çünkü işçiler çevre kirliliğinden en fazla etkilenen kesimlerden birisidir. Sendikalar bu alandaki sorunların çözüm arayışlarına işyeri seviyesinde işçi sağlığı ve iş güvenliği alanında başlamalı ve yine işyeri seviyesinde çevre ile ilgili doğrudan konulara yönelmelidirler. Elbette sanayileşmeden vazgeçilemeyecektir. Ancak sendikalar çevreyle uyumlu sanayi yatırımlarının seçilmesinde etkin bir işlev görebilirler.

Sendikalar üyelerinin ekonomik ve sosyal çıkarlarını korumak ve attırmak amacıyla kurulan hem ekonomik ve sosyal hem de siyasi güç olarak işlev görebilen örgütlerdir. Ayrıca sendikalar çalışma hayatının diğer düzenleyici aktörleri olan devlet ve işveren kesimi üzerinde de baskı grubu işlevi görebilmektedir. Bu nedenle sendikalar, çevrenin korunmasında bir baskı grubu olduklarının bilincinde hareket etmek ve bu konuda işkolu ve ülke çapında çalışmalarını yaygınlaştırmak zorundadırlar. Sendikalar, uluslar arası kuruluşlara üye durumunda olduklarında uluslararası platformlarda da çevre ile ilgili düzenlemelerde görev almak ve uluslararası kamuoyunun etkilenmesine çalışmak zorundadırlar.

Çevrenin korunması bakımından işverenlerin üretim ve yatırım kararları ve bu alandaki çevre ile uyumlu teknolojik yatırımları seçmeleri son derece önemlidir, işverenlerin çevre

konusunda duyarlı hale getirilmesi, üretim sürecinin çevreye duyarlı bir şekilde organize edilmesi gereklidir. İşte Bu noktada toplu iş sözleşmeleri işvereni zorlayıcı ve işçileri bu alanda katılma imkanı veren önemli bir araçtır. Bütün dünyada toplu iş sözleşmelerine çevreye ilişkin hükümler girmeye başlamıştır.

Ülkemizde de toplu iş sözleşmelerinde çevreyle ilgili düzenlemelerin yer alması mümkündür. Çevre sorunlarının çözümlenmesine yönelik olarak toplu iş sözleşmelerine konulacak hükümlerin bir kısmı normatif nitelikli, bir kısmı ise borç doğurucu nitelikli olabilir. Toplu iş sözleşmesi yolu ile işyeri ve işletme seviyesinde çevrenin korunması alanında kendisi küçük ancak sonuç itibarıyla büyük nitelikli tedbirlerin alınması sağlanabilir. Toplu iş sözleşmelerinin hukuki niteliği gereği işyerlerinde uygulanması kanuni müeyyide ile desteklenmiş sözleşmelerdir. Bu itibarla sendikalar, toplu iş sözleşmelerine çevre ile ilgili hükümlerin girmesi için gerekli çalışmaları yapmalı ve hem işyeri veya işletmenin iç çevresi hem de dış çevresinin iyileştirilmesi mücadelesinin sendikal varlığının varoluş sebeplerine ve kanunun sendikalar ve toplu iş sözleşmesi için çizdiği sınırlara uygun olduğu bilincinde hareket etmelidirler. Sendikalar ekonomik, sosyal ve siyasi güç olarak diğer güçler üzerinde çevre sorunlarının çözümlenmesi için net bir etkide bulunma yeterliliğine sahip olarak hareket etmelidirler. Sendikacılığın günümüzde artık ücret sendikacılığının dışında bir anlam taşıması gerektiği açıktır. Çevre sorunlarının olumsuz etkilerinden tüm toplum kesimleri gibi işçiler ve aileleri de etkilenecektir. Bu nedenle sendikalar, sorumlu sendikacılık anlayışı içinde hareket ederek çevreye duyarlı sanayileşmenin gerçekleştirilmesi için çalışma yaşamımın diğer kurumsal düzenleme mekanizmalarıyla birlikte çalışmak zorundadırlar.

**Anahtar Kelimeler:** Çevre Sorunları, Sendikacılık, Aktif Toplumsal Katılım

## IMAGE OF THE TRINITY SERGIUS LAVRA IN “SERGEY RADONEZHSKY” BY BORIS ZAYTSEV

B.K. ZAYTSEV’İN ‘AZİZ SERGİ RADONEJSKİ’ ADLI ESERİNDE KUTSAL ÜÇLÜ  
SERGİ MANASTIR ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN MANASTIRA BAKIŞ AÇISI

**Hatice BAYANA**

Lomonosov Moscow State University (PhD student), haticebayana@gmail.com

### ABSTRACT

The article analyzes the image of the Trinity Sergius Lavra on the example of the novel “Sergey Radonezhsky” (St. Sergius of Radonezh) by Boris Zaytsev. The Russian emigrant authors believed that their mission was to preserve the pre-revolutionary Russian culture, so themes of Ortodox culture and spirituality were very important for them. Zaytsev’s “Sergey Radonezhsky” is a part of author’s trilogy about Saints. So we can compare St. Sergius with other Saints. Zaytsev shows as private and spiritual life as his social activity of St. Sergius. His hero is a delicate, modest and selfless man at the same time he is a spiritual leader and a significant public person. He never avoids secular matters: takes a part in the building of the Trinity Sergius Lavra (Trinity Lavra of St. Sergius) and supports Russian princes in their state affairs. According to Zaytsev medieval Russia was easily captured by the enemy because of dissociation. So St. Sergius couldn’t stay indifferent to the fate of the motherland and wanted to save it from the Tatar-Mongol oppression. Before the Battle on Kulikovo Field (1380) against Tatars he blessed Dmitry Donskoy and sent him two monks. So in the book fate of medieval Russia depends not only on the battle but also on the spiritual efforts and hearty praying in monastic cells of the Trinity Sergius Lavra. So in Zaytsev’s novel the monastery has a significant influence on the Russian medieval society and plays an important role in revival of Russian medieval state. The Trinity Sergius Lavra is showed like the spiritual and cultural center of the Russian Orthodox community.

**Keywords:** Christianity, Ortodox, monastery, spirituality, Russian state.

### ÖZET

Rus göçmen sanatçıların (İ.S. Şmelyov, B.K. Zaytsev, A.İ. Kuprin) Ortodoks kültürünü, maneviyatını konu edinen eserleri vardır. Göç döneminde bu sanatçılar kendi kültürlerine ve Ortodoksluğa özlem duydukları için manevi konulara yönelmişlerdir. B.K. Zaytsev de “Aziz Sergi Radonejski” adlı eserini bu sebeple yazmıştır diyebiliriz. Bu makalede B.K. Zaytsev’in söz konusu manevi eseri analiz edilmiştir ve bu eserle manastıra bakış açısı değerlendirilmiştir. “Aziz Sergi Radonejski” adlı eseri, yazarın azizler hakkında yazdığı üçlemeye girer. B.K. Zaytsev’in Sergi Radonejski örneğinin, Rus kutsallığının temelinde bulunan özellikleri bünyesinde barındırdığı görülür. Bir tarafta nezaket, alçakgönüllülük, fedakarlık; diğer yanda aktif toplumsal faaliyetler. ‘Aziz Sergi Radonejski’ adlı eserinde B.K. Zaytsev, sadece azizin kişisel ve manevi imajını değil, aynı zamanda onun dünyalık işlerini de anlatır. Bu konuda özellikle Kutsal Üçlü Sergi Manastırının yapılışında Aziz Sergi’nin de yer aldığından bahseder. Zaytsev romanda aynı zamanda Eski Ruslar için azizin bir halk

figure olduğunu da göstermiştir. Aziz Sergi'nin, manastırı herkesten uzak bir yere kurduğunu; ancak dünyalık meşgaleleri asla terk etmediğini de vurgulamıştır. Azizin ve manastırın ününün Rusya geneline yayıldığından ve prenslerin devlet meselelerinde azizin görüşlerini aldığından bahsedilmiştir eserde. Aziz Sergi'nin Moskova'ya gittiğinden, Moskova prensini ruhsal olarak güçlendirdiğinden ve ona devlet meselelerinde destek verdiğinden bahsedilmiştir. B.K. Zaytsev'in eserinde birçok insanın birlik olmaması halinde Rusya'nın zayıflayacağını ve düşmanın Rusya'yı daha kolay avlayacağını farkına varıldığı gösterilmiştir. Bu nedenle, kendilerini Moğol-Tatar boyunduruğundan kurtarmak için azami gayret gösterdiklerinden ve Aziz Sergi'nin vatanının kaderine ilgisiz kalmadığından bahsedilmiştir. Aziz, Tatarlara karşı yapılan ve önem arz eden Kulikova Savaşı'ndan (1380) önce Dmitri Donski'yi kutsamış ve manastırdan iki keşiş göndermiştir. Rus topraklarının kaderinin yalnızca Kulikova alanında yapılan savaşla değil, aynı zamanda Kutsal Üçlü Sergi Manastırı'nın sessiz hücrelerinde savaşın kazanılması için manevi çabalar, yürekten edilen dualar sayesinde de değiştiği vurgulanmıştır. Böylece, Rus toplumunun ve devletinin canlanmasında manastırın rolünün büyük olduğunu altı çizilmiştir. Kutsal Üçlü Sergi Manastır örneği, Rus Ortodoks kültürünün ve devletin manevi merkezi olarak sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Hristiyanlık, Ortodoks, manastır, manevi anlam, Rus devleti.

**TESTING THE EKC AND PHH HYPOTHESES: THE CASE OF TURKEY****Res. Assist. Ugur Korkut PATA**

Osmaniye Korkut Ata University, korkutpata@osmaniye.edu.tr; korkutpata@ktu.edu.tr

**ABSTRACT**

The relationship between FDI inflows, economic growth and carbon emissions is still one of the most important topics among the environmentalists and economists. The Pollution Haven Hypothesis (PHH), points out that firms in dirty industries move to countries having light environment protection arrangements and control. The existence of weak environmental and pollution control laws in a country may encourage FDI inflows. Due to increasing environmental arrangements in industrialized countries, intensive polluting firms move away from the developed to developing countries which have relatively less stringent environmental standards. Therefore, FDI inflows cause more industrial pollution and environmental degradation. Structural change in economies also affects the environmental degradation. Natural resources are rapidly consumed during the process of transition from agricultural sector to industrial sector and environmental pollution increases at the same speed. The countries that achieved high income levels and necessary developments go through a transition from the heavy industrial sector to the knowledge-based and technology-intensive services sector. As GDP per capita and welfare level increases, environmentalist policies aiming to reduce CO<sub>2</sub> emissions are developed. The Environmental Kuznets Curve (EKC) hypothesis, assumes that environmental pollution increases as income per capita increases, then after a certain level of per capita income level, it decreases. This study aims to test the relationship between carbon emissions per capita, GDP per capita, foreign direct investment per capita, trade openness and industrialization in Turkey from 1982 to 2014 by using autoregressive distributed lag bounds testing (ARDL) approach. The result of bounds testing indicates that a cointegration relationship between these variables. The coefficients obtained from the ARDL models show that income per capita, foreign direct investment per capita, trade openness and industrialization increase carbon emissions in the long run. The long run coefficient -0.211 of the income per capita is lower than the short-run coefficient 0.104. This suggests that the EKC hypothesis is valid in Turkey. Finally, this study supports the PHH because per capita foreign direct investment increases carbon emissions in the long run.

**Keywords:** EKC and PHH hypotheses, Industrialization, Trade openness, Economic Growth, Foreign Direct Investment.

**APPLIED TAXATION IN KHORASAN IN THE FIRST CENTURY OF ABBASIDS**  
**ABBASILERIN İLK YÜZYILINDA HORASAN BÖLGESİNDE UYGULANAN VERGİ**  
**SİSTEMİ**

**Res. Asst. Yunus ARİFOĞLU**

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Tarih Bölümü Ortaçağ Ana Bilim Dalı

yarifoglu@ogu.edu.tr

**ABSTRACT**

The service for social life such as irrigation channel, weir, roads and common structures like religious buildings are reasons of coming to exist of taxation. That's why taxation is admitted as a economic element. There is taxation in the oldest civilisations like Babel, Egypt, Arabian Peninsula, Greece, Rome and China. In this paper Khorasan tax system in the first century of Abbasids will be evaluated. To make it clear, firstly Khorasan geography and Sasanis taxation system before Islamic period are to be subjects. Then beginning from the first period of Islam, especially Abbasid period taxation system with ikta system will be examined.

**Keywords:** Taxation, Abbasids, Khorasan, Economics.

**ÖZET**

Bir arada yaşamamanın bazı sorumlulukları gereği, sulama kanalı açma, bent yapma, yol ve gibi ihtiyaçları sağlamanın yanı sıra dini ihtiyacı karşılayan ortak bir mekan ihtiyacı da, verginin ortaya çıkmasında bir etkidir. Bu sebeple ortaya çıkan vergi olgusu, iktisadi bir olay olarak kabul edilmektedir. En eski medeniyetler olan Babil, Mısır, İran, Arap Yarımadası, Yunanistan, Roma ve nihayet Çin gibi devletlerde çeşitli şekilde vergilerin alındığı görülmektedir. Bu çalışmada Abbasilerin ilk yüzyılında Horasan vergi sistemi incelenecektir. Konunun anlaşılması için öncelikle Horasan coğrafyası anlatılacak, ardından İslamiyet öncesinde bu bölgede hüküm süren Sasanilerin vergi anlayışı incelenecek, sonrasında ise İslamiyet'in ilk döneminden itibaren özellikle de Abbasiler döneminde uygulanan vergi sistemi, bölgede uygulanan İkta sistemiyle birlikte inceleme konusu yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Vergi, Abbasiler, Horasan, İktisat



**QUALIFICATIONS OF TRAINERS WHO CAN GIVE SPECIAL SAFETY  
TRAINING ACCORDING TO 5188 LAW AND COMPARISON ON THE  
SITUATION OF INSTRUCTORS IN PRIVATE SECURITY AND CONSERVATION  
PROGRAMS IN UNIVERSITIES**

5188 SAYILI KANUNA GÖRE ÖZEL GÜVENLİK EĞİTİMİ VEREBİLECEK  
EĞİTMENLERİN NİTELİKLERİ VE ÜNİVERSİTELERDEKİ ÖZEL GÜVENLİK VE  
KORUMA PROGRAMLARINDAKİ ÖĞRETİM ELEMANLARININ DURUMU ÜZERİNE  
BİR KARŞILAŞTIRMA

**Öğr.Gör. Bayram KARAKURT**

Yalova Üniversitesi, bayramkarakurt@hotmail.com

**ABSTRACT**

In Article 14 of Law No. 5188 on Private Security Services (ÖGHDK), it is stated that the private security education can be given through private security companies with the permission of the Ministry of Interior. The qualifications, curriculum, trainers features the conditions to be searched the physical area of the training given in the private security companies are stated in the regulation. In the same law, the situation in universities is not clearly not to be specified, only the ones who graduate from universities is connoted about unarmed private security can to be without participating in the basic trainings of private companies. In accordance with Article 33 of the Regulation on the Implementation of the Law No. 5188, the lessons to be taught by the private security companies, the minimum course hours, the qualifications of the expert trainers are shown in on the table in the Appendix-11. Regarding the university, in Article 42 of the Regulation on the Implementation of the Law No.5188 “The publications to be used in private security training must be from the publications recommended by the General Directorate of Security, Publication Regulations. This condition is not required in materials used as materials and books in universities” is writes the expression. While the qualifications and characteristics of the trainers who can train in private security companies as a result of the examinations we have made in the laws, regulations and circular letter about private security services are expressed clearly and there is no clear statement in the private security legislation concerning those who can give private security education in the university. This situation could to be conseivabled to have taken place in order to not intervene in the autonomous structure of the universities. However, it is considered from that the special safety should be an issue requiring specialization and that the universities should allocate academic staff considering the the side of by us characteristics and qualifications of the specialist trainers within the private security legislation. As method, in this study, firstly the situation of the trainers who provide training in the companies providing private security training within the frame work of private security legislation will be determined. Then again within the frame work of private security legislation Higher Education Council’s 2017 academic staff by looking their announcements will be used to trying determination qualification the trainers who provide education at universities. As a result, the problems identified by comparing the qualifications and circumstance of the

trainers in the universities and private security companies providing private security education and the solution of these problems will be discussed.

**Keywords:** 5188, Private Security Training, Private Security Trainers, Private Security and Protection Program Academic Staff



**(CITTASLOW) AND TURKEY****YAVAŞ ŞEHİRLER VE TÜRKİYE****Asst. Prof. Sanem BERKÜN**

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,

sanemberkun@mynet.com

**ABSTRACT**

A growing portion of population in today's society lives in cities. In the modern world, cities lose their authenticity by being uniformed in many respects. In addition, significant decreases in the quality of life are observed in these cities, and living problems are becoming increasingly complex. Some of the outstanding problems in the cities; environmental pollution, depletion of natural resources, unemployment, slums, traffic congestion, security problems, unhealthy and nutritious food. Similar problems in many parts of the world; one of the alternative solutions to the problems emerging in the modern world has been called the ittaslow. The "Slow City" (cittaslow) approach, which is an extension of the slow food movement as a reaction to the spread of fast food cultures in Italy, has spread throughout the world over time. In this model, it is desired to determine the areas in which cities are important and special and to develop strategies to protect these characteristics. It points to the need for sustainable use of renewable natural resources in slower cities, the adoption of a development strategy in which ecosystem functions and biological diversity are protected, harmful emissions are below critical thresholds, and economic activities can continue without harm to the environment. In Turkey is also a lot of countries of the world where small cities or large towns Slow International Slow Cities is located in central Italy to become City Union to give up its efforts to ensure that established criteria by reference to the associations. This study was created in 1999 and increasingly widespread "cittaslow" movement will be evaluated development process in Turkey. In this context, primarily the conceptual framework is included in the study. Later in Turkey "cittaslow" movement and the slow development of the city titled settlements are introduced. The formation of cittaslow as an urban development model has a near historical background. Nevertheless, the cittaslow trend is rapidly spreading as slow cities aim to provide sustainable local development and good quality of life with their own characteristics. With this study are examined expansions of current cittaslow has to offer in Turkey and aims to increase academic interest in slow city.

**Keywords:** Cittaslow, Turkey, Environment, Sustainable Local Development**ÖZET**

Günümüz toplumlarında nüfusun gitgide çoğalan bir bölümü kentlerde yaşamaktadır. Modern dünyada kentler birçok açıdan tek tipleşerek özgünlüklerini kaybetmektedir. Ayrıca kentlerde yaşam kalitesinde önemli azalmalar gözlenmekte, yaşanan sorunlar gitgide karmaşık

bir hale bürünmektedir. Kentlerde öne çıkan sorunlardan bazıları; çevre kirliliği, doğal kaynakların tükenmesi, işsizlik, gecekondulaşma, trafik tıkanıklıkları, güvenliksorunları, sağlıksız ve işlenmiş gıdalarla beslenmek durumunda kalma olarak sıralanabilir. Dünyanın birçok yerinde görülen benzer problemler; insanlığı geleceği için kent merkezli çözümler aramaya yöneltmiş, modern dünyanın ortaya çıkardığı sorunlara üretilen alternative çözümlerden biri de yavaş şehir olarak isimlendirilmiştir. İtalya’da ayaküstü yemek atıştırması (fast food) kültürünün yaygınlaşmasına bir tepki olarak gelişen yavaş yemek (slow food) akımının bir uzantısı olan ‘Yavaş Şehir’ (cittaslow) yaklaşımı zamanla tüm dünyaya yayılmıştır. Bu modelde, birçok tek tipleşmiş kentten farklı kalabilmede şehirlerin hangi alanlarda önemli ve özel olduklarının doğru belirlenmesi ve bu özelliklerini korumak için stratejiler geliştirmesi sağlanmak istenmektedir. Yavaş şehirlerde yenilenebilir doğal kaynakların sürdürülebilir olarak kullanılmasına, ekosistemin işlevlerinin ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına, zararlı emisyonların kritik eşik değerlerinin altında kalmasına ve çevreye geri dönüşü olmayan zararlar verilmemesi koşuluyla ekonomik faaliyetlerin devam edebileceği bir kalkınma stratejisinin benimsenmesinin gerekliliğine işaret edilmektedir. İçerisinde Türkiye’nin de bulunduğu bir çok dünya ülkesinde, küçük kentler veya büyük kasabalar Yavaş Şehir olabilmek için merkezi İtalya da bulunan Uluslararası Yavaş Şehirler Birliği’ne başvuru yapmakta ve birlik tarafından belirlenmiş kriterleri sağlamak için çalışmalarına hız vermektedir. Bu çalışma ile 1999 yılında oluşturulan ve gitgide yaygınlaşan “Yavaş Şehir” akımının Türkiye’de ki gelişim süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda çalışmada öncelikle kavramsal çerçeveye yer verilmektedir. Daha sonra Türkiye’de “Yavaş Şehir” akımının gelişimi ve yavaş şehir ünvanlı yerleşim birimleri tanıtılmaktadır. Bir kent gelişim modeli olarak yavaş şehirlerin oluşumu yakın bir tarihsel geçmişe sahiptir. Bununla birlikte yavaş şehirler sürdürülebilir yerel kalkınma ve iyi yaşam kalitesinin artırılmasını kendi özellikleri ile sağlamayı hedeflediğinden yavaş şehir akımı hızla yaygınlaşmaktadır. Bu çalışma ile yavaş şehir akımının Türkiye’de sunabileceği açılımlar irdelenmekte ve yavaş şehirlere yönelik akademik ilginin artırılması hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Yavaş Şehir, Türkiye, Çevre, Sürdürülebilir Yerel Kalkınma

## GENDER PERSPECTIVES CAN BE PERFORMED IN EXPECTED WORKING LIFE AND PUBLIC SECTOR

JENERASYONLAR PERSPEKTİFİNDEN İŞGÜCÜNÜN ÇALIŞMA YAŞAMINDAN BEKLENTİLERİ VE KAMU KESİMİNDE YAPILABİLECEKLER

**Asst. Prof. Sanem BERKÜN**

Bülent Ecevit Üniversitesi, İİBF, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,

sanemberkun@mynet.com

### ABSTRACT

As daylight time progresses from the first ages, there are various changes in the needs and expectations of the generations (generations) formed by the individuals constituting the social structures as well as the society. significant differences in character, working methods and expectations from the workplace are observed. In other words, today's workforce is becoming increasingly diverse in terms of their lifestyles, cultures and expectations of work as well as demographic diversity. Naturally, this affects many buildings and institutions, and the need for renewal arises. Public personnel management, as an extension of this process, also undergoes a period of significant change and renewal.

Public institutions emphasize governance, making more use of the opportunities provided by technology, improving performance, efficiency, quality, and so on. they are more concerned with the elements. the public personnel management in Turkey; Globalization accelerated the process of regeneration in the 200's with the integration process in the European Union and the effects of developments in computer and communication technologies. However, despite the restructuring efforts observed, some problems still feel their existence. Undoubtedly, the problems can not be solved; the fact that generational perceptions, methods, practices and communication differences are not sufficiently taken into account in the restructuring process is also influential.

The most valuable resource is human resources, and when employees' job satisfaction and motivation are increased, it will be possible for both people to do their favorite work and / or to love the work they are doing, as well as to offer public services at a higher quality. The main aim of the work is to support the argument that "the generations (generations) change, the expectations of the workforce from their working life are also diversified" Generation (generation) types and characteristics are mentioned in the study by using literature review first. In the second part, which includes factors that affect employees' job satisfaction and motivation, information on what can be done to make effective use of human resources is available. In the third and final part of the study, attention is paid to the diversification of generations (generations), the diversification of expectations of the workforce from the working life, and the evaluations of what can be done in the public sector for the Y and Z generations become feasible.

**Keywords:** Generation, Work Life, Public Administration, Job Satisfaction

## ÖZET

İlk çağlardan günümüze zaman ilerledikçe hem toplumsal yapılarda hem de toplumu oluşturan bireylerin oluşturduğu jenerasyonların (kuşakların) ihtiyaç ve beklentilerinde çeşitli değişimler meydana gelmekte ve jenerasyonlar arasında; karakter, çalışma yöntemleri ve işyerinden beklentilerde önemli farklılıklar gözlenmektedir. Başka bir ifade ile bugünün işgücü demografik farklılığa sahip olmanın yanında, yaşam tarzları, kültürleri ve çalışma yaşamından beklentileri konularında da giderek daha çeşitli hale gelmektedir. Doğal olarak bu durum birçok yapı ve kurumu da etkilemekte ve yenilenme ihtiyacı doğmaktadır. Bu sürecin bir uzantısı olarak kamu personel yönetimi de önemli bir değişim ve yenilenme dönemi yaşanmaktadır.

Kamu kurumları yönetişime vurgu yapmakta, teknolojinin getirdiği imkânlardan daha fazla yararlanmakta, performans, verimlilik, kalite vb. unsurları daha fazla önemsemektedirler. Türkiye’de de kamu personel yönetimi; küreselleşme, Avrupa Birliğine entegrasyon süreci ve bilgisayar ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin etkileri ile 200’li yıllarda yenilenme sürecini hızlandırmıştır. Ancak gözlenen yeniden yapılanma çalışmalarına rağmen ne yazık ki kimi sorunlar hala varlığını hissettirmektedir. Kuşkusuz sorunların giderilememesinde; kuşaklararası algı, yöntem, uygulama ve iletişim farklılıklarının yeniden yapılanma sürecinde yeterince dikkate alınmaması da etkide bulunmaktadır.

En değerli kaynak, insan kaynağıdır ve çalışanların iş tatmini ve motivasyonları artırıldığında hem insanların sevdikleri işi yapması ve/veya yaptıkları işi sevmesi sağlanacak hem de kamu hizmetlerinin daha yüksek bir kalitede sunulması mümkün hale gelecektir. Çalışmanın temel amacı “jenerasyonlar (kuşaklar) değiştikçe, işgücünün çalışma yaşamından beklentileri de çeşitlenmektedir” argümanını desteklemektir. Çalışmada öncelikle literatür taramasından yararlanılarak jenerasyon (kuşak) türleri ve özelliklerine değinilmektedir. Çalışanların iş tatmini ve motivasyonlarının artırılmasında etki eden faktörlerin yer aldığı ikinci bölümde, insan kaynaklarından etkin bir şekilde yararlanabilmek için yapılabilecekler dair bilgiler yer almaktadır. Çalışmanın üçüncü ve son bölümünde ise jenerasyonların (kuşaklar) farklılaşması ile iş gücünün çalışma yaşamından beklentilerinin çeşitlendiğine dikkat çekilmekte, Y ve Z kuşağı için kamu kesiminde kariyer yapmanın cezbedici hale gelmesinde yapılabilecekler hakkında değerlendirmelerde bulunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Jenerasyon, Çalışma Yaşamı, Kamu Yönetimi, İş Tatmini

**CHINA-US COMPETITION IN THE CONTEXT OF SOUTH CHINA SEA****GÜNEY ÇİN DENİZİ BAĞLAMINDA ÇİN-ABD REKABETİ****Res. Assist. Göktuğ KIPRIZLI**

Karadeniz Teknik Üniversitesi, goktugkiprizli@ktu.edu.tr

**Res. Assist. Yasin Çağlar KAYA**

Karadeniz Teknik Üniversitesi, y.caglakaya@ktu.edu.tr

**ABSTRACT**

It can be argued that the Chinese decision makers have realised in recent years that Beijing must first of all expand both its military and economic influence in the South China Sea in order to be able to have a voice in international politics and to be accepted as one of the great powers in the international system. In this respect, it is observed that the People's Republic of China actively pursues its policies in the region in order to ensure its uninterrupted and easy access to international trade, territorial integrity and energy security. Thus, while it might be argued that the struggle over the South China Sea has emerged at the point of ensuring energy security, it can be observed that this struggle has evolved into a competition in which both regional, such as Japan, Philippines, Indonesia and People's Republic of China, and non-regional actors are involved. Furthermore, it can be put forward that increasing activity of the People's Republic of China in the South China Sea leads the United States of America (the United States) to balance Beijing in the region by military means. In this regard, it can be assessed that while the United States revives its bilateral relations with Japan, Indonesia and the Philippines which it found opportunity to improve and further deepened these ties during the Cold War era, it also aims to introduce a multilateral cooperation networks through regional organisations which emerged in the bipolar world system in the Asia-Pacific region, such as Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). However, it is noteworthy that there are differences of opinion between ASEAN and the United States towards the People's Republic of China on the basis of regional security in the post-Cold War era. It can also be argued that the Taiwan Question, the Tibet Question and other disputes at the local level serve to control Beijing and even to channel its attention and resources into these problems. In this study, firstly, what kind of features should a state have to have in order to be accepted as a rising power will be evaluated. In the second part of the study, it will be focused on the military capacity of the People's Republic of China by examining the data showing Chinese military power. Finally, this study aims to analyse the policies of the People's Republic of China and the prominent members of ASEAN and the United States on the major disputes and to reveal the differences of opinion among them.

**Keywords:** South China Sea, Energy Security, Sino-US competition, Balancing

## ÖZET

Son yıllarda Çin Halk Cumhuriyeti karar vericilerinin, uluslararası siyasette söz sahibi olabilmek ve uluslararası sistem içerisinde yer alan büyük güçlerden biri olarak varlığını kabul ettirebilmek için Pekin'in öncelikle Güney Çin Denizi'nde hem askerî hem de ekonomik nüfuzunu genişletmesi gerektiğinin farkına vardıkları ileri sürülebilir. Bu bakımdan Çin Halk Cumhuriyeti'nin uluslararası ticarete kesintisiz ve kolay erişimini, kendi toprak bütünlüğünü ve enerji güvenliğini güvence altına almak için bölgede aktif bir şekilde politika yürüttüğü gözlemlenmektedir. Böylece Güney Çin Denizi üzerindeki mücadelenin enerji güvenliğinin sağlanması noktasında ortaya çıktığı savunulabilmekle beraber bu mücadelenin hem Japonya, Filipinler, Endonezya ve Çin Halk Cumhuriyeti gibi bölge hem de bölge dışı aktörlerin içinde yer aldığı bir rekabete evrildiği görülmektedir. Ayrıca Güney Çin Denizi'nde Çin Halk Cumhuriyeti'nin artan etkinliğinin Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'yi bölgede Pekin'i askerî araçlarla dengelemeye ittiği iddia edilebilir. Bu bağlamda ABD'nin bir yandan Japonya, Endonezya ve Filipinler ile Soğuk Savaş döneminde geliştirme imkânı bulduğu ve daha da derinleştirdiği ikili ilişkilerini yeniden canlandırdığı bir yandan da iki kutuplu dünya sistemi içerisinde Asya-Pasifik coğrafyasında ortaya çıkan, Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) gibi, bölgesel oluşumlar aracılığıyla çok taraflı bir işbirliği ağını devreye sokmayı amaçladığı değerlendirilebilir. Ancak Soğuk Savaş sonrası dönemde bölgesel güvenlik temelinde ASEAN ile ABD arasında Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik yaklaşım farklılıkları olduğu dikkat çekmektedir. Aynı zamanda Tayvan Sorunu, Tibet Meselesi ve diğer yerel düzeyde ortaya çıkan anlaşmazlık noktaları, Pekin'in kontrol edilmesine ve hatta dikkatini ve kaynaklarını bu sorunlara kanalize etmesine hizmet ettiği ileri sürülebilir. Bu çalışmada öncelikle bir devletin, yükselen güç olarak kabul görmesi için hangi özelliklere sahip olması gerektiği değerlendirilecektir. Çalışmanın ikinci bölümünde askerî gücünü gösteren veriler incelenerek Çin Halk Cumhuriyeti'nin askerî kapasitesine odaklanılacaktır. Son olarak bu çalışma Çin Halk Cumhuriyeti ve ASEAN'ın önde gelen üyeleri ve ABD arasında Güney Çin Denizi üzerine meydana gelen temel anlaşmazlıklar üzerine takip ettikleri politikalarının incelenmesini ve söz konusu aktörlerin farklı yaklaşımlarının ortaya çıkarılmasını hedeflemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Güney Çin Denizi, Enerji Güvenliği, Çin-ABD rekabeti, Dengeleme



## IS IT POSSIBLE TO DEFINE, WITH ANY PRECISION, THE CONCEPT OF “TERRORISM”?

**Res. Assist. Göktuğ KIPRIZLI**

Karadeniz Technical University, goktugkiprizli@ktu.edu.tr

**Res. Assist. Yasin Çağlar KAYA**

Karadeniz Technical University, y.caglarkaya@ktu.edu.tr

### ABSTRACT

Terrorism has been one of the constant agenda items beginning from 1960. Its recent developments and changes made it an unprecedented threat towards international peace and security. Acts of terrorism has been on rise recently and occurred as bombing of government and multinational corporations, kidnapping airplanes and ships, attacking subways, train stations, airports, foreign delegations and shopping centres and kidnapping or assassinations of diplomats. Terrorism has become a dominant factor of international relations. Terrorism, considering its quality and proportions, has become a foe which cannot be fought against and tackled by any single state without international collaboration. In this present case, the attitude of international law will be an important criterion in handling this problem. In fact, it is seen that terrorism has gained importance in law doctrine and there has been studies regarding its nature after the attacks of twin towers in September 11. In these studies, writers and academics could not come to an agreement on what is “terrorism” and what makes it different from similar crimes. The reasons behind this disagreement are there are no extensive analytical frame and academics’ different opinions on the phenomenon of terror. On the other hand, there has not been a single and universal definition of terrorism in multilateral agreements and studies conducted by the United Nations. To solve the existing issues in international areas, the notions which pose problems need to be clarified at first. It is hard to address an issue which no consensus on its existence, reasons and dimensions. In such setting, states will look for solutions in the direction of their national interest and this will lead occurrence of contrasting approaches toward the issue. This study will try to analyse the problem of identifying terrorism by firstly examining the notions of terror and terrorism. Correlatively, it will examine the differences between the acts of terror and other violent acts and evaluate the definitions of terrorism declared by international organisations and writers.

**Keywords:** Terrorism, International Law, Violent Acts.

## WOMEN IN GLASS CEILING SYNDROME IN WORKING LIFE IMPACT ON JOB BURNOUT

ÇALIŞMA YAŞAMINDA CAM TAVAN SENDROMUNUN KADINLARIN İŞ TÛKENMİŞLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Assist. Prof. Dr. Banu ÖZBUCAK ALBAR

Bülent Ecevit Üniversitesi, ozbucak1@hotmail.com

### ABSTRACT

Today, women are increasingly involved in their work life and are faced with many problems in their work life. Wage inequality, sexual harassment, mobbing, inequality of opportunity in education are among these problems. Another important problem that women experience is the inequality of rising to senior management positions. This situation is expressed in the literature as glass ceiling syndrome. The Glass Ceiling is defined as the obstacle in front of a Person's hierarchical rise. This hurdle is often related to gender or race discrimination. Especially women in working life experience this situation and they are prevented from coming to senior management positions in enterprises. The word 'ceiling' in the term implies that obstruction is related to vertical ascension and 'glass' means that it is an invisible and inexcusable policy outcome. It is the prevention of progress, regardless of the success, education and merit of women in business life. There are many reasons that cause this syndrome to happen. Research has shown that women with this syndrome have to work under a glass ceiling where they can not go beyond all the efforts of living women. This leads to feelings of inadequate personality. The woman who believes that there is nothing she can do in the way of learned helplessness, loses her self-confidence and thinks that her current position is the last point that she might come in her career. One of the psychological negativities that the glass ceiling syndrome experienced by women in working life reflects on the individual level is the feeling of burnout. Burnout is a concept that means that the energy resources of the individual decrease as a result of not being able to cope with work stress. It is an important risk that reduces the worker's mental, physical and mental efficiency to the lowest level.

Glass ceiling syndrome is a phenomenon that causes the feeling of exhaustion to work after the process of loss of the woman's self-esteem and despair in the business life. As a result of living burnout syndrome, it is observed that the woman has been experiencing the consequences of falling work performance, unhappiness at work, conflict, absenteeism and job separation. In this study, the individual, organizational and social elements of opportunity inequality, which are described as glass ceiling and which women experienced in hierarchical rise in the workplace, were theoretically addressed. At the same time, in the context of the stress caused by the inability to overcome the helplessness of women in the process of glass ceiling syndrome, an attempt was made to relate to burnout syndrome.

**Keywords:** Glass Ceiling Syndrome, Female Employee, Job Burnout

## ÖZET

Günümüzde kadınlar çalışma yaşamına giderek artan oranda katılmakta ve beraberinde iş yaşamında birçok sorunla karşılaşmaktadır. Ücret eşitsizliği, cinsel taciz, mobbing, eğitimde fırsat eşitsizliği bu sorunlar arasında yer almaktadır. Kadınların yaşadığı diğer bir önemli sorun ise, üst düzey yönetim kadrolarına yükselme eşitsizliğidir. Bu durum literatürde cam tavan sendromu olarak ifade edilmektedir. Cam Tavan, bir kişinin hiyerarşik yükselişinin önündeki engel olarak tanımlanmaktadır. Bu engel çoğunlukla cinsiyet ya da ırk ayrımcılığıyla ilgilidir. Çalışma hayatında özellikle kadınlar bu durumu yaşamakta ve işletmelerde üst düzey yönetim pozisyonlarına gelmeleri engellenmektedir. Terim içerisindeki ‘tavan’ sözcüğü engellenmenin dikey yükselmeyle ilgili olduğunu, ‘cam’ sözcüğü ise engelin görünmez ve aşılabilen bir politika sonucu olduğunu ifade etmektedir. Kadınların iş hayatındaki başarı, eğitim ve liyakatlarına bakılmaksızın ilerlemelerinin engellenmesi durumudur. Bu sendromun yaşanmasına neden olan birçok neden bulunmaktadır. Yapılan araştırmalar, bu sendromu yaşayan kadınların tüm çabalarına rağmen ötesine geçemedikleri bir cam tavanın altında çalışmak zorunda kaldıklarını ortaya koymaktadır. Bu durum kişide yetersizlik duygusunu uyandırmaktadır. Öğrenilmiş çaresizlik davranışı içerisinde, yapabileceği birşey kalmadığına inanan kadın, özgüvenini kaybetmekte ve mevcut pozisyonunun kariyerinde gelebileceği son nokta olduğunu düşünmektedir. Çalışma yaşamında kadınların yaşadığı cam tavan sendromunun yarattığı stresin, bireysel düzeyde yansıttığı ruhsal olumsuzluklardan biri tükenmişlik hissidir. Tükenmişlik, bireyin enerji kaynaklarının iş stresiyle baş edememesi sonucunda azalmasını ifade eden bir kavramdır. Çalışanın zihinsel, bedensel ve ruhsal olarak verimini en alt düzeye düşüren önemli bir risktir. Cam tavan sendromu iş hayatında kadının kendine olan inancını kaybetmesi ve umutsuzluğa düşmesi süreci sonunda iş tükenmişliği hissini tetikleyen bir olgudur. Yaşanan tükenmişlik sendromu sonucunda kadının, iş performansının düşmesi, iş yerinde mutsuzluk, çatışma hali, işe devamsızlık ve işten ayrılma gibi sonuçlar yaşadığı gözlemlenmektedir. Bu çalışmada öncelikle cam tavan olarak nitelendirilen, kadınların işyerinde hiyerarşik olarak yükselmede yaşadığı fırsat eşitsizliği bireysel, örgütsel ve toplumsal unsurlar teorik olarak ele alınmıştır. Aynı zamanda cam tavan sendromu sürecinde kadınların yaşadığı çaresizliğin aşılamanasının yarattığı stres çerçevesinde, tükenmişlik sendromuyla da ilişkisi kurulmaya çalışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Cam Tavan Sendromu, Kadın Çalışan, İş Tükenmişliği

## AFFECTING INDIVIDUAL PSYCHOLOGY IN WORKING LIFE CURRENT ISSUES

### ÇALIŞMA YAŞAMINDA BİREYİN PSİKOLOJİSİNE ETKİ EDEN GÜNCEL SORUNLAR

Assist. Prof. Dr. Banu ÖZBUCAK ALBAR

Bülent Ecevit Üniversitesi, ozbucak1@hotmail.com

#### ABSTRACT

Today, due to the uncertainties brought about by the economic fluctuations and the intense competition of the organizations, the dynamics of working life have changed due to changing technology, working styles and business structures. With this change, the individuals involved in the working life were subjected to rigorous technological supervision as well as flexible and precarious work. In this context, current stress sources such as psychological violence (mobbing), burnout syndrome, glass ceiling syndrome, job insecurity, technological control pressure, and the changing direction of workforce (emotional and aesthetic labor) are added to the traditional stress sources of the individual.

Mobbing in the workplace is a systematic process carried out by the employer against the employee and by the third persons in the form of words and behaviors which are carried out for a certain period of time and which carry the employee's abuse and degrading intentions and violate the employee's personal rights. As a result of this process, the aim that is usually aimed at is to leave the individual helpless in his working life, to provide his age and to end his work with his own will. Burnout syndrome is a decline in the individual's energy resources as a result of not being able to cope with work stress. Particularly, it is observed that as a result of the burnout syndrome experienced by the service sector employees due to work stress, the result is the decrease in the individual performance, job performance, unhappiness at work, conflict, absenteeism and job separation. Glass-roof syndrome is the inequality of rising to high-level management staff, especially among women. The Glass Ceiling is defined as the obstacle in front of a person's hierarchical rise. This hurdle is often related to gender or race discrimination. Especially women in working life experience this situation and they are prevented from coming to senior management positions in enterprises. Job insecurity, the beliefs about the continuity and assurance of the current job in the organization where the employee is employed, is a change of life and anxiety about losing his job. The employee, perceiving a threat to lose his current job, feels himself weak and is experiencing a decline in his organizational commitment. Uneasiness and uncertainty of losing work at any moment in the working life, the individual is exposed to intense stress.

Technological control is the system of technological means of controlling whether an individual works or not. This can lead to increased production performance and productivity, lower costs and increased customer satisfaction in the enterprises, while reducing the privacy of employees on the other side and causing employees to feel that they are in an untrusted

environment. Along with the competition in the service sector, both emotion and physicality have been brought to the forefront due to the reciprocal relationship with the employees of this sector. While emotional labor is defined as exhibiting the emotion desired by the organization in relation to the centroid between the employee and the customer, aesthetic labor is defined as the structuring of bodies by the organization in order to look good and communicate with the employee in this relationship. Women who are commodified in these working politics with their organizational policies tend to be separated from work exhaustion and work as a result of difficulties in coping with intense work stress. In this study, it is aimed to raise awareness about the current sources of stress that an individual has experienced in business life and try to examine these concepts in detail.

**Keywords:** Mobbing, Burnout Syndrome, Glass Ceiling Syndrome, Job Insecurity, Technological Supervision, Emotional Labor, Aesthetic Labor

## ÖZET

Günümüzde ekonomik dalgalanmaların getirdiği belirsizlikler ve örgütlerin girdiği yoğun rekabet sonucunda değişen teknoloji, çalışma şekilleri ve iş yapıları sayesinde çalışma yaşamının dinamikleri de değişime uğramıştır. Bu değişimle birlikte çalışma yaşamında yer alan bireyler, esnek ve güvencesiz çalışmanın yanı sıra, sıkı bir teknolojik denetim altında çalışmaya maruz bırakılmıştır. Bu çerçevede bireyin yaşadığı geleneksel iş stresi kaynaklarına psikolojik şiddet (mobbing), tükenmişlik sendromu, cam tavan sendromu, iş güvencesizliği, teknolojik denetim baskısı ve işgücünün değiştirilen yönü (duygusal ve estetik emek) gibi güncel stres kaynakları da eklenmiştir. İşyerinde mobbing, çalışana karşı işveren, diğer çalışan yada üçüncü kişiler tarafından uygulanan, belli bir süre devam eden, çalışanı bezdirme ve aşağılama amacı taşıyan, çalışanın kişilik haklarını ihlal eden söz ve davranışlar şeklinde gerçekleştirilen sistematik bir süreçtir. Bu süreç sonucunda genellikle elde edilmek istenen amaç, bireyi çalışma hayatında çaresiz bırakıp, yılmmasını sağlayarak, işine kendi isteği ile son vermesidir. Tükenmişlik sendromu, bireyin enerji kaynaklarının iş stresiyle baş edememesi sonucunda azalmasıdır. Özellikle hizmet sektörü çalışanlarının iş stresine bağlı olarak yaşadığı tükenmişlik sendromu sonucunda birey, iş performansının düşmesi, iş yerinde mutsuzluk, çatışma hali, işe devamsızlık ve işten ayrılma gibi sonuçlar yaşadığı gözlemlenmektedir. Cam tavan sendromu, özellikle kadınların yaşadığı, üst düzey yönetim kadrolarına yükselme eşitsizliğidir. Cam Tavan, bir kişinin hiyerarşik yükselişinin önündeki engel olarak tanımlanmaktadır. Bu engel çoğunlukla cinsiyet ya da ırk ayrımcılığıyla ilgilidir. Çalışma hayatında özellikle kadınlar bu durumu yaşamakta ve işletmelerde üst düzey yönetim pozisyonlarına gelmeleri engellenmektedir. İş güvencesizliği, çalışanın istihdam edildiği örgütteki mevcut işinin sürekliliği ve güvencesiyle ilgili inançlarının değişime uğraması ve işini kaybetme kaygısı yaşamaları halidir. Mevcut işini kaybedeceğine ilişkin bir tehdit algılayan çalışan, kendisini güçsüz hissetmekte ve örgütsel bağlılığında bir düşüş yaşamaktadır. Çalışma yaşamında bireyin her an işini kaybetme tedirginliği ve belirsizliği, bireyi yoğun strese maruz bırakmaktadır. Teknolojik denetim ise, bireyin çalışıp çalışmadığının teknolojik araçlarla kontrol edilmesi sistemidir. Bu uygulama işletmelerde üretim performansı ve verimlilik artışına, maliyetlerin azalması ve müşteri memnuniyetinin artmasına sebep olurken, diğer taraftan çalışanlar üzerinde mahremiyetin azalması ve

çalışanların kendilerine güvenilmeyen ortamlarda olduklarını hissetmelerine sebep olabilmektedir. Hizmet sektöründeki rekabetle birlikte, bu sektör çalışanlarının müşteriyle karşılıklı ilişkisi nedeniyle hem duyguları hem de bedenselliği ön plana çıkarılmıştır. Duygusal emek, çalışan ile müşteri arasındaki yüzyüze ilişkide çalışanın örgüt tarafından istenen duyguları sergilemesi olarak tanımlanırken; estetik emek, bu ilişkide çalışanın müşteriye iyi görünmek ve doğru konuşmak için örgüt tarafından bedenlerinin yapılandırılması olarak tanımlanmaktadır. Bu örgütsel politikalarla çalışma hayatında metalaştırılan kadınlar, yaşanan yoğun iş stresiyle baş etmekte zorlanmanın sonucunda iş tükenmişliği ve işten ayrılma eğiliminde olmaktadır. Bu çalışmada bireyin iş hayatında yaşadığı güncel stres kaynaklarına farkındalık oluşturulma amaçlanarak, bu kavramlar ayrıntılı olarak incelenmeye çalışılmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Mobbing, Tükenmişlik Sendromu, Cam Tavan Sendromu, İş Güvencesizliği, Teknolojik Denetim Baskısı, Duygusal Emek, Estetik Emek

**A NOVEL OF A PAINFUL LIFE: THE SOLDIERS OF PAIN****ACI BİR HAYATIN ROMANI: ACININ ASKERLERİ****Assoc. Prof. Dr. Fatih SAKALLI**

Gazi University, fsakalli@gazi.edu.tr

**ABSTRACT**

Burhan Günel is a Turkish writer who can be counted among the critical realist writers of Turkish literature especially after 1970s. His novel “Acının Askerleri” (The Soldiers of Pain) was first published in 1981. After that this novel was published four more times. In this novel of his, the past and present life of the main character Naime, who had seen The Independence War, is narrated. In this study aims to introduce this novel with some different opinions about it and to examine the novel under the titles “Summary, Mentality, The Plot, Characters, Space, Time, Points of View and Narration”. In the conclusion part a general judgment about the novel is brought into consideration. By this way the most known novel of Burhan Günel is evaluated.

Key Words: Burhan Günel, The Soldiers of Pain, novel.

**ÖZET**

Burhan Günel, 1970 sonrası edebiyatımızda ‘eleştirel gerçekçi’ olarak tanımlayabileceğimiz romancılarımız içerisinde yer alır. Onun ‘Acının Askerleri’ adlı romanı ilk olarak 1981 yılında yayımlanır. Daha sonra romanın dört baskısı daha olur. Bu romanda Kurtuluş Savaşı yıllarını görmüş Naime’nin geçmişte ve şimdide yaşadıkları anlatılır. Bu çalışmada romanın tanıtımı yapıldıktan sonra roman hakkındaki görüşlere yer verilmiş daha sonrada roman özet, zihniyet, olay örgüsü, şahıs kadrosu, mekân, zaman, bakış açısı ve anlatım başlıkları adı altında incelenmiştir. Sonuç başlığı ile de roman hakkında bir genel yargıya varılmıştır. Böylece Burhan Günel’in en çok bilinen romanı değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Burhan Günel, Acının Askerleri, roman.

## AN INVESTIGATION ON THE PRESERVATION OF PEOPLE'S HOUSES AND PEOPLE'S CULTURE

HALKEVLERİ ve HALK KÜLTÜRÜN KORUNMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Res. Assis. İlke TEPEKÖYLÜ

Kocaeli Üniversitesi, ilke.tepekoylu@kocaeli.edu.tr

### ABSTRACT

The People's Houses (1932) was established following the closure of the Türk Ocakları (1912), which is the continuation of the Türk Derneği (1908) and the Türk Yurdu Cemiyeti (1911). And it has an ideal to improve Turkish people up to higher levels in social, economic and cultural aspects. People's Houses organised conferences, courses, festivities and various artistic activities in their locality with a view to both educate and modernise people. Having basically nine offices, People's Houses provided significant contributions to the Turkish culture by the folkloric and social culture activities that they realized in their local areas. People's Houses were launched with two important missions. The first of them is a social reformist mission such as Türk Ocakları ve Köycüler Cemiyeti which has its roots in the Turkish revolution. The other one is to initiate and execute the artistic and cultural activities that will put the state's westernization project into practice. This second mission's most important internal dilemma is the necessity to compromise the endeavours of introducing and familiarizing the western cultural forms with the dependency addiction of local compilation to create a national repertoire. In this respect, People's Houses' activities for cultural reform can be regarded as a Project by which Ziya Gökalp's terms of *hars* and *civilization* are attempted to be carried out. In the present day; Intangible Cultural Heritage, identified by communities, groups and in some cases by individuals as the part of their cultural heritage in forms of applications, representations, narrations, knowledge, skills, and related to these also the tools, equipments and cultural space, is defined by UNESCO as a phenomenon which is conveyed from one generation to the next one and provides communities and groups' interaction with their environment, nature and history and gives them an identity and feeling of continuation. In this way, it contributes to the respect that is had for cultural variety and human creativity. Depending on this definition and function, it can be stated that, People's Houses transmitted Intangible Cultural Heritage and preserved culture during their era. By the mission they undertook and the functions they performed, People's Houses, achieved the preservation of culture and conveyance of it to generations. In this study, a review will be carried out about the activities of people's houses to preserve culture and contribution of those activities to the Turkish culture.

**Keywords:** People's Houses, Preservation, Culture

### ÖZET

Halkevleri (1932), Türk Derneği (1908) ve Türk Yurdu Cemiyeti'nin (1911) devamı niteliğindeki Türk Ocakları'nın (1912) kapatılmasının ardından kurulmuştur ve Türk ulusunun sosyal, ekonomik ve kültürel bakımdan daha ileri seviyelere taşınmasını ilke edinmiştir.



Halkevleri buldukları yörelerde düzenledikleri konferanslar, kurslar, eğlenceler ve çeşitli sanatsal faaliyetler ile halkı hem eğitmek hem de modernleştirmek amaçlarını taşımıştır. Temelde dokuz şubesi bulunan Halkevleri, buldukları bölgelerde yaptıkları folklor ve halk kültürü çalışmalarlarıyla Türk kültürüne önemli katkılarda bulunmuştur. Halkevleri iki önemli misyonla faaliyete geçirilmiştir. Bunlardan ilki Türk Ocakları ve Köycüler Cemiyeti gibi kökleri Jön Türk Devrimine kadar uzanan bir sosyal reform misyonudur. Diğeri ise yeni devletin Batılılaşma projesini pratiğe geçirecek sanatsal ve kültürel faaliyetleri başlatmak ve yürütmektir. Bu ikinci misyonun kendi içindeki en önemli ikilemi Batılı kültür formlarını tanıtmak ve yaygınlaştırma çabalarını, bir milli kültür repertuarı oluşturmak için yerel derlemelere olan bağımlılıkla uzlaştırma zorunluluğu olmuştur. Bu bağlamda, Halkevlerinin kültürel reforma yönelik faaliyetleri Ziya Gökalp'in "hars" ve "medeniyet" kavramlarının yaşama geçirilmeye çalışıldığı bir proje olarak da görülebilir. Günümüzde UNESCO tarafından toplulukların, grupların ve kimi durumlarda bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, temsiller, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar, gereçler ve kültürel mekânlar biçiminde tanımlanan Somut Olmayan Kültürel Miras; kuşaktan kuşağa aktarılan, toplulukların ve grupların çevreleriyle, doğayla ve tarihleriyle etkileşimlerine sağlayan ve onlara kimlik ve devamlılık duygusu veren bir olgu olarak tanımlanmaktadır. Böylece kültürel çeşitliliğe ve insan yaratıcılığına duyulan saygıya katkıda bulunmaktadır. Bu tanımlamadan ve işlevden hareketle Halkevlerinin, döneminde somut olmayan bir kültürel miras aktarımı yaptığı ve kültürü koruduğu ifade edilebilir. Halkevleri yükledikleri misyon ve gerçekleştirdikleri faaliyetlerle kültürün korunmasını ve nesillere aktarılmasını sağlamıştır. Bu çalışmada Halkevlerinin, kültürün korunması düşüncesiyle yaptığı faaliyetler ve bu faaliyetlerin Türk kültürüne katkıları üzerine bir inceleme yapılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Halkevleri, Koruma, Kültür

## THE PERCEPTION OF EDUCATION AND MARRIAGE IN THE ARAB ALAWI (THE NUSAYRI) WOMEN: THE CASE OF SAMANDAĞ (HATAY)

ARAP ALEVI'SI (NUSAYRI) KADINLARDA EĞİTİM VE EVLİLİK ALGISI:  
SAMANDAĞ (HATAY) ÖRNEĞİ

**Assist. Prof. Dr. Döndü ÜÇEÇAM KARAGEL**

Mustafa Kemal University, Science and Literature Faculty, Geography Department, Turkey,

ducecam@hotmail.com

### ABSTRACT

This study aims to investigate the perception of education and marriage of women in Arab Alawism. Samandağ is one of the regions in Hatay and Turkey that has population of the highest the Arab Alewis. The county of Samandağ has an administrative structure consisting of 42 neighbourhoods as result of the transformation of villages into neighbourhoods according to the last Metropolitan Law. The study is based on qualitative data obtained from the detailed conversations and half-structured interviews with 105 Arab-Alawite Women of various age, education and Professional groups living in 7 neighbourhoods including “Atatürk, Cumhuriyet, Çiğdede, Deniz, Kurtderesi, Yenimahalle, Yeşilada” and in 8 countries involving “Tekebaşı, Çöğürlü, Meydan, Mağaracık, Koyunoğlu, Mızraklı, Kuşalanı, Sutaşı” in Samandağ. The data involves information obtained through 60 questions regarding population, profession, Daily living activity, income and insurance level of the Arab-Alawi women and their perceptions of education and marriage. One of the reasons for selecting these 15 settlements as the area of study is that they have a more central location in comparison to the other settlements. This choice relates to the fact that the difficulties in reaching the data are overcome as these settlements are in close proximity. Another reason is the idea that the city area and the countries around have a socio-cultural structure that thoroughly reflects the subject of this study. The notion of marriage among the Arab-Alawis continues as a closed (isolated) culture, influenced by a religious culture and way of life. The research problems covered in this study include the increase in the importance of education as a result of the developing technology, transportation and communication networks, and the answers to the questions on the changes in the idea of marriage brought about by the Arab-Alawi women. The field of study aims at questioning the impact of education among Arab-Alawi women on marriage. Within the frame of this aim, it attempts to reveal such issues as decision-making concerning the choice of a spouse, the roles the mother play in the daughter's decision of marriage, attitudes to inter-religious marriage, the conception of the age of marriage, the changing structure of the repressive attitude of the family in consanguineous marriages. Furthermore, the study also aims to demonstrate whether education has a role in marriages with people of different cultures and difficult religious beliefs.

**Keywords:** Arab-Alawi, Samandağ, marriage, education, woman's status, gender.

## ÖZET

Arap Aleviliğinde kadının eğitim ve evlilik algısı üzerine gerçekleştirilen bu çalışma Samandağ ilçesi örneğinde tetkik edilmeye çalışılmıştır. Samandağ ilçesi Türkiye’de ve Hatay il sınırları içerisinde Arap Alevi nüfusunun en yoğun olduğu alanlardan birisi durumundadır. Son büyükşehir yasası ile birlikte köylerin mahallelere dönüştürülmesi sonucunda Samandağ ilçesi 42 mahalleden oluşan bir idari yapıya sahip olmuştur. Çalışma ilçe merkezinin “Atatürk, Cumhuriyet, Çiğdede, Deniz, Kurtderesi, Yenimahalle, Yeşilada” isimli 7 mahallesi ile “Tekebaşı, Çöğürlü, Meydan, Mağaracık, Koyunoğlu, Mızraklı, Kuşalanı, Sutaşı” isimli 8 kırsal yerleşmesinde ikamet eden farklı yaş, eğitim ve meslek grubundan 105 Arap Alevisi kadınla yapılan derinlemesine görüşmelerden ve yarı yapılandırılmış mülakatlardan elde edilen nitel verilere dayalı olarak hazırlanmıştır. Bu veriler; alevi kadınların demografik durum, iş yaşamı, günlük yaşam, gelir ve güvence ile eğitim ve evlilik algılarını sorgulayan 60 sorudan elde edilen bilgilere dayalıdır. Çalışma sahası olarak bahsi geçen 15 yerleşmenin seçilmesinin sebeplerinden birisi; Samandağ ilçesinin diğer yerleşmelerine göre daha merkezi konumda yer almalarıdır. Bu durum veriye ulaşmada yaşanan olumsuzlukların, yerleşmelerin birbirine yakın mesafede olmalarından kaynaklanan ulaşılabilirlik nedeniyle ortadan kalkmış olması ile ilgilidir. Bir diğer sebep ise; şehrsel alan ve çevresindeki kırsal sahaların incelenen konuyu tam anlamıyla yansıtabilecek sosyo-kültürel bir yapıya sahip olduğu inancıdır. Arap Alevisi olarak adlandırılan Nusayrielerde evlilik mefhumu, dinsel kültür ve yaşayışın çok önemli bir sonucu olarak kapalı bir toplum anlayışı içerisinde sürdürülmektedir. Gelişen teknoloji, ulaşım ve iletişim ağlarıyla birlikte eğitime verilen önemin artması, eğitimin her kademesinde ve iş hayatında kadın sayısının çoğalması, Nusayri kadınlarının evlilik geleneğinde hangi değişiklikleri yaratmıştır sorusuna aranan cevaplar çalışmanın problem durumunu oluşturmaktadır. Çalışma sahasında Arap Alevisi kadınlarda eğitim işlevinin evlilik üzerine olan etkilerinin sorgulanması amaç edinilmiştir. Bu amaç çerçevesinde; evlilikte karar verip verememe durumu, kız çocuğunun evlilik kararında annenin üstlendiği roller, dinler arası evliliğe yaklaşım, evlilik yaşına ilişkin algı, akraba evliliklerinde ailenin baskıcı tutumunun değişen yapısı gibi hususların ortaya çıkarılması hedeflenmiştir. Ayrıca eğitimin üstlendiği rollerin farklı kültürlerden ve farklı dinsel inanışlardan kişilerle evlenmenin yolunu açıp açmadığı da ortaya çıkarılmak istenen amaçlar arasında bulunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Arap Alevi, Samandağ, evlilik, eğitim, kadının statüsü, toplumsal cinsiyet.

## THE EFFECTS OF CLASSICAL AND WEB-DESIGNED STRUCTURED GRIDS ON STUDENTS' ACADEMIC ACHIEVEMENT

**Assoc. Prof. Dr. Erol TAŞ**

Ordu University, Turkey, eroltass@gmail.com

**Lec. Hülya ALTUNBEY**

Ondokuz Mayıs University, Turkey, E-mail: hulyaaltunbey@hotmail.com

**Prof. Dr. Hüseyin KALKAN**

Ondokuz Mayıs University, Turkey, kalkanh@omu.edu.tr

### ABSTRACT

A lot of graphical learning and measurement tools based on Paper and pencil approach are widely used in education. It is recommended that these tools are used in learning and teaching processes by many science educators and researchers. Structured communication grids are one of the most important of these drawing tools. The purpose of this study is to research the effect of classical and web-assisted structured communication grids developed for the subject of "Relations between living beings and energy" on students' academic achievement. Quasi-experimental research design with pre-test post-test control group was used in the study. The study was conducted with 8th graders in a primary school in Atakum town of Samsun province during the second semester of 2010-2011 academic years. A total of 72 students, 36 in the experimental group and 36 in the control group participated in the study. Turkish science curriculum was used in both experimental group and control group during "Living Things and Life Unit". But, classical structured communication grids were used additionally in the control group. And also web-assisted structured communication grids were used in the experimental group as in the other group. Achievement test was applied on the experimental group and the control group as pre-test and post-test. Web-assisted structured grids were used in the experimental group, while classical structured grids were used in the control group during the lesson. The data obtained from achievement test were analysed by using SPSS 18.00 program. According to the analysis results, academic achievement of the students in the experimental group were found to be statistically significant ( $t(70)=4,357$ ,  $p<0,05$ ).

**Key Words:** Science Education, Structured Grids, Achievement

**ASTRONOMY EDUCATION THROUGH NATURE EDUCATION PROJECTS****Prof. Dr. Hüseyin KALKAN**

Ondokuz Mayıs University, Turkey, kalkanh@omu.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Erol TAŞ**

Ordu University, Turkey, eroltass@gmail.com

**ABSTRACT**

A study was conducted to find out the place of concepts related with basic sciences and to find out students' basic level of knowledge and the areas they are most interested in by starting off with the questions asked by 3478 secondary school students living in different socio-economic and cultural environments of Turkey. As a result of this study, the rate of sciences among subjects students were most curious about was approximately 18,5%, and 51.7% of this rate was found as astronomy, 22.1% as biology, 12,8% as physics, 8.7% as mathematics and 4.7% as chemistry. Although the most wondered subject among sciences is astronomy, a great number of studies conducted have shown that there are great problems in the comprehension of basic concepts of astronomy, thus basic subjects in the field of science by both students and teachers. This study was conducted on developing and using the projects titled "I am learning about the planet I live in" funded for the fifth time since 2011 by Turkey Scientific and Technological Research Institution (TÜBİTAK) in astronomy education. The projects were conducted by developing simple models that can be used in making students easily comprehend basic astronomy subjects, and the applications of these models were done by planning observations, games and a great number of interactive activities. The intended population of the projects were 30 6 th and 7 th graders, 30 secondary school teachers and 30 prospective secondary school teachers studying in education faculties. Quantitative and qualitative data collection methods were used together in the projects and during the projects, pre-tests and post-tests were conducted to find out the changes in scientific knowledge of students and teachers about basic astronomy concepts. The results obtained were compared with the results in literature and interpreted. It was observed that a great majority of teachers who participated in the study carried out the activities in the Project in their schools, participated in similar projects and created awareness about basic subjects of astronomy by starting astronomy clubs in their schools.

**Key Words:** Primary Education, Astronomy Education, Change of Scientific Knowledge.

## LOCAL GOVERNMENTS AND URBAN INFRASTRUCTURE IN URBAN TRANSFORMATION

KENTSEL DÖNÜŞÜMDE YEREL YÖNETİMLER VE KENTSEL ALTYAPI

**Assist. Prof. Dr. Mahir SERHAN TEMİZ**

Uşak University, mahir.temiz@usak.edu.tr

**Assist. Prof. Dr. Fatih TAKTAK**

Uşak University, fatih.taktak@usak.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Erol YAVUZ**

Uşak University, erol.yavuz@usak.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Faik Ahmet SESLI**

Ondokuz Mayıs University, fasesli@omu.edu.tr

### ABSTRACT

Urban transformation is the one of the most popular subject up to date. It is a multidisciplinary subject. It concerns many disciplines like, City and Regional Planning, Geomatic Engineering, Civil Engineering, Architecture, Law, Geology, Mining Engineering, Sociology, Public Administration and etc. Urban places are complicated and dynamic structures. They are living and getting older with time like us. Inevitably urban transformation is necessary, because of increasing population, natural disasters, old constructions and squatter houses. According to data of Turkish Statistical Institute, there are 20 million structures in the Turkey and again according to this data sixty percent of these buildings are older than 30 years old and they are not earthquake-proof. Meaning of this, approximately 12 million buildings are in danger. Also according to this data 76 percent of population is living urban places. Population is in the urban places growing six times more according to rural population. Urban transformation is very necessary, but most important subject of urban transformation is urban infrastructure. But governments and especially local governments generally disregards urban infrastructures because of their high cost. One of the purposes of the urban transformation is provide public well being. If urban infrastructure is disregarded in urban transformation projects this cause some undesirable results. Some of this traffic jams, natural disasters like water floods. There are a lot of bad samples in the past. In this study we investigated the positive and negative sides of the urban infrastructure in the urban transformation projects and tried to make some suggestions.

**Keywords:** Urban transformations, Urban infrastructure, Local Governments.

**MEASURING OF THE BLIND LANES WITH GNSS IN THE UŞAK UNIVERSITY****UŞAK ÜNİVERSİTESİNDEKİ GÖRME ENGELLİ YOLLARININ GNSS İLE  
ÖLÇÜLMESİ****Assist. Prof. Dr. Mahir Serhan TEMİZ**

Uşak University, mahir.temiz@usak.edu.tr

**Assist. Prof. Dr. Fatih TAKTAK**

Uşak University, fatih.taktak@usak.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Erol YAVUZ**

Uşak University, erol.yavuz@usak.edu.tr

**Assoc. Prof. Dr. Faik Ahmet SESLI**

Ondokuz Mayıs University, fasesli@omu.edu.tr

**ABSTRACT**

According to data of Turkish Statistical Institute, there are approximately 7.5 million citizens with disabilities in our country. A set of regulations are required, so that they can live like normal individuals. Nowadays there are a lot of projects going on. One of them is blind lanes for visually impaired persons. Uşak University is far ahead from the other universities and public institutions in the field of helping persons with disabilities in Turkey for unimpeded life. There are a lot of special WCs for persons with disabilities. There are blind lanes, writings with point alphabets on the doors and on the elevators for visually impaired persons etc. Certainly, these are very helpful for persons with disabilities. This research aims to demonstrate the suitability of university campus for the visually impaired students and university personnel. In this study it is investigated these blind lanes are whether useful, enough and handy or not? In this study, we measured some part of the blind lanes in the university campus with GNSS (Global Navigation Satellite System) / CORS. We couldn't finish all of the blind lanes yet because, the building of the new ways and lanes are going on still. But we already determined some hitches. This project is supported by Uşak University. At the end of the study, we will determine all of the blind lanes. We will make a map of blind lanes and we will compute distance of these lanes in the digital media. With the results we will determine accessibility and usability of open spaces by disabled people.

**Keywords:** Visually-impaired, accessibility, GNSS**ÖZET**

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre ülkemizde yaklaşık 7,5 milyon engelli vatandaşımız bulunmaktadır. Onlarında günlük hayatta, normal bireyler gibi yaşayabilmeleri için bir takım düzenlemelerin getirilmesi gerekmektedir. Günümüzde bu amaçla birçok proje hayata geçirilmiştir. Bunlardan birisi de görme engelliler için yerlere döşenen özel yürüme bantlarıdır. Engelsiz yaşam, engelsiz üniversite kapsamında üniversitemiz, birçok üniversite ve kamu kuruluşundan çok öndedir. Üniversitemiz genelinde engelli personel ve öğrencilerimiz için engelli tuvaletleri, görme engelliler için yürüyüş yolları ve yine görme engelliler için asansörlerde ve kapılarda kabartma yazıları bulunmaktadır. Bunlar şüphesiz ki

engelliler için büyük kolaylık sağlamaktadır. Bu çalışma, üniversite yerleşkesinin görme engelli öğrenciler ve üniversite çalışanları için uygunluğunu göstermeyi amaçlamaktadır. Çalışma kapsamında görme engelli yollarının kullanışlı olup olmadığı, yeterli ve elverişli olup olmadığı araştırılacaktır. Bu çalışma kapsamında, üniversitemiz yerleşkesindeki görme engelliler için yapılan yolların bir kısmı GNSS/CORS cihazı ile ölçülmüştür. Görme engelli yollarının tamamının ölçümü bitirilemedi; çünkü yerleşke içerisinde çevre düzenlemesi nedeniyle yeni görme engelli yolları inşaatı halen devam etmekte, yeni güzergahlar yapılmaktadır. Tamamının ölçümü bitirilememesine rağmen yapılan mevcut ölçümlerde ve incelemelerde bile bazı aksaklıklar ve yanlışlıklar tespit edilmiştir. Bu çalışma Uşak Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projelerini Destekleme Birimi tarafından desteklenmektedir. Projenin ilerleyen aşamalarında mevcut güzergahların tamamı ölçülüp sayısal haritaları çıkarılacak, mevcut yol uzunlukları, güzergâhları sayısal ortamda belirlenecektir. Elde edilecek sonuçlara göre mevcut durumdaki aksaklıklar, eksik güzergâhlar ve çözüm önerileri sunulacaktır. Bu kapsamda engelli bireylere duyarlılık yönünden zaten önde olan üniversitemiz bir adım daha ileri gidecektir.

**Anahtar kelimeler:** Görme engelliler, Ulaşılabilirlik, GNSS.



## THE OPINIONS OF THE STUDENTS CONTINUING EDUCATION IN THE TECHNICAL PROGRAMS OF THE VOCATIONAL SCHOOLS ON SOCIAL CONTENT COURSES, CONTRIBUTION OF THESE COURSES TO THEIR OWN

MESLEK YÜKSEKOKULU TEKNİK PROGRAMLARDA EĞİTİMİ DEVAM EDEN ÖĞRENCİLERİN SOSYAL İÇERİKLİ DERSLER HAKKINDA DÜŞÜNCELERİ VE BU DERSLERİN KENDİLERİNE KATKILARI

**Lect. Ümmühan AKHISAR**

Kocaeli Üniversitesi, Hereke MYO

ummuhan.akhisar@kocaeli.edu.tr

### ABSTRACT

One of the most important conditions for success in business and social life is to be in harmony with the environment in the environment it is in. It is important to be able to act in the spirit of fusion and solidarity, to know where and how to talk and how to behave. Since competition in business life is increasing day by day, employers are giving the best contribution to themselves in university years and taking care to get the best educated people. The acquisition of these qualifications is an important aspect of social learning courses. The aim of this research is to examine the contribution of technical vocational high school technical program students to the education and teaching of socially inclusive courses, expectations and social content courses. The study group of the researchers constitutes the students who continue their education in the Technical Programs of Kocaeli University Hereke Vocational School in 2017-2018 academic year. A questionnaire on social subjects was organized for the Technical Program students who are studying in Fall semester 2017-2018. Survey Questions are open-ended, based on comments. The courses in which students are asked to open with social content have been researched about the courses opened during the academic year. According to the results of the questionnaire, the students complain that the number of the courses with social content is low. They have argued that social learning courses contribute to their personal development, their communication with the environment and their sense of self-confidence. They have explained that social studies courses are very important for business life. They have commented that these lessons, which are verbalized in the school, will be more effective if they are handled by a certain hour. In addition to the courses opened in the 2017-2018 Education and Training year, they are demanding the opening of team-based lessons, hands-on lessons with lots of presentations, and joint project-based lessons with non-governmental organizations. Students who participate in the survey want to have more social content lessons that will enable them to succeed in business and social life, to express themselves more effectively, to learn where to talk, how to act and how to behave. In addition, the social activities carried out at the vocational colleges have claimed that there is little more activity to be done. As a result, our students studying in technical programs continue their education less socially than students studying in social programs. In addition to theoretical teaching, the continuing of applied social studies courses with great importance in the personal development of the students. In addition, these lessons are the

result that students will make a great contribution to their personal development and to better express themselves for business life.

**Keywords:** Social Content Lessons, Education and Training, Personal Development

## ÖZET

İş ve sosyal yaşamda başarılı olmanın en temel şartlarından birisi içinde bulunduğu ortamda çevresindekilerle uyumlu olmaktır. Kaynaşma ve dayanışma ruhu içerisinde hareket edebilmek, nerede ve nasıl konuşup, nasıl davranacağını bilebilmek önemli özelliklerdendir. İş hayatında rekabet gün geçtikçe arttığından dolayı işverenler üniversite yıllarında kendisine en iyi katkıyı sağlamış ve en iyi yetiştirmiş kişileri almaya özen göstermektedirler. Bu özelliklerin kazanılmasında sosyal içerikli derslerin önemi büyüktür. Bu Araştırmanın amacı meslek yüksekokulu teknik program öğrencilerinin sosyal içerikli derslere bakış açıları, beklentileri ve sosyal içerikli derslerin eğitim ve öğretimlerine katkılarını incelemektir. Araştırmanın çalışma grubunu 2017-2018 öğretim yılında Kocaeli Üniversitesi Hereke Meslek Yüksekokulu Teknik Programlarda eğitimi devam eden öğrenciler oluşturmaktadır. 2017-2018 Güz yarıyılında eğitimi devam eden Teknik Program öğrencilerine sosyal içerikli dersler hakkında anket düzenlenmiştir. Anket Soruları açık uçlu, yoruma dayalı olarak hazırlanmıştır. Öğrencilerin sosyal içerikli açılmasını talep ettikleri dersler, eğitim-öğretim yılı içerisinde açılmış olan dersler hakkında düşünceleri araştırılmıştır. Anket sonuçlarına göre öğrenciler sosyal içerikli ders sayısının az olmasından yakınmaktadır. Sosyal içerikli derslerin kendilerinin kişisel gelişiminde, çevreyle olan iletişimlerinde, özgüven duygusuna katkıları olduğunu savunmuşlardır. İş hayatı için sosyal içerikli derslerin büyük önem teşkil ettiğini açıklamışlardır. Okulda sözel olarak işlenen bu derslerin, belli bir saatini uygulamalı olarak işlenirse daha etkili olacağı yorumunu yapmışlardır. 2017-2018 Eğitim ve Öğretim yılında açılan derslere ek olarak takım çalışması, bolca sunum yapabilecekleri uygulamalı dersler, sivil toplum kuruluşları ile ortak proje tabanlı dersler açılmasını talep etmektedirler. Ankete katılan öğrenciler iş ve sosyal yaşamda başarılı olabilmek, kendilerini daha etkili bir şekilde ifade edebilmek, nerede ve nasıl konuşup, nasıl davranacağını bilebilmek gibi davranışları kazanabileceği sosyal içerikli derslerin ağırlıklı olarak açılmasını istemektedirler. Ayrıca yapılan sosyal etkinlikler meslek yüksekokullarında az olduğunu, daha fazla etkinlik yapılması gerektiğini savunmuşlardır. Sonuç olarak teknik programlarda okuyan öğrencilerimiz, sosyal programlarda okuyan öğrencilerimize oranla daha az sosyal olarak eğitimlerine devam etmektedirler. Açılan sosyal içerikli derslerin teorik öğretiminin yanısıra uygulamalı olarak devam etmesi, öğrencilerin kişisel gelişiminde büyük önem taşımaktadır. Ayrıca bu derslerin iş hayatı için öğrencilerin kendilerini daha iyi ifade etmelerine ve kişisel gelişimlerine büyük katkı sağlayacağı sonucuna varılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal İçerikli Dersler, Eğitim ve Öğretim, Kişisel Gelişim

## EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN LEARNED EDUCATION AND SERVICE QUANTITY LEVEL OF PERCEPTION IN HIGHER VOCATIONAL HIGH SCHOOL

MESLEK TÜKSEK OKULLARINDA ALINAN EĞİTİM VE HİZMET KALİTESİNİ ALGILAMA DÜZEYİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

**Assist. Prof. Hale Bütün BAYRAM**

Kocaeli Üniversitesi Gölcük MYO, haleb@kocaeli.edu.tr

**Lect. Süheyla BAYRAKTAR**

Kocaeli Üniversitesi Gölcük MYO, suheylabayraktar@yahoo.com

### ABSTRACT

The service sector deviates from other sectors due to the characteristics it carries. The service sector has different characteristics from the industry sector in terms of producing the service and offering it to consumers. Service products that provide space, time, aesthetic and psychological benefits to consumers are subjectively assessed for their qualitative and quantitative characteristics, as well as the personal knowledge and skill level of the individuals producing and delivering these products. The level of perception of the service product of the individual and the ability to produce and present this product directly affects the level of satisfaction of the consumer either positively or negatively by making a direct impact on the quality of the product.

For this reason, the level of service perception of the individuals who will be active in the service field in professional business life is important. Today, quality education has become extremely important. Particularly in the service sector, when the client's expectation of quality service is taken into account, the importance of quality education emerges more. On the basis of providing quality education, it is necessary to act in this direction by determining students' expectations and perceptions very well. It is very important that the people who work or work in the service sector are primarily perceived in the service they will offer and provide services in the way they want it to be presented to them.

For this reason, in this study, the level of service perception of Vocational School students who will be employed in the service sectors, either directly or indirectly in their professional lives, has been studied. Kocaeli University Gölcük Vocational School of Higher Education and Kartepe Tourism Vocational School of Social and Technical Programs constitute the sample of the study. Gölcük Vocational School has Motor Vehicles and Transportation Technologies Program, Machinery Program, Foreign Trade Program and Marketing Program. Kartepe Tourism Vocational School has Tourism and Hotel Management Program, Tourism and Travel Services Program and Tourism Guidance Program. In the study, service perception scale consisting of twenty two questions was applied to students to measure service perceptions.

In the evaluation of the scale, descriptive statistics and statistical analyzes were used to determine students' perceptions. Thus, the service perceptions of Vocational High School students have been tried to be determined and suggestions have been presented for determining and improving the quality of education.

**Keywords:** Service, Quality, Service Perception, Education

## ÖZET

Hizmet sektörü, hizmet ürünlerinin taşıdığı karakteristik özelliklerden dolayı diğer sektörlerden ayrılır. Hizmet sektörü, hizmetin üretilmesi ve tüketiciye sunulması açısından sanayi sektöründen farklı özelliklere sahiptir. Tüketicilerine yer, zaman, estetik ve psikolojik yararlar sağlayan hizmet ürünleri niteliksel ve niceliksel özellikleri bakımından objektif olarak değerlendirme zorluğu ile birlikte, bu ürünleri üreten ve sunan bireylerin kişisel bilgi birikimi, beceri düzeyinden de etkilenir. Bireyin hizmet ürününü algılama düzeyi ve bu ürünü üretip sunma becerisi, ürünün kalitesine doğrudan etki yaparak tüketicinin memnuniyet düzeyini olumlu veya olumsuz yönde etkiler. Bu nedenle profesyonel iş yaşamlarında hizmet alanında faaliyet gösterecek olan bireylerin hizmeti algılama düzeyleri önem arz etmektedir. Günümüzde kaliteli eğitim son derece önemli bir duruma gelmiştir. Özellikle hizmet sektöründe müşterinin kaliteli hizmet beklentisi göz önüne alındığında kaliteli eğitimin önemi daha çok ortaya çıkmaktadır. Kaliteli eğitim verebilmenin temelinde ise öğrencilerin beklentilerini ve algılarını çok iyi belirleyerek bu yönde hareket etmek gerekmektedir. Hizmet sektöründe çalışan ya da çalışacak kişilerin sunacakları hizmette öncelikle algıladıkları ve kendilerine sunulmasını istedikleri şekilde hizmet sunmaları çok önemlidir. Bu temel nedenlerle bu çalışmada profesyonel yaşamlarında doğrudan veya dolaylı olarak hizmet sektörlerinde istidam edilecek Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin hizmeti algılama düzeyleri üzerine çalışılmıştır. Çalışmanın örneklemini Kocaeli Üniversitesi Gölcük Meslek Yüksekokulu ve Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu Sosyal ve Teknik Programlardaki öğrenciler oluşturmaktadır. Gölcük Meslek Yüksekokulu'nda Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Programı, Makine Programı, Dış Ticaret Programı ve Pazarlama Programı bulunmaktadır. Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu'nda Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı, Turizm ve Seyahat Hizmetleri Programı ve Turizm Rehberliği Programı bulunmaktadır. Çalışmada öğrencilere hizmet algılarını ölçecek şekilde yirmi iki tane sorudan oluşan hizmet algısı ölçeği uygulanmıştır. Ölçeğin değerlendirilmesinde öğrencilerin algılarını belirleme amaçlı olarak tanımlayıcı istatistikler ve istatistiksel analizler kullanılmıştır. Böylece Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin hizmet algıları belirlenmeye çalışılmış ve verilecek eğitimin kalitesini belirleme ve arttırmada yapılabilecekler için öneriler sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Hizmet, Kalite, Hizmet Algısı, Eğitim

**EMERGENCY DEPARTMENT'S LIGHTING DESIGN CRITERIA****ACİL SERVİS AYDINLATMA TASARIM KRİTERLERİ****Prof. Dr. Cüneyt KURTAY**

kurtay@gazi.edu.tr

**Sadık Emin ŞEN**

sadikeminsen@gmail.com

**ABSTRACT**

Emergency departments are accepted to be one of the busiest units of the hospital. According to the statistics obtained in recent years, Turkey is placed near the top in terms of the number of urgent service applications based on population rate in the world. The United States has 130 million emergency service applications annually and has a population of 300 million while UK has 20 million emergency service applications annually and has a population of 50 million and Turkey has over 90 million emergency service applications annually and has a population of 76 million. There is no other country with an emergency service application over the population except Turkey.

Emergency services, especially in big cities, are serving an increasing number of patients because of rising population, migration to urban areas, increasement of the elderly population and traumas. In addition, organized, structured and qualified emergency patient care should be available 24 hours a day, 7 days a week.

When designing the emergency service areas, the needs and requirements of the staff and the demographic characteristics of the patients and their relatives who use emergency services should be taken into consideration. The investigations reveal that the functions of emergency services change in time and can be articulated and changeable in their design accordingly. Emergency service staff have critical, complex, and stressful jobs and spend lots of hours working with their patients. The staff will probably make more mistakes when their work areas are not well lighted. Correct lighting can reduce the error level to the minimum and improve staff productivity.

Anxiety and stress levels of patients and their relatives increase as a result of waiting time. Appropriate illumination can also reduce the agitation and pain of patients. While appropriate lighting reduces patients' anxieties and problems, it also creates a positive difference in the patients and their relatives' experiences in emergency services. In this study, according to national and international emergency service design criteria, the lighting design criteria of emergency department are given in terms of light source utilization possibilities and lighting patterns in emergency services.

**Keywords:** Emergency Department Design, Emergency Department Lighting, Artificial Lighting.

## ÖZET

Acil servisler hastanenin en yoğun çalışan önemli birimlerinden biri olarak kabul edilirler. Son yıllarda yapılan istatistiklerde nüfusa göre acil servise başvuru sayısı bakımından Türkiye dünyada ön sıralarda yer almaktadır. 300 milyon nüfuslu ABD’de yılda 130 milyon acil servis başvurusu, 50 milyon nüfuslu İngiltere’de 20 milyon acil servis başvurusu yapılırken; Türkiye’de ise 76 milyon nüfusa karşılık 90 milyonun üzerinde acil servis başvurusu bulunmaktadır. Nüfusunun üzerinde acil servis başvurusu olan başka bir ülke yoktur.

Artan nüfus, kentlere göç, yaşlı nüfusun tüm nüfusa oranının artışı ve travmalar nedeniyle özellikle büyük kentlerin acil servisleri gittikçe artan sayıda hastaya hizmet vermektedirler. Ayrıca organize ve yapılandırılmış kaliteli acil hasta bakımı günde 24 saat, haftada 7 gün hizmet sunabilecek kapasitede olmalıdır. Bu sebeple aydınlatma tasarımı mekan tasarımıyla beraber ele alındığında daha başarılı sonuçlar elde etmek mümkündür.

Acil servis alanları tasarlanırken personelin ihtiyaç ve gereksinimlerini ile acil servisten faydalanan hastaların ve hasta yakınlarının demografik özellikleri dikkate alınmalıdır. Yapılan araştırmalar, acil servis fonksiyonlarının zamanla değiştiği buna bağlı olarak tasarımında eklenilebilir ve değişebilir bir şekilde olması gerektiğini ortaya koymaktadır. Acil servis çalışanları kritik, karmaşık ve stresli işlere sahiptir ve hastalarıyla ilgilenmek için saatlerce çalışarak çok vakit harcamaktadırlar. Çalışanlar, çalışma alanları yeterince aydınlatılmadığında daha fazla hata yapabilmektedirler. Doğru bir aydınlatma, hata seviyesini en aza indirebilir, personel verimliliğini artırır. Acil serviste bekleme süresinin bir sonucu olarak hasta ve hasta yakınlarının kaygı ve stress seviyeleri yükselmektedir. Uygun bir aydınlatma hastaların huzursuzluk ve sorunlarını azaltırken, aynı zamanda hasta ve hasta yakınlarının acil servis deneyimlerinde olumlu yönde büyük fark oluşturur.

Bu çalışmada ulusal ve uluslararası acil servis tasarım kriterlerine göre, acil servislerdeki ışık kaynağı kullanım imkânları ve aydınlatma şekilleri açısından acil servis aydınlatma tasarım kriterleri verilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Acil Servis Tasarımı, Acil Servis Aydınlatması, Yapay Aydınlatma.

**LIGHTING DESIGN CRITERIA OF METRO STATIONS****METRO İSTASYONLARI AYDINLATMA TASARIM KRİTERLERİ****Prof. Dr. Cüneyt KURTAY**

kurtay@gazi.edu.tr

**Kübra KABOĞLU**

kaboglukubra@gmail.com

**ABSTRACT**

The concept of urbanization which increased with the industrial revolution has become inadequate to meet transportation needs in city. Continuous growth of cities and increasing number of vehicles direct people to public transport. Metro constructions which are going fast underground, comfortable and safe begin to be built with the purpose of meeting this rapid increase in urban life, reducing traffic density on the ground and providing users fast arrivals to their destinations.

Construction methods, user density of metro station, location of station and geological structure of ground have an impact on the formation of underground metro stations. These reasons make sub-layers of metro station's benefit from natural lighting difficult, which causes the use of artificial lighting. Artificial lighting in metro stations has an important role in terms of meeting psychological and physiological needs of users.

In the metro stations accession of natural lighting to the lower layers as much as possible has to be provided. In the transition from natural lighting to the artificial lighting, transitions should be not be rigid, which should be provided by adapting human eye and glares should be avoided. When the right lighting and design is not done in metro stations with artificial lighting where natural lighting does not exist, the places as potential crime areas are not safe anymore cause problem to the citizen which lead people anxious and afraid. In addition, lighting in metro stations is an important point in terms of showing city identity and providing visual comfort. Visual comfort can be achieved by considering the lighting made in the metro stations as ambient lighting, accent lighting, orientation lighting, and feature lighting layers and by making the differences between right lighting of these layers. The perception of critical areas such as entry-exit point, box office, waiting area should be increased by using accent lighting layer in addition to ambient lighting layer which is described as the background lighting that provides functional lighting across the space. Orientation lighting layer should be used in order to delineate a space and aid passenger navigation and wayfinding. Feature lighting layer has an important role in terms of adding architectural identity to the metro station besides helping other lighting layers.

This study will avail from the point of how the lighting layers in metro stations need to be used and revealing new approaches to how these uses affect people's perception.

**Keywords:** Metro Stations, Metro Lighting, Artificial Lighting

## ÖZET

Sanayi devrimiyle birlikte artan kentleşme kavramı, şehir içindeki ulaşımı karşılayamaz hale gelmiştir. Şehirlerin sürekli büyümesi, artan araç sayısı insanları toplu taşımaya yönlendirmiştir. Kent yaşamının getirdiği bu hızlı artışı karşılamak, yüzeydeki trafik yoğunluğunu azaltmak ve kullanıcıların varmak istedikleri yerlere hızlı ulaşımı sağlamak amacıyla yeraltında giden hızlı, konforlu ve güvenli olan metro yapıları inşa edilmeye başlamıştır.

Yeraltı metro istasyonlarının biçimlenmesinde; yapım yöntemi, metro istasyonunun kullanıcı yoğunluğu, istasyonun konumu ve zeminin jeolojik yapısı rol oynamaktadır. Bu sebepler metro istasyonunun alt katmanlarının doğal aydınlatmadan yararlanmasını zorlaştırmaktadır ve yapay aydınlatmanın kullanılmasına yol açmaktadır. Metro istasyonlarında yapılan yapay aydınlatmalar kullanıcının psikolojik ve fizyolojik ihtiyaçlarını karşılaması açısından önemli rol oynamaktadır.

Metro istasyonlarında mümkün olduğunca alt katmanlara kadar doğal aydınlatmanın ulaşması sağlanmalıdır. Doğal aydınlatmadan yapay aydınlatmaya geçişte ise sert geçişler olmamalı insan gözünün alıştırmak geçişler sağlanmalıdır ve kamaşmalar önlenmelidir. Doğal ışığın var olmadığı yapay aydınlatmanın olduğu metro istasyon mekanlarında ise, doğru aydınlatma ve tasarım yapılmadığında insanlar için güvenli mekanlar olmaktan çıkmakta ve insanlarda korku ve endişeye sebep olan, potansiyel suç alanları olarak kentliye problem oluşturmaktadır.

Bununla beraber kentin kimliğini göstermesi ve görsel konfor sağlama açısından metro istasyonlarında aydınlatma önemli bir konudur. Metro istasyonlarında yapılan aydınlatmalar genel aydınlatma, bölgesel aydınlatma, yönlendirici aydınlatma ve dekoratif aydınlatma katmanları halinde düşünülmesi ve bu katmanların doğru aydınlatmalarında farklı yapılar görsel konfor sağlanabilir. Çevredeki fonksiyonel aydınlatmayı sağlayan arkaplan aydınlatması olarak tarif edilen genel aydınlatma katmanının yanında giriş-çıkış, gişe, peron ve bekleme alanları gibi kritik bölgelerde bölgesel aydınlatma katmanı kullanılarak bu bölgelerin algılanması artırılmalıdır. Yolcunun yönlendirilmesi için bir alanı şeffaflaştırmak ve yön bulmasını yardımcı olmak için yönlendirici aydınlatma katmanı kullanılmalıdır. Dekoratif aydınlatma katmanı ise, diğer aydınlatma katmanlarına yardımcı olmasının yanında, metro istasyonuna mimari bir kimlik kazandırması açısından oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu çalışma metro istasyonundaki aydınlatma katmanlarının nasıl kullanılması gerektiğinden ve bu kullanımların insanların algısı üzerinde etkisine yeni yaklaşımlar ortaya koyması açısından fayda sağlayacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Metro istasyonları, Metro Aydınlatması, Yapay Aydınlatma.



## THE EFFECT OF MENTAL FATIGUE ON WORK MOTIVATION IN TERMS OF OCCUPATIONAL SAFETY

### İŞ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN ÇALIŞAN MOTİVASYONUNDA ZİHİNSEL YORGUNLUĞUN ETKİSİ

**Lect. H. Tezcan UYSAL**

Bülent Ecevit University, h.tezcanuysal@hotmail.com

**Asst. Prof. Gökhan OFLUOĞLU**

Bülent Ecevit University, gofluoglu@hotmail.com

#### ABSTRACT

The aim of this research is to examine if there is a significant relation between motivation and mental fatigue develop due to occupational structure, periods or external reasons in occupational needing attention in terms of safety and dense motivation; if there is, the aim is to obtain how much mental fatigue affects occupational motivation as well as examine statistical difference of mental fatigue according to demographic factors. In the scope of this aim, criterion sampling method among improbable sampling method, was used, datas were obtained from 161 workers consisted of mechanical engineers and technicians by face to face interview- online interview. These obtained datas were evaluated by SPSS programme and analysed by correlation and simple linear regression techniques. As a result of correlation analysis, there obtained a significant relation between mental fatigue and motivation at high level in negative way; as a result of regression analysis it was obtained that the change in mental fatigue explains 56.8% of change in motivation levels of workers in occupational groups where more occupational accidents occur In addition to this, in regression model it was obtained that 1unit of increase in mental fatigue causes 0.850 unit decrease in motivation. Also as a result of discriminant analysis it was obtained that mental fatigue levels of workers do not show a significant difference according to their ages, education levels, their incomes and health problems. However, it was observed that mental fatigue shows a significant difference in depression drug users and mental fatigue is more in depression drug users. As obtained findings are evaluated, there reached a conclusion that there is a strong relation between work motivation that is so important in prevention of occupational accidents, and mental fatigue that is a factor depending on occupation and occupation-family balance. It was also obtained that mental fatigue that decreases work motivation and occupational safety at high level, is an important problem that has to be solved.

**Keywords:** Motivation, Occupational Safety, Mental Fatigue, Occupational Accidents

#### ÖZET

Bu araştırmanın amacı; iş güvenliği açısından dikkatli olmayı ve yoğun iş motivasyonunu gerektiren mesleklerde, işin yapısına, süreçlerine veya dışsal nedenlere bağlı olarak gelişen zihinsel yorgunluk ile motivasyon arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığını incelemek, eğer

anlamli bir iliŒki var ise zihinsel yorgunluğun iŒ motivasyonuna ne düzeyde etki ettiğini saptamak ve demografik faktörlere göre zihinsel yorgunluğun istatistiki farklılığını incelemektir. Bu ama kapsamında; olasılıklı olmayan örnekleme yöntemleri ierisinden lt örnekleme yöntemi kullanılmıŒ, makine mühendisi ve teknikeri olan 161 alıŒandan yüz yüze anket - online anket yöntemiyle veri elde edilmiŒtir. Elde edilen bu veriler SPSS programı ile deęerlendirilmiŒ, korelasyon ve basit doğrusal regresyon teknikleri ile analiz edilmiŒtir. GerekleŒtirilen korelasyon analizi sonucunda; zihinsel yorgunluk ile motivasyon arasında negatif yönde ve yüksek düzeyde anlamlı bir iliŒki saptanmıŒ, regresyon analizi sonucunda ise; iŒ kazasının fazla olduğu meslek gruplarında faaliyet gösteren alıŒanların motivasyon düzeylerindeki deęiŒimin %56,8'ini zihinsel yorgunluktaki deęiŒimin aıkladığı saptanmıŒtır. Bununla birlikte regresyon modelinde, zihinsel yorgunluktaki 1 birimlik artıŒın motivasyon üzerinde 0.850 birimlik bir azalıŒa neden olduğu belirlenmiŒtir. Ayrıca, gerekleŒtirilen farklılık analizleri sonucunda; alıŒanların zihinsel yorgunluk düzeylerinin yaŒlarına, eğitim durumlarına, gelir seviyesine ve sağlık problemlerine göre anlamlı bir farklılık göstermediği saptanmıŒtır. Ancak, zihinsel yorgunluğun depresyon ilacı kullananlarda anlamlı bir farklılık gösterdiği ve depresyon ilacı kullanan alıŒanlarda zihinsel yorgunluğun daha fazla olduğu izlenmiŒtir. Elde edilen bulgular değerlendirildiğinde; iŒ kazalarının önlenmesi iin olduka önem arz eden alıŒan motivasyonu ile iŒe ve iŒ-aile dengesine bağlı bir faktör olan zihinsel yorgunluk arasında gl bir bağ olduğu, iŒ güvenliği ile birlikte alıŒan motivasyonunu yüksek düzeyde azaltan zihinsel yorgunluğun da zmlenmesi gereken önemli bir sorun olduğu sonucuna varılmıŒtır.

**Anahtar Kelimeler:** Motivasyon, IŒ Güvenliği, Zihinsel Yorgunluk, IŒ Kazaları

**TERROR AND PUBLICATION BANS: TERROR ATTACKS DURING 1987-2000-2016 AND CHANGES IN CONTENT OF THE NEWS**

TERÖR VE YAYIN YASAKLARI: 1987-2000- 2016 YILLARINDAKİ TERÖR SALDIRILARI VE HABER İÇERİĞİNDEKİ DEĞİŞİMLER

**Taner TAŞMURAT**

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, tanerdirt@gmail.com

**Hacı Mustafa BORA**

Gençlik ve Spor Bakanlığı, mustafabora@windowlive.com

**ABSTRACT**

In this study, it will be analyzed how the effect of publication bans on the news content after terror attacks in Turkey in the form of a series between 2015-2017. This Analysis; the concept of terrorism which can be taken up to ancient times from historical point of view, publication bans at censorship axis - which is a concept is actually an auditing tool but which can be misunderstood since the time of its emergence- at the same time media and terrorism relation will constitute the basic concepts of this research. In this reasearch, which is explained by examples; terrorism, which is trying to obtain its political aims through mass media in the development of the historical scene, will provide able to understand of recent terrorist attacks. In this work, which is made on the basis of the terrorist incidents in Turkey, it will be tried to explain how the censorship mechanism works and what the purpose of publication and broadcasting bans are aimed at. The study in this sense assumed that the prohibitions on the publishing of the terror attacks news will provide an explanation on the controversy that the people in the last period constitute or not an obstacle to the right of news and information; and will examine the news in the period and how it is presented. If we can consider the violence is to be regarded as a form of communication, it is important to analyze and expose the messages carried by terrorism and the prohibition of publication by the executive and judicial bodies that want to prevent it in the content of the news after the terrorist attacks. Terror news of the Hürriyet and Milliyet newspapers, which were published in the terror incidents on 19-20 August 1987 (Milan Village Massacre), 9 July 1998 (Egyptian Bazaar Massacre) and 13 March 2016 (Güvenpark Attack) and selected through purposive sampling were subjected to theme analysis. In the analysis, it was seen that the size of the terrorist incident and the grounds for enforcement of publication bans changed and in the published news the main aim in the frame of the prohibition of publication banned - as stated in the law, such as Press Law and so on- is to prevent the messages that terrorist organizations wants to give. Because the targets which exposed to attacks in terrorist incidents, has been mostly state institutions and citizens. Therefore, it has been determined that the publication bans are the measures intended for people are not to be terrorized against the terrorist organizations which want to intimidate, suppressive and terrorization the society and to transmit their messages in these ways.

**Keywords:** Terror, Terrorism, Media, Publication Bans, Censorship, Press, Terror and

Media, News in Daily Newspaper

## THE RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRIALIZATION, TRADE OPENESS, FINANCIAL DEVELOPMENT, ENERGY CONSUMPTION, INCOME AND CO 2 EMISSIONS IN TURKEY

Res. Assist. Ugur Korkut PATA

Osmaniye Korkut Ata University, korkutpata@osmaniye.edu.tr; korkutpata@ktu.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Serdar KURT

Çanakkale Onsekiz Mart University, serdarkurt10gmail.com

### ABSTRACT

Global warming and climate change are the most important barriers to sustainable growth for many global economies. Carbon (CO<sub>2</sub>) emissions cause natural events such as global warming and climate change, which pose a serious threat to human health and the environment. Therefore, defining the factors that affect CO<sub>2</sub> emissions is of critical importance for the development of policies to reduce such emissions. In this aspect, the environmental Kuznets curve (EKC) has an important place today. In the early stages of development, countries tend to disregard environmental pollution in order to increase their economic growth. As the income per capita and the welfare level of a country increases, environmentalist policies are developed, and reduction of CO<sub>2</sub> emissions becomes one of the goals. This inverted U-shaped relationship between economic growth and CO<sub>2</sub> emissions that turns from positive to negative is called the EKC hypothesis. The purpose of this paper is to investigate the dynamic short and long-run relationship between GDP per capita, total and fossil fuel energy consumption per capita, financial development, trade openness, industrialization, and CO<sub>2</sub> emissions per capita within the framework of EKC for Turkey over the period of 1974-2013. The results of bounds testing indicated that there was a long-run relationship between these variables. The findings of the autoregressive disturbed lag (ARDL) bounds testing approach shows that all variables included in the analysis have positive impact on CO<sub>2</sub> emissions per capita in the long-run. However, there is no relationship between trade openness and CO<sub>2</sub> emissions per capita in the short-run. The study support EKC hypothesis both in the short and long-run. The turning points obtained from long-run regressions were found to be around 11.365\$- 12.330\$ which outside the sample period. These findings indicate that Turkey's CO<sub>2</sub> emissions will begin to decline when the country reached the GDP per capita level at the turning points in the following years.

**Keywords:** EKC hypothesis, Industrialization, Trade openness, Financial development, Energy consumption.

### ÖZET

Küresel ısınma ve iklim değişikliği sürdürülebilir ekonomik büyümenin önündeki en önemli etkenler arasındadır. Karbon (CO<sub>2</sub>) salımı küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi insane hayatını ve çevreyi tehdit eden önemli doğa olaylarına sebebiyet vermektedir. Bu nedenle CO<sub>2</sub> salımını etkileyen faktörlerin belirlenmesi önem arz etmektedir. Bu açıdan, günümüzde

çevresel Kuznets eğrisi önemli bir yere sahiptir. Gelişimin ilk aşamalarında ülkeler çevre kirliliğini ekonomik büyümeyi arttırmak için ihmal etmektedirler. Ekonomiler geliştikçe ve kişi başına düşen gelir düzeyi arttıkça çevreci politikalar geliştirilmekte ve CO 2 salımının azaltılması ülkelerin amaçları arasında yer almaktadır. Ekonomik büyüme ve CO 2 salımı arasında ters U şeklindeki bu ilişki çevresel Kuznets eğrisi (ÇKE) hipotezi olarak adlandırılmaktadır. Bu çalışma Türkiye için 1974-2013 döneminde kişi başına düşen GSYİH, kişi başına düşen toplam ve fosil yakıt enerji tüketimi, finansal gelişim, ticari açıklık, sanayileşme ve kişi başına düşen CO 2 salımı arasındaki kısa ve uzun dönemli ilişkilerin dinamik analizini amaçlamaktadır. Sınır testi sonuçlarına göre değişkenler arasında uzun dönemli bir ilişki söz konusudur. ARDL, sınır testi yaklaşımının sonuçları analize dahil edilen bütün değişkenlerin uzun dönemde kişi başına düşen CO 2 salımı üzerinde pozitif etkilerinin olduğunu göstermektedir. Ancak kısa dönemde ticari açıklık ile kişi başına düşen CO 2 salımı arasında herhangi bir ilişki söz konusu değildir. Çalışma ÇKE hipotezini hem kısa hem de uzun dönemde desteklemektedir. 11,365\$ ve 12,330\$ olarak elde edilen dönüm noktaları analiz döneminin dışındadır. Bu bulgular Türkiye'nin CO 2 salımının tespit edilen dönüm noktalarındaki kişi başına düşen gelir düzeyine ulaşınca ilerleyen yıllarda azalacağını göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** EKC hipotezi, Sanayileşme, Ticari açıklık, Finansal gelişme, Enerji tüketimi.

**WHAT DOES THE CLAIM OF “END OF ART” MEAN OR HOW TO READ IT?****“SANATIN SONU” İDDİASI NE ANLAMA GELİYOR YA DA NASIL OKUNMALI?****Instructor Mustafa ÇALIŞKAN**

Ağrı İbrahim Çeçen University, mustafacls@yahoo.com

**ABSTRACT**

Speakers on behalf of postmodernity must be thinking that they have the authority to play the whistle and end the game as they have argued that ideas and claims such as “End of History,” “End of Ideologies,” “End of Meta-Narratives” have ended. One of them is “End of Art” claim. Does this mean that art is over as it is said? What is the basis of this claim? Is there a relationship between the claims of “end of art” and “end of history”? Claims that known history has come to an end and that we live in a post-historic era have been told by Hegel, Ranke, Comte, Marx and others. At the basis of these claims, there is a belief in Western cultures. As a result of military and economic victories, it was argued that history ended in favor of Western civilization. Today, Fukuyama has resurfaced the “End of History” claim in favor of America.

As Fukuyama says, the idea of “End of History” and the “End of Art” claim seem deeply related in terms of their purpose / intentions. “End of Art” claim seems like at least generating an argument that means support for ideas (objections) that associate postmodernity with American global imperialism.

Fukuyama claims that there will be no need for art or philosophy in post-historical period and, there will be only museums where products of human history will be exhibited. With the end of history, victorious American system from ideology to art in all areas is been declared. Thus, postmodernism, which is claimed to constitute the art branch of American system is added to the list of winners with the “End of Art” claims.

As a necessity that comes with this universal victory (!), the next phase of end of history is writing of universal history; and one of the chapters of this universal historiography is the history of Ended Art. It is not strange to announce the “End of Art” at times America’s cultural values are to be adopted at global level; on the contrary it is a Fukuyama-like necessity (!). Since claims about “End of Art” and “Post-Historic Art” serve the same purpose, they can both be interpreted politically as a subset of claims of end of history, and also as a form of seeing - staying in the field of art without involving political reading. While Jameson sees postmodernism as a style loss which comes up with disappearance of the subject and with pastiche; Danto, looking at the works of Warhol which were produced by the rationale implied here sees the end of art.

**Keywords:** End of Art, End of History, Postmodernism, Ways of Seeing

## ÖZET

Postmodernite adına konuşanlar düdüğü çalıp oyunu sonlandırma otoritesine sahip olduklarını düşünüyorlar olsa gerek ki “Tarihin Sonu”, “İdeolojilerin Sonu”, “Meta- Anlatıların Sonu” gibi bir şeylerin son bulduğuna dair fikirler ve iddiaları ileri sürmüşlerdir. Bunlardan biri de “Sanatın Sonu” iddiasıdır. Peki söylendiği gibi bu, sanatın son bulunduğu anlamına mı geliyor? Bu iddianın temelinde ne var? “Sanatın Sonu” iddiası ile “Tarihin Sonu” iddiası arasında bir ilişki var mı? Bildiğimiz tarihin sona erdiği ve tarih sonrası bir çağda yaşıyor olduğumuza dair iddialar Hegel, Ranke, Comte, Marx ve başkaları tarafından dile getirilmiştir. Bu iddiaların temelinde Batı kültürüne yönelik bir inanç vardır. Askeri, ekonomik zaferler neticesinde Batı medeniyeti lehine tarihin sonlandığı ileri sürülmüştür. Günümüzdeyse Fukuyama “Tarihin Sonu” iddiasını Amerika lehine yeniden ortaya atmıştır.

Fukuyama'nın dillendirdiği şekliyle “Tarihin Sonu” düşüncesi ile “Sanatın Sonu” iddiası amaçları/niyetleri açısından derinlerde ilişkili görünmektedir. Sanatın sonu iddiası, en azından, postmoderniteyi Amerikan'ın küresel emperyalizmi ile ilişkilendiren düşünceye(itirazlara) destek anlamında bir argüman üretiyor gibidir.

Fukuyama tarih sonrası dönemde sanata da felsefeye de gerek olmayacağını, sadece insanlık tarihin ürünlerinin sergileneneceği müzelerin var olacağını iddia eder. Tarihin son bulmasıyla da muzaffer Amerikan sisteminin –ideolojisinden sanatına- topyekün zaferi ilan edilmektedir. İşte böylece Amerikan sisteminin sanat ayağını oluşturduğu iddia edilen postmodernizm de “Sanatın Son”u iddiaları ile kazananlar listesine eklenmektedir.

Bu evrensel(!) zaferle gelen bir zorunluluk olarak tarihin sonlanması sürecinin sonraki aşaması ise evrensel tarih yazımıdır ve bu evrensel tarih yazımının cüzlerinden biri de sonlanan sanatın tarihidir. Amerika'nın kültürel değerlerinin küresel düzeyde benimseneceği vakitlerde “Sanatın Sonu”nun ilan edilmesi aslında tuhaf değil tam tersine Fukuyamamsı bir zorunluluktur(!). Sanatın sonuna, “tarih sonrası sanat”a dair iddialar hem aynı amaca hizmet ettiği için tarihin sonuna dair iddiaların bir alt başlığı olarak siyasal açıdan okunabilir hem de -siyasal okumaya bulaşmadan sanat alanında kalarak- bir görme biçimi olarak yorumlanabilir. Jameson postmodernizmi öznenin kaybolması ve pastişle ortaya çıkan bir üslup kaybı ya da üslubun sonu olarak görürken burada kast edilen mantıkla üretilmiş Warhol'ün eserlerine bakan Danto sanatın sonunu görür.

**Anahtar Kelimeler:** Sanatın Sonu, Tarihin Sonu, Postmodernizm, Görme Biçimleri

## EFFECT OF CHANGE IN EVERYDAY LIFE TO ART FROM MODERN TO POSTMODERN

### MODERNDEN POSTMODERNE GÜNLÜK YAŞAMDAKİ DEĞİŞİMİN SANATA ETKİSİ

**Instructor Mustafa ÇALIŞKAN**

Ağrı İbrahim Çeçen University, mustafacs@yahoo.com

#### ABSTRACT

The main reason for Baudrillard to write the book “Simulacra and Simulation” is the change in daily life and the world. Especially as the period of change is shortened to a much shorter time than the past, the situation of interpreting life and responding to it, which emerged as a result of the change of living conditions between generations, previously described as “generation conflict” is now reduced to a few years” time. Lyotard defines postmodern society as a changing society and indicates that this change is due to advanced technology provided by computers and information. Today, the period of change in social life is much shorter than in the past due to technology. This rapid change in our daily lives has radical reflections in the field of art as well as in intellectual, social, etc. fields.

Baudrillard implies that things that are peculiar to modernity are spread in every field in a crazy production process and refers to modernity as an outward explosion, just the opposite whereas postmodernity is an inward explosion or burst. Jameson based upon man’s inability to self-position himself in mutated postmodern hyper spaces, emphasizes the situation in this change that transcends human perception and pushes him to deadlock. A mutation equivalent to the mutation seen in the object has not yet been seen in the subject. Through Nam June Paik’s studies, postmodern change and “impossible” that this change imposes on human perception level have been examined. In Paik’s studies in 1970s, dozens of television audiences were questioned in terms of level of consciousness and level of perception. In old aesthetics / old habits, the audience focuses on a single screen, whereas now they are faced with an impossible situation: “that is, at the same time, within radical and random differences, seeing all screens at once” situation. As a result of the indicator bombardment that the people of today are forced to perceive and analyze, the relationship between the indicators will be broken and lack of meaning in artworks will emerge. Jameson associates this situation with the concept of schizophrenia. As is seen, examining postmodern art, especially post dramatic theater (e.g. Müller Plays) within classical dramaturgy without considering this incredible change in society, will lead to erroneous interpretations.

**Keywords:** Social Change, Indicator Bombardment, Meaninglessness, Postmodern Art



**TRACES OF UNDERGROUND LITERATURE IN FATİH KAYNAK'S NOVELS****FATİH KAYNAK'IN ROMANLARINDA YERALTI EDEBİYATININ İZLERİ****Asst. Prof. Dr. Fethi DEMİR**

Van Yuzuncu Yil University, mfethi\_demir@yahoo.com

**ABSTRACT**

The Underground narrative is a literature in which all kinds of illegal acts, immoral behaviors take place, sexuality, violence is described with a nihilist, anarchist and fundamentalist approach and in the sense of style, argon, coarseness is used without any censorship. Although some examples have been encountered before, underground literature in Turkey only occurs after the 90s. In this context, underground literature in Turkey is appeared only after the September 12 Coup, which was the milestone of the country's inclusion into global capitalism. Especially since the mid-90s, the social structure, which has suppressed the trauma caused by the September 12, finds itself in another social atmosphere with the impact of integrating into global capitalism. The complications caused by private life being moved to the public sphere, marginal lives and discourses becoming more visible, urbanization, alienation, otherization, violence, and inequity in distribution of income reveal an Underground Literature that opposes itself beyond the canonical literature. Underground literature, which manifests itself in the form of fanzins and forums, attracts the attention of many publishers during this period. In this context, one of the prominent authors is Fatih Kaynak. Fatih Kaynak is the author who can be considered in the context of underground literature with his biography and novels. Fatih Kaynak develops his own biography at the borders of the Underground literature, especially his novels includes the elements of nihilist and anarchist data. In his first novel named İlk Yarı10-0, he describes his student years, childhood and the impact of family life on himself. His second book's name is Hiçliğin Aynasıydım Ben. This book is continuation of İlk Yarı10-0 which focuses on the struggle for life at the borders of the underground of a criminal person. Fatih Kaynak continues to tell the story of the Hiçliğin Aynasında Ben's hero in his third novel named Köpekler Gibi Yalnız Öleceğiz. As a result, the author writes "underground narratives" which, based on autobiography, extend out of the public sphere, are treated with a protest style, which includes slang and profanity in terms of language and expression. The novels of Fatih Kaynak, which are included in the inventory of contemporary underground literature in Turkey, will contribute to the ongoing discussions in the context of the genre. On the other hand, looking at the novels of Fatih Kaynak in the context of underground literature, contains important data about the cultural, political, sociological and intellectual atmosphere of the period.

**Keywords:** Underground Literature, Underground Literature in Turkey, Fatih Kaynak.

## ÖZET

Yeraltı edebiyatı özü itibariyle her türlü illegal ve gayriahlaki davranışın ve edimin kendine yer bulduğu, cinselliğin, şiddetin nihilist, anarşist ve köktenci bir yaklaşımla anlatıldığı; üslup bakımından ise argonun, kabalığın sansürsüzce kullanıldığı bir edebiyattır. Türkiye’de, birtakım örneklerine daha öncesinde rastlanmasına rağmen Yeraltı edebiyatından ancak 90’lı yıllardan sonra bahsedilebilir. Bu bağlamda Türkiye’deki Yeraltı edebiyatı, Batı toplumlarıyla arasındaki tarihî süreç farkı nedeniyle ancak ülkenin küresel kapitalizme eklenmesinin miladı olan 12 Eylül darbesinden sonra filizlenir. Özellikle 90’lı yılların ortalarından itibaren 12 Eylül’ün yarattığı travmayı bir biçimde bastıran toplumsal yapı, küresel kapitalizme eklenme sürecinin etkisiyle kendisini başka bir düzlemde bulur. Özel hayatın kamusal alana taşındığı, marjinal yaşamların ve söylemlerin daha fazla görünür hale geldiği, kentleşmenin, yabancılaşmanın, ötekileştirilmenin, şiddetin, gelir dağılımındaki adaletsizliğin yol açtığı komplikasyonlar, kanon edebiyatının dışında, kendini kanona karşı kuran bir Yeraltı edebiyatını ortaya çıkarır. Fanzinler, forumlar, belirli dar grupların kapalı devre toplantıları biçiminde kendini gösteren Yeraltı edebiyatı, zamanla birçok yayınevini ilgisini çeker. Bu bağlamda ismi öne çıkan kişilerden biri de Fatih Kaynak’tır. Fatih Kaynak, hem biyografisiyle hem de eserleriyle Yeraltı edebiyatı bağlamında değerlendirilebilecek bir yazardır. Yaşama kültürünü Yeraltı’nın sınırlarında alan Fatih Kaynak, özellikle romanlarında; nihilist ve anarşist içerik unsurlarına yer verir. İlk romanı İlk Yarı 10-0’da; öğrencilik yıllarını, çocukluk dönemini ve aile hayatının üzerindeki etkisini anlatır. İlk Yarı 10-0’ın devamı niteliğindeki Hiçliğin Aynasıydım Ben’de ise yine kendi biyografisinden hareketle tutunamayan, sabıkalı bir bireyin Yeraltı’nın sınırlarındaki yaşam mücadelesine odaklanır. Fatih Kaynak, Köpekler Gibi Yalnız Öleceğiz isimli üçüncü romanında, bir önceki romanındaki kahramanın hikâyesini anlatmaya devam eder. Neticede yazar, otobiyografisinden yola çıkarak kamusal alanın dışına taşan, protest bir üslupla kotarılan, dil ve anlatım açısından argo ve küfür içeren “kara anlatılar” kaleme alır. Türkiye’deki güncel Yeraltı edebiyatı envanterine dâhil edilen Fatih Kaynak’ın romanları, tür bağlamında sürdürülen tartışmalara katkı sunacak niteliktedir. Öte yandan Fatih Kaynak’ın romanlarına Yeraltı edebiyatı bağlamında bakmak, dönemin kültürel, politik, sosyolojik ve entelektüel atmosferi hakkında önemli veriler içermektedir.

**Anahtar Sözcükler:** Yeraltı Edebiyatı, Türkiye’de Yeraltı Edebiyatı, Fatih Kaynak.

## A WORK FROM EMRAH SERBES IN ACCORDANCE WITH THE NARRATIVE FORMAT OF THE UNDERGROUND NOVEL: MÜPTEZELLER

EMRAH SERBES'TEN YERALTI ROMANININ ANLATI FORMATINA UYGUN BİR  
ESER: MÜPTEZELLER

**Asst. Prof. Dr. Fethi DEMİR**

Van Yuzuncu Yil University, mfethi\_demir@yahoo.com

### ABSTRACT

Underground literature is accepted as a movement/tendency/genre which starts to take on a popular dimension with the globalization emerging in modern and post-modern literature. Every kind of illegal and anomalous behaviours and deeds take place in underground literature, which objects to the dominant powers, denies the established order and its all units and standards of judgements and which is nourished with subcultures. Besides; sexuality, violence, drug use, nihilism and anarchism is achieved with a Jacobin approach and as for tone; slang, swearing, kitsch and carelessness dominates the work. In addition to this, the fact that “underground discourse” becomes widespread especially after 1960s and particularly in America, gains popularity and even becomes the focus of capitalist art and literature industry paradoxically problematize the underground literature. In this circumstance, the subjects like what underground literature is, whether the writer, the work or oppression methods should be “Underground”, what it involves and which writers/works should be involved in this literature becomes completely contradictory and inextricable. Although “underground” tendency can be found in poetry and theatre, too, it is essentially seen in novel among literary genres. As for novel which gain strength with modernization as a narrative of bourgeoisie, as well as completing different phases like classical, modern and postmodern, it experiences a perpetual change and transformation. This transformation, mostly manifests itself in the basic narrative elements of a novel like fiction, theme, characters, language and tone. Narrative format of a novel also changes in parallel with scientific developments, art and fashion movement, economic, artistic and cultural accumulation and social requirements. Hence, while some narrative elements lose their significance, some narrative elements become prominent depending on some genres and movements. And, some others undergo a radical change and are handled with a different point of view. So, Underground Literature is the literary genre which reproduces, deforms and probably affects mostly elements like fiction, characters, language and tone that are basic narrative elements of a novel in classical manner. As in world literature, many writers in Turkish literature give works in accordance with the narrative order of the underground novel. In this context, Emrah Serbes is one of the prominent authors in Turkish literature. Emrah Serbes is a writer in underground literature with his life and works. Especially, the latest work of Emrah Serbes, Müptezeler, is based on the basic criteria of the narrative elements of the underground novel. In this novel, which is based on the general characteristics of the underground novel, people, theme, language and narrative follow the general format of the underground novel.

**Keywords:** Underground Literature, Underground Novel, Fiction, Characters, Language and Expression, Theme, Emrah Serbes, Müptezeller.

## ÖZET

Yeraltı edebiyatı, modern ve modern sonrası edebiyatta beliren küreselleşmeyle birlikte ise popüler bir boyut kazanmaya başlayan bir akım/eğilim/tür olarak kabul edilir. Egemen sisteme karşı çıkan; alt kültürlerden beslenen, müesses nizamı ve onun tüm kurumlarını ve değer yargılarını reddeden Yeraltı edebiyatında; her türlü illegal ve gayrinizami davranış ve edim kendine yer bulur. Ayrıca cinsellik, şiddet, uyuşturucu kullanımı, nihilizm ve anarşizm köktenci bir yaklaşımla kotarılır; üslup anlamında ise argo, küfür, özensizlik, kitsch ve savrukluksu esere egemen olur. Bununla birlikte “Yeraltı söyleminin” özellikle 1960’lardan sonra başta Amerika olmak üzere yaygınlaşması, popülerlik kazanması ve hatta kapitalist sanat ve edebiyat endüstrisinin odağına yerleşmesi, paradoksal bir biçimde Yeraltı edebiyatını sorunsallaştırır. Durum böyle olunca Yeraltı edebiyatının ne olduğu, yazarın mı, eserin mi yoksa baskı yönteminin mi Yeraltı olması gerektiği, neyi kapsadığı ve hangi eser/yazarların bu edebiyata dâhil edileceği konusu iyice tartışmalı ve girift hale gelir. Edebi türler arasında da ise Yeraltı eğilimi şiirde ve tiyatrodaki kendini göstermesine rağmen esas olarak romana yansır. Burjuva sınıfının anlatısı olarak modernleşmeye birlikte güçlenen roman ise klasik, modern ve postmodern gibi farklı aşamaları geçmekle birlikte sürekli bir değişim ve dönüşüm yaşar. Bu dönüşüm kendini en çok kurgu, tema, kişiler, dil, üslup gibi romanın temel anlatı unsurlarında gösterir. Toplumun ihtiyaçlarına, ekonomik, kültürel ve sanatsal birikimlerine, moda sanat akımlarına, bilimsel gelişmelere koşut olarak romanın anlatı düzeni de değişir. Nitekim türlere ve akımlara göre kimi anlatı unsurları önemini yitirirken kimileri daha da öne çıkar. Kimileri ise köklü değişimlere uğrar, farklı bir bakış açısıyla işlenir. İşte klasik anlamda romanın temel anlatı unsurları olan kurgu, kişiler, dil ve üslup gibi unsurları belki de en fazla etkileyen, deforme eden, başka bir biçimde yeniden üreten edebiyat türü Yeraltı Edebiyatı’dır. Dünya edebiyatında olduğu gibi Türk edebiyatında da birçok yazar, Yeraltı romanının anlatı düzenine uygun eserler verir. Bu bağlamda Türk edebiyatında dikkat çeken yazarların başında ise Emrah Serbes gelmektedir. Serbes hem yaşamıyla hem de eserleriyle Yeraltı edebiyatı içerisinde değerlendirilen bir yazardır. Özellikle son romanı Müptezeller, Yeraltı romanının anlatı unsurlarının temel kriterlerine göre kotarılmış bir romandır. Yeraltı romanının genel özelliklerine göre kurgulanan bu romanda; kişiler, tema, dil ve anlatım Yeraltı romanının genel formatına uyar.

**Anahtar Sözcükler:** Yeraltı Romanı, Kurgu, Kişiler, Dil, Tema, Emrah Serbes, Müptezeller.

## DETERMINING THE VIEWS OF THE SECONDARY SCHOOL SCIENCE TEACHERS ABOUT THE USE OF SOCIAL MEDIA IN EDUCATION

SOSYAL MEDYANIN EĞİTİM VE ÖĞRETİMDE KULLANIMI HAKKINDA ORTAOKUL FEN BİLGİSİ ÖĞRETMENLERİNİN GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ

**Assoc. Prof. Dr. Mehmet Akif HAŞILOĞLU**

Agri Ibrahim Cecen University, mehmet.hasiloglu@hotmail.com

**Res. Ass. Hüseyin SERHAN ÇALHAN**

Agri Ibrahim Cecen University, serhancalhan@gmail.com

**Lecturer Mehmet ERKAN USTAOĞLU**

Agri Ibrahim Cecen University, meustaoglu@gmail.com

### ABSTRACT

Although it is basically used to communicate or socialize, social media allows for use in education. YouTube, Facebook and Twitter, which are the most used social media applications in the world, allow the user to publish videos on learning and teaching, communicate with the publisher and share this information with others. In this way, students can use learning channels in different, informal ways other than textbooks and teaching members. This research aims to reveal the views of secondary school science teachers about the use of social media in education. The study was conducted using the special case study method used in qualitative research. The data was obtained by a semi-structured interview protocol with 10 science teachers working in the province of Ağrı. The data were analyzed with content analysis in basic level.

**Keywords:** Social media, secondary school, science, teacher.

### ÖZET

Temelde iletişim kurmak ya da sosyalleşmek için kullanılsa da bu araçlar eğitim ve öğretimde de kullanmaya imkan sağlamaktadır. Dünyada en fazla kullanılan sosyal medya uygulamaları olan; Youtube, Facebook ve Twitter öğrenmede ve öğretmede videolar yayınlamaya ve yayıncıyla iletişim kurmaya ve bu bilgileri başkalarıyla paylaşmaya imkan vermektedir. Bu sayede öğrenciler, ders kitapları ve öğretim üyeleri dışındaki farklı gayri resmi yollarla da öğrenme kanallarını kullanabilmektedir. Bu araştırma ortaokul fen bilgisi öğretmenlerinin Sosyal medyanın eğitimde kullanımı hakkındaki görüşlerini ortaya çıkarmayı amaçlamıştır. Çalışma nitel araştırmalarda kullanılan özel durum çalışması yöntemiyle yürütülmüştür. Veriler, Ağrı ilinde çalışan 10 fen bilgisi öğretmeniyle yapılan yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile elde edilmiştir. Veriler temel düzey ve içerik analizi ile analiz edilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** Sosyal medya, ortaokul, fen bilgisi, öğretmen

## INVESTIGATING THE EFFECTS OF THE SOCIAL MEDIA ON LEARNING AND TEACHING IN TURKEY

TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYANIN ÖĞRETİM VE ÖĞRENME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI

**Assoc. Prof. Dr. Mehmet Akif HAŞILOĞLU**

Agri Ibrahim Cecen University, mehmet.hasiloglu@hotmail.com

**Res. Asst. Hüseyin Serhan ÇALHAN**

Agri Ibrahim Cecen University, serhancalhan@gmail.com

**Lecturer Mehmet Erkan USTAOĞLU**

Agri Ibrahim Cecen University, meustaoglu@gmail.com

### ABSTRACT

As it is known, the rapid development of the Internet in recent years has enabled the creation of different virtual environments. Different web applications have been developed especially with the understanding of Web 2.0 which emerged in 2004. These applications have become social media platforms and applications that have increased in usage over 15 years and are used for different purposes. Social media tools were used to socialize and communicate during the period when they were first introduced. The development of Web 2.0 tools and the different applications have also affected the education industry. Individuals are now able to follow different experts in their field through social media tools and observe up-to-date scientific developments. While students use social media platforms to access knowledge, teachers and educators use these tools share information. In recent years, along with the development of smart devices, the beginning of a dependence on any place to use the Internet has allowed us to teach or learn anywhere at any time of the day. In this framework, the aim of this study is to investigate the effect of social media on the learning of university students. The purpose of using the social media tools of university students and academic staff was determined by questionnaire survey and used to determine the usage of these tools within the framework of receiving or giving education. The study was conducted in descriptive survey research design. In the study, questionnaire survey technique was used to collect data from the sample. The sample of the research consists of students in Faculty of Education, Faculty of Science and Literature and Faculty of Economics and Administrative Sciences at İbrahim Çeçen University of Ağrı, in the eastern of Turkey, in the spring semester of 2017-2018 academic year.

**Keywords:** Social media, university education.

### ÖZET

Bilindiği gibi İnternet'in son yıllardaki hızlı gelişimi farklı sanal ortamların oluşturulmasını sağlamıştır. Özellikle 2004 yılında ortaya çıkan Web 2.0 anlayışı ile farklı web uygulamaları geliştirilmiştir. Bu uygulamalar, 15 yılda kullanımı artan ve farklı amaçlar için kullanılan sosyal medya platformları ve uygulamaları olmuştur. Sosyal medya araçları ilk kullanıma sunuldukları dönemde sosyalleşme ve iletişim kurabilme amacıyla kullanılmıştır. Web 2.0 araçlarının gelişmesi ve ortaya çıkan farklı uygulamalar eğitim sektörünü de etkilemiştir. Artık bireyler, alanında uzman farklı kişileri sosyal medya araçlarıyla takip edebilmekte ve

güncel bilimsel gelişmeleri yakından gözlemleyebilmektedir. Öğrenciler sosyal medya platformlarını bilgiye ulaşmak için kullanırken, öğretmenler ve eğitmenler bu araçları kullanarak bilgilerini paylaşabilmektedir. Son yıllarda akıllı cihazların gelişimiyle birlikte İnterneti kullanabilmek için herhangi bir mekana bağımlılığın ortadan kalkmaya başlaması günün herhangi bir saatinde herhangi bir yerde eğitim vermeye ya da eğitim almaya imkan sağlamaktadır. Bu çerçevede, Bu çalışmanın amacı; Sosyal medyanın Üniversite öğrencilerinin öğrenme üzerine etkisinin araştırılmasıdır. Üniversite öğrencileri ve akademik personelinin sosyal medya araçlarını kullanım amaçları anket çalışmasıyla tespit edilerek, bu araçların eğitim alma ya da verme çerçevesinde kullanımlarını tespit etmek amacıyla yapılmıştır. Betimsel nitelikte olan bu araştırma, tarama modellerinden ilişkiyel tarama modeli kullanılmıştır. Çalışmada, örneklemeden veri toplanmasında anket tekniğı kullanılmıştır. Araştırmanın örnekleme, 2017–20018 Öğretim yılı bahar yarıyılında Türkiye'nin doğusunda bulunan Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Fen Edebiyat Fakültesi ve İktisadi İdari Bilimler Fakültesinde öğrenim gören öğrencilerden oluşmaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Sosyal medya, üniversite eğitimi.

## INVESTIGATION OF THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON LABOR MARKET WITH SEMIPARAMETRIC LOGIT MODEL

### İÇ GÖÇÜN İŞGÜCÜ PİYASASINA ETKİSİNİN SEMİPARAMETRİK LOGİT MODEL İLE İNCELENMESİ

**Prof. Dr. Selahattin GÜRİŞ**

Marmara Üniversitesi, selahattin.guris@gmail.com

**Mustafa Saygın ARAZ**

Yüksek Lisans Öğrencisi, Marmara Üniversitesi, mustafa.saygin@marun.edu.tr

#### ABSTRACT

Migration movements due to various reasons cause changes in the social and economic structure of the society. These changes affect the labor market, which is one of the important infrastructure elements of the economy. The understanding of the impact of migration on the labor market is a matter of determining the position of migrated individuals in this market (participation / non-participation in the workforce). There are a number of factors that affect the participation of migrant individuals in the workforce. These factors may include individual characteristics (gender, age, education, etc.), as well as variables such as migratory flow direction indicating the relationship between migrated area, migrated area and migrated area. This paper aims to explain immigration into the labor market. The logit model, one of the qualitative dependent variable regression models, was used as an analysis method to determine the probability of the migrants participating in the workforce. The study is based on a comparison of parametric and semiparametric regression, the possibility of affecting the labor force participation of individuals participated models. The parametric model is preferable because it is predictable and easily interpretable, but it requires a lot of assumptions. The nonparametric method is more flexible than the others. However, adding more than one explanatory variable makes the model more difficult to solve. The semiparametric method combines the parametric and nonparametric models. As a matter of fact, the semiparametric logit model seems to explain the possibility of migrating individuals to participate in labor better than in parametric model. In the study, it was concluded that the parameters such as sex, education, age and marital status have an important influence on the immigrants' participation in the workforce. Especially migrant men are seen to have participated very high in the labor force according to women. It is also seen that the increase in age increases the likelihood of participation in the workforce, but it is a critical threshold at age 35 and that the increase in age beyond this limit decreases the labor force participation rate. The result is that the direction of the region and migration is also the factors that affect participation in the workforce.

**Keywords:** Internal migration, Labor market, Semiparametric logit model



**THE RELATIONSHIP BETWEEN EXTERNAL DEBT AND ECONOMIC GROWTH  
IN BSEC COUNTRIES: PANEL CAUSALITY ANALYSIS****KEİ ÜLKELERİNDE EKONOMİK BÜYÜME İLE DIŞ BORÇ İLİŞKİSİ: PANEL  
NEDENSELLİK ANALİZİ****Prof. Dr. Selahattin GURIS**

Marmara University, sguris@marmara.edu.tr

**Fulden KOMURYAKAN**

Marmara University, fuldenkomuryakan@gmail.com

**ABSTRACT**

In this study, a panel causality analysis was conducted to examine the relationship between economic growth and external debt for the Black Sea Economic Cooperation countries. Black Sea Economic Cooperation (BSEC) organization, was founded in 1991 by Turkey's initiatives. Black Sea Economic Cooperation currently has 12 members as Albania, Azerbaijan, Armenia, Bulgaria, Georgia, Moldova, Romania, Russian Federation, Serbia, Greece, Turkey, Ukraine. Many studies have been carried out on the factors that determine economic growth in economic theory and different growth theories and models have been put out. This study based on Rosenstein-Rodan's Big Push theory, which explains economic growth with external factors. According to Rosenstein-Rodan's Big Push theory, there are two ways of industrialization: First, the developing country must comply with the outsourced industrialization model without entering any international relations. In this model, due to international division of labor is not attained, one part of the world will live resource waste and the other part will live resource squeeze. The second is to comply with the outsider open industrialization model, where the international division of labor is dominant. In order for a planned industrialize to start, big push needs to occur. For this sufficient capital accumulation is needed. Foreign aid is needed for underdeveloped countries. Because these countries can not meet their investments with their capital. The countries that implement the second model will create big push in their economies by borrowing foreign debt to increase their economic growth. In this study, the relationship between external debt and growth is examined and the validity of this theory is discussed.

Granger causality analysis applied in the time series is also used in panel data analysis to investigate the causality relation. Unlike analysis of time series in the analysis of causality with panel data, heterogeneity occurs between units. If this heterogeneity is not taken into consideration, the results obtained by causality analysis may be inaccurate. In order to examine the validity of the theory, the relationship between economic growth and external debt for 12 BSEC countries between 1997-2016 was examined by panel causality test. Between 1997 and 2017, external debtors examined whether economic growth is the cause or not.

**Keywords:** Rosenstein-Rodan's big push theory, Black Sea Economic Cooperation Countries, panel causality

## ÖZET

Bu çalışmada Karadeniz Ekonomik İşbirliği ülkeleri için ekonomik büyüme ve dış borç arasındaki ilişkiyi incelemek için panel nedensellik analizi yapılmıştır. Karadeniz Ekonomik İşbirliği örgütü, 1991 yılında Türkiye'nin girişimleri ile kurulmuştur ve şu anda Arnavutluk, Azerbaycan, Bulgaristan, Ermenistan, Gürcistan, Moldova, Romanya, Rusya Federasyonu, Sırbistan, Türkiye, Ukrayna ve Yunanistan olmak üzere 12 üyesi bulunan bir örgüttür. İktisat teorisinde ekonomik büyümeyi belirleyen faktörler için birçok çalışma yapılmış ve farklı büyüme teorileri ve modelleri ortaya konmuştur. Bu çalışmada ekonomik büyümeyi dışsal faktörlerle açıklayan, yani büyümeyi ekonominin iç dinamiklerinden bağımsız olan değişkenler ile açıklamaya çalışan Rosenstein-Rodan'ın büyük itiş(big push) teorisinden yararlanılmıştır. Rosenstein-Rodan'ın büyük itiş teorisine göre sanayileşmenin iki yolu vardır: birincisi, gelişmekte olan ülke herhangi bir uluslararası ilişkiye girmeden dışa kapalı sanayileşme modeline uyacaktır. Bu modelde uluslararası işbölümüne gidilmediğinden dünyanın bir bölümünde kaynak israfı, diğer bir bölümünde ise kaynak sıkıntısıyla sonuçlanacaktır. İkincisi ise uluslararası işbölümünün hakim olduğu dışa açık sanayileşme modeline uyulmasıdır. Planlı bir sanayileşmenin başlayabilmesi için yatırımlarda büyük itişin ortaya çıkması gerekmektedir. Bunun için yeterli sermaye birikimine ihtiyaç vardır. Yatırımlarını tasarruflarıyla karşılayamayan az gelişmiş ülkeler için dış yardımların gerekliliğini ortaya koymaktadır. İkinci modele uyan ülkeler ekonomik büyümelerini arttırmak için dış borç alarak ekonomilerinde büyük itiş yaratacaklardır. Bu çalışmada dış borç ile büyüme ilişkisi incelenerek bu teorisinin geçerliliği ele alınmıştır.

Zaman serilerinde uygulanan Granger nedensellik analizi yaklaşımı panel veri analizinde de nedensellik ilişkisinin araştırılmasında kullanılmaktadır. Panel veriler ile yapılacak nedensellik analizinde zaman serileri analizinden farklı olarak birimler arasında heterojenlik durumu ortaya çıkmaktadır. Bu yapının dikkate alınmaması durumunda nedensellik analizi ile elde edilen sonuçlar hatalı olabilir. Teorinin geçerliliğini incelemek amacıyla 1997-2016 yılları arasında 12 tane KEİ ülkesi için ekonomik büyüme ve dış borç arasındaki ilişki panel nedensellik testi ile incelenmiştir. Bu yıllar arasında dış borcun ekonomik büyümenin nedeni olup olmadığı incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Rosenstein-Rodan'ın büyük itiş teorisine, Karadeniz Ekonomik İşbirliği ülkeleri, panel nedensellik

## AN INVESTIGATION THE EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL SATISFACTION: A RESEARCH ON WOMEN

FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN FİNANSAL MEMNUNİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ: KADINLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Lecturer Burcu SAVAŞ ÇELİK**

Avrasya University, burcu.savas@avrasya.edu.tr

**Assoc. Prof. Ayfer AYDINER BOYLU**

Hacettepe University, ayfer\_boylu@hotmail.com

**Prof. Gülay GÜNAY**

Karabük University, ggunay@karabuk.edu.tr

### ABSTRACT

The financial problems experienced by individuals are also diversifying in the ever-changing and increasingly complex environment of economic life. Under these economic conditions, standards of living of individuals who fail to take optimal financial decisions and to exhibit due financial behaviors undergo some change. This condition can also lead to face individuals' socio – psychological problems. Especially in the last 20 years, with the globalization, the growth and complexity of financial markets and the diversification of financial instruments have increased the importance of financial literacy in developed and developing countries. But because of the women face gender inequality in every aspect of social life, access to financial resources is also insufficient and limited. It was emphasized on the achievement of individuals who have required equipment to make financial decisions and financial literacy compared to others who do not have the equipment. Furthermore, equipment the study revealed these individuals are more successful than others in terms of financial investment and financial planning. Therefore, women are creating a special group that need to strengthen such as use of financial resources, financial behavior and financial literacy. Since, as a country, the development of women skills, knowledge and ability is the only way to achieve the components of development. With this respect, in this study, the effects of financial literacy levels and financial literacy levels on financial satisfaction of women were investigated. The samples of this study consist of 492 women who aged 20 and over and survive in the province of Trabzon. The data of the study was collected Financial Literacy Index (Van Rooij et al, 2011), Financial Satisfaction Scale (Günay, 2018) and Demographic Form. Statistical “One Way Variance Analysis” and “Multiple Regression Analysis” were applied to determine the relationship between women's financial literacy, financial satisfaction and financial behavior. It has been found that there is a significant relationship between financial satisfaction and make a budget of women ( $F = 2.441$ ,  $SD = 4-487$ ,  $p < 0.05$ ) and current financial situation perception ( $F = 62.239$ ;  $SD = 5-486$ ;  $p < 0.001$ ), however, only financial literacy ( $F = 4.096$ ;  $sd = 5-486$ ;  $p < 0.05$ ) behavior was statistically significant with financial literacy level. At the same time, it has been achieved that financial literacy of women is an important predictor of financial satisfaction. This research also included various proposals for the enhancement and strengthening of the activities of women in economic life.

**Keyword:** Financial literacy, Financial distress, Financial satisfaction, Financial literacy and women, Financial distress and women, Financial satisfaction and women

## ÖZET

Ekonomik yaşamın sürekli değişiklik gösterdiği ve gittikçe karmaşıklaştığı ortamda bireylerin yaşadıkları finansal sorunlar da çeşitlenmektedir. Bu ekonomik koşullar altında optimal finansal kararlar alamayan ve gerekli finansal davranışları gerçekleştiremeyen bireylerin, yaşam kalitelerinde değişiklikler meydana gelebilmektedir. Bu durum aynı zamanda bireylerin sosyo-psikolojik sorunlarla da yüzleşmelerine neden olabilmektedir. Özellikle son 20 yılda küreselleşme ile birlikte finansal piyasaların büyümesi ve karmaşıklaşması, finansal araçların çeşitlenmesi finansal okuryazarlığın gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde önemini arttırmıştır. Ancak kadınların toplumsal yaşamın her alanında toplumsal cinsiyet eşitsizliği ile karşı karşıya olmalarından dolayı finansal kaynaklara erişimleri de yetersiz ve sınırlıdır. Yapılan çeşitli çalışmalarda, finansal okuryazarlık konusunda gerekli ve yeterli donanıma sahip olan bireylerin yeterli donanıma sahip olmayan bireylere göre finansal karar verme becerilerinin daha etkin olduğu, finansal yatırımlarında ve planlamalarında daha başarılı olduğu vurgulanmıştır. Bu nedenle kadınların finansal kaynakların kullanımı, finansal davranışlar ve finansal okuryazarlık gibi alanlarda güçlendirilmesi gereken özel bir grubu oluşturmaktadırlar. Çünkü ülke olarak kalkınmanın bileşenlerine ulaşmak ancak kadınların yeteneklerinin, bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi ile sağlanabilecektir. Bu doğrultuda bu çalışma da kadınların finansal okuryazarlık düzeyleri ve finansal okuryazarlık düzeylerinin finansal memnuniyetleri üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırmanın örneklemini Trabzon ilinde yaşamlarını sürdüren 20 ve daha yukarı yaş grubunda olan 492 kadın oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri finansal okuryazarlık endeksi (Van Rooij ve arkadaşları, 2011), Finansal memnuniyet ölçeği (Günay, 2018) ve demografik bilgi formu ile toplanmıştır. Kadınların finansal okuryazarlık, finansal memnuniyet ve finansal davranışları arasındaki ilişkileri belirlemek amacıyla istatistiksel olarak “Tek Yönlü Varyans Analizi” ve “Çoklu Regresyon Analizi” uygulanmıştır. Kadınların finansal memnuniyetleri ile bütçe yapma ( $F=2.441$ ;  $sd=4-487$ ;  $p<0.05$ ) ve mevcut finansal durum algısı ( $F=62.239$ ;  $sd=5-486$ ;  $p<0.001$ ) gibi finansal davranışlarla anlamlı bir ilişkisinin olduğu, ancak finansal okuryazarlık düzeyi ile sadece mevcut finansal durum algısı ( $F=4.096$ ;  $sd=5-486$ ;  $p<0.05$ ) davranışının istatistiksel olarak önemli olduğu bulunmuştur. Aynı zamanda çalışmada kadınların finansal okuryazarlık düzeyinin finansal memnuniyetin önemli bir yordayıcı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu araştırma da kadınların ekonomik yaşamda etkinliklerinin artırılması ve güçlendirilmelerine yönelik çeşitli önerilere de yer verilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Finansal okuryazarlık, Finansal sıkıntı, Finansal memnuniyet, Finansal okuryazarlık ve kadın, Finansal sıkıntı ve kadın, Finansal memnuniyet ve kadın

**OLDER WOMEN'S PERCEPTION OF VIOLENCE****YAŞLI KADINLARIN ŞİDDET ALGISI****Lecturer Burcu SAVAŞ ÇELİK**

Avrasya University, burcu.savas@avrasya.edu.tr

**Prof. Gülay GÜNAY**

Karabük University, ggunay@karabuk.edu.tr

**Assoc. Prof. Ayfer AYDINER BOYLU**

Hacettepe University, ayfer\_boylu@hotmail.com

**ABSTRACT**

Since the beginning of human life, violence has been an ongoing behavior among individuals, groups, families and societies. From the first communities to the present, human beings have been differentiated and changed according to the time and circumstances of the violence that humans have shown to other living beings and nature. Throughout history, violence has been at the forefront of social problems of almost all societies, although the way in which they appear and the way they are perceived differ between individuals and within society. Unfortunately, the past day has become an important social problem that can be seen in all spheres of human life and increasing in the world. Violence or domestic violence causes irreparable and irremediable consequences on women of all ages. Many research on domestic violence have also been examined in the context of girls, youngs and adult women. Recently domestic violence is experienced by elderly women who have been victims is the focus of research in developed countries. However, there is no research in our country about the issue of domestic violence on elderly women. Therefore this research was conducted to determine older womens' who are 60 and over age group, perceptions of violence against older women. The universe of the research is composed of older women living in Karabük. The study was conducted with a total of 292 older women who is 60 and over age group and lived in the 100. Yıl neighbourhood. According to the results, the proportion of the respondents who state that violence is applied to older women (48.3%), and definitely applied (8.2%) are more than half. Among participants, those who think that violence has been applied by "spouse" (41.1%) to older women are in the first place, and 23.6% of the participants think that they are generally subjected to physical-psychological violence. At the same time, 39.7% of women stated that violence against older women is a health problem. According to the results, the respondents stated that the women exposed to violence can be scared (47.6%), can remain silent (32.9%) and can close themselves (27.1%). Nearly half (48.6%) of the elderly women reported that they were exposed to violence at any stage of their lives. Among older women (n=142) who stated that they were exposed to violence, those who stated that they were exposed to "psychological violence" (26.0%) violence was highare in the first place, this finding was followed by those who stated that they were exposed to "physical-psychological violence" (10.6%), and "physical violence" (10.3%) respectively.

**Keywords:** Violence, Women, Older women, Violence against older women, Violence towards women

## ÖZET

İnsanoğlunun yeryüzünde yaşamaya başlamasından bu yana şiddet bireyler, gruplar, aileler ve toplumlar arasında süregelen bir davranış niteliğindedir. İlk topluluklardan günümüze kadar gerek insanın insana gerekse insanın diğer canlı varlıklara ve doğaya göstermiş olduğu şiddet olgusu zamana ve koşullara göre farklılık göstermiş ve değişime uğramıştır. Şiddetin, bireyler arasında ve toplum içerisinde görülüş şekli ve algılanış biçimi birbirinden farklılık gösterse de, tarih boyunca hemen hemen tüm toplumların sosyal sorunlarının başında yer almıştır. Ne yazık ki geçmişten günümüze, insan yaşamının her alanında görülebilen ve dünyada giderek artan önemli bir toplumsal sorun haline dönüşmüştür. Şiddet ya da aile içi şiddet her yaş grubundaki kadınlar üzerinde onarılmaz ve geri dönüşü olmayan sonuçlar yaratmaktadır. Aile içi şiddet konusunda yapılmış olan çalışmalarda sorun genellikle kız çocukları, genç ve yetişkin kadınlar bağlamında incelenmiştir. Aile içi şiddet mağduru olan yaşlı kadınların yaşamış oldukları sorunlar ise son yıllarda gelişmiş ülkelerdeki çalışmaların odağını oluşturmaktadır. Ancak ülkemizde özellikle yaşlı kadınların karşı karşıya kaldıkları aile içi şiddet konusu ile ilgili alan yazına rastlanmamaktadır. Bu nedenle bu çalışma 60 ve daha yukarı yaş grubunda olan kadınların, yaşlı kadınlara yönelik uygulanan şiddete ilişkin algılarını belirlemek amacıyla yürütülmüştür. Araştırmanın evrenini Karabük ilinde yaşayan yaşlı kadınlar oluşturmaktadır. Çalışma 60 ve daha yukarı yaş grubunda olan ve 100. Yıl mahallesinde ikamet eden toplam 292 yaşlı kadın ile yürütülmüştür. Elde edilen sonuçlara göre yaşlı kadınlara şiddet “uygulanmaktadır” (%48.3) ve “kesinlikle uygulanmaktadır” (%8.2) şeklinde cevap verenlerin oranı yarıdan fazladır. Katılımcılar arasında yaşlı kadınlara “eş” (%41.1) tarafından şiddet uygulandığını düşünenler ilk sırada yer almakta ve katılımcıların %23.6’sı genellikle fiziksel-psikolojik şiddet uygulandığı görüşündedir. Aynı zamanda kadınların %39.7’si yaşlı kadınlara uygulanan şiddetin bir sağlık problemi olduğunu belirtmişlerdir. Araştırma sonuçlarına göre katılımcılar, şiddete maruz kalmış kadınların korkabileceklerini (%47.6), suskun kalabileceklerini (%32.9) ve kendi içlerine kapanabileceklerini (%27.1) belirtmişlerdir. Yaşlı kadınların yaklaşık yarısı (%48.6) yaşamlarının herhangi bir döneminde şiddete maruz kaldıklarını belirtmişlerdir. Şiddete maruz kaldığını belirten yaşlı kadınlar (n=142) arasında “psikolojik” (%26.0) şiddete maruz kaldıklarını belirtenler ilk sırada olup, bu sonucu sırasıyla %10.6 ile “fiziksel-psikolojik” ve %10.3 ile “fiziksel” şiddete uğradıklarını belirtenler izlemektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Şiddet, Kadın, Yaşlı kadınlar, Yaşlı kadınlara yönelik şiddet, Kadına yönelik şiddet

## THE EFFECT OF CORRUPTION ON ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS

### YOLSUZLUĞUN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

**Prof. Dr. Selahattin GURIS**

Marmara University, sguris@marmara.edu.tr

**Busra CEYLAN**

Marmara University, ceylanbusra@outlook.com.tr

#### ABSTRACT

Corruption is like a “cancer”, “virus” and “epidemic” that negatively affect economic, social and political variables of a country. This epidemic not only disrupts the functioning of the economic structure but also reduces tax revenues and public investments, destroys the trust in the law and institutions, prepares the environment for the emergence of gangs and causes the quality of life to decline. Thus, even if there are opinions that corruption has a positive effect on economic activities the corruption as a general belief leads to a decrease in the level of welfare of the countries.

Within the theory of economics, growth is at the forefront of corruption. When the effects of corruption on the economy are examined, it is seen that all other effects that arise when income distribution is left aside are ultimately indirect or direct on growth. One of the most important indicators for national economies, there are many factors that influence growth. Corruption is an important factor in slowing economic growth. Corruption can significantly impede countries' economic growth and progress. Understanding every aspect of the concept of corruption and determining the effects on economic growth is important both to prevent corruption and to make economic growth as smooth as possible. In this context, this study is important in terms of introducing the concept of corruption and its relation to economic growth.

In this study, panel data analysis was conducted in this study to measure the impact of corruption on economic growth for 30 OECD countries between 2002 and 2014. GDP per capita as the measure of economic growth and the CPI (Corruption Perception Index) and CCI (Corruption Control Index) variables for corruption. Explanatory variables used outside the CPI and CCI are the health expenditures of the public sector, inflation rate, unemployment rate, commercial openness rate and urbanization rate. Used in this study; The CPI (Corruption Perception Index) is determined annually by conducting at least four questionnaires per country. By making more than one questionnaire, variance differences in survey results are revealed, the results of all surveys are transformed into a single index. The CPI is between 0 and 100. As you approaches CPI 100 corruption decreases, corruption increases as the CPI approaches 0. The CCI (Corruption Control Index) is derived from survey results from a large number of institutions and the International Country Risk Guide (ICRG) corruption index data. Based on the studies of different institutions and institutions, the index values that make the measurement of corruption more reliable are between -2.5 and +2.5. Increasing index value means increasing corruption

**Keywords:** CPI (Corruption Perception Index), CCI (Corruption Control Index), Corruption

## ÖZET

Yolsuzluk, bir ülkenin ekonomik, sosyal ve siyasal değişkenlerini negatif olarak etkileyen bir “kanser”, “virüs” ve “salgın hastalık” gibidir. Bu salgın hastalık ekonomik yapının işleyişini bozmanın yanı sıra, vergi gelirlerini ve kamu yatırımlarını azaltmakta, kanunlara ve kurumlara duyulan güveni zedelemekte, çetelerin ortaya çıkmasına ortam hazırlamakta ve yaşam kalitesinin düşmesine neden olmaktadır. Dolayısıyla yolsuzluğun ekonomik faaliyetler üzerinde pozitif yönlü etkide bulunduğu yönünde görüşler olsa da genel kanı olarak yolsuzluk, ülkelerin ekonomik büyümelerinin azalmasına neden olmaktadır.

İktisat teorisi içinde de yolsuzluğun en çok ele alındığı alanların başında büyüme konusu gelmektedir. Yolsuzluğun ekonomi içindeki etkileri incelendiğinde, gelir dağılımı bir yana bırakıldığında ortaya çıkan bütün diğer etkilerin, nihai olarak dolaylı veya doğrudan büyüme üzerinde olduğu görülmektedir. Ülke ekonomileri için en önemli göstergelerden biri olan büyümeyi etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Yolsuzluk ekonomik büyümeyi yavaşlatan önemli bir faktördür, ülkelerin ekonomik alandaki büyümelerini ve ilerlemelerini önemli ölçüde engelleyebilir. Yolsuzluk kavramının her yönüyle anlaşılması ve ekonomik büyüme üzerindeki etkilerinin tespit edilmesi hem yolsuzluğun önüne geçilmesi hem de ekonomik büyümenin olumsuz etkilenmemesi açısından önemlidir. Bu bağlamda bu çalışma yolsuzluk kavramıyla ekonomik büyüme arasında olan ilişkisinin ortaya konulması bakımından önem taşımaktadır.

Bu çalışmada 30 OECD ülkesi için 2002-2014 yılları arası yolsuzluğun ekonomik büyüme üzerindeki etkisini ölçmek amacıyla panel veri analizi yapılmıştır. Ekonomik büyümenin ölçüsü olarak kişi başına GSYH, yolsuzluk için ise CPI(Yolsuzluk Algılanma İndeksi) ve CCI(Yolsuzluk Kontrol İndeksi) değişkenleri kullanılmıştır. CPI ve CCI dışında kullanılan açıklayıcı değişkenler kamunun sağlık harcamaları, enflasyon oranı, işsizlik oranı, ticari açıklık oranı ve kentleşme oranıdır. Çalışmada kullanılan; CPI (Yolsuzluk Algılanma İndeksi) her yıl her ülkeyle ilgili olarak en az dört anket yapılarak belirlenmektedir. Birden fazla anket yapılmasıyla, anket sonuçlarındaki varyans farklılıkları da ortaya konulmakta, tüm anketlerin sonuçları tek bir indeks haline dönüştürülmektedir. CPI, 0 ile 100 arasında değer almaktadır. CPI’ da değerler 100’e yaklaştıkça yolsuzluk düzeyi azalmakta, 0’a yaklaştıkça yolsuzluk düzeyi artmaktadır. CCI(Yolsuzluk Kontrol İndeksi) ise çok sayıda kurumdan elde edilen anket sonuçlarını ve International Country Risk Guide(ICRG) yolsuzluk indeksi veri alınarak türetilmiştir. Değişik sayıda kurum ve kuruluşun çalışmaları esas alınarak, yolsuzluk ölçümünün daha güvenilir hale getirildiği indeks değerleri -2.5 ile +2.5 arasındadır. İndeks değerinin yükselmesi yolsuzlukların arttığı anlamına gelmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** CPI(Yolsuzluk algılanma indeksi), CCI( Yolsuzluk Kontrol İndeksi),Yolsuzluk



## MAXINE HONG KINGSTON'S THE WOMAN WARRIOR FROM THE STAND POINT OF CULTURAL CONFLICTS

MAXINE HONG KINGSTON'IN THE WOMAN WARRIOR ADLI ROMANINDA  
KÜLTÜR ÇATIŞMASI

**Assist. Prof. Dr. Mehmet Recep TAŞ**

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, mehrectas@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Kemal EROL**

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, kemalerol64@mynet.com

### ABSTRACT

Maxine Hong Kingston is a renowned Chinese-American writer who was born in America in 1940. The Woman Warrior: Memoirs of a Girlhood Among Ghosts is her first novel, which was awarded with the National Book Critics Circle Award for nonfiction. Narrating many forms of difficulties that women face, The Woman Warrior consists of five stories all of which focus on women. It narrates and emphasizes the cultural conflicts and ethnic characteristics of a certain society through female protagonists few of whose are portrayed as voiceless Chinese women and exposed unfairness by the patriarchal society. Although, ever since its publication in 1976, Maxine Hong Kingston's The Woman Warrior has been praised as a feminist work, It also raises the questions of cultural and ethnic identity. Based on her mother's stories, which were fictionalized with Kingston's imagination, The Woman Warrior narrates Kingston's childhood life, and depicts her endeavour, her struggle to build a hybrid identity composed of her Chinese culture and her American identity. In this respect, based on the novel, which depicts its writer's own life, this article aims to put forward how Kingston has reconciled the two cultures in her own identity.

**Keywords:** Kingston, identity, cultural conflict, hybridity.

### ÖZET

1940 yılında Amerika Birleşik Devletlerinin Kaliforniya eyaletinde, Amerika'ya göç eden Çinli bir ailenin altıncı çocuğu olarak dünyaya gelen Maxine Hong Kingston Çin-Amerikan yazınının önde gelen yazarları arasında yer almaktadır. The Woman Warrior, geleneksel Çin kültürü ile içinde doğduğu Amerikan kültürü arasında kalan Çin asıllı Maxine Hong Kingston'ın yaşamış olduğu kültürel çatışmayı beş kadın karakter üzerinden kurguladığı otobiyografik bir romandır. Roman, 1976'da yayınlanmasından bu yana her ne kadar kadın haklarını öne çıkaran, kadınların ataerkil Çin toplumundaki sessizliklerinin sesi olarak öne çıkmış olsa bile, Kingston'ın kadın karakterlerini çocukken annesinden duyduğu mitlerle bezenmiş hikâyelerin içine serpiştirip sonradan edindiği Amerikan kimliğinin süzgecinden de geçirerek kurgulaması, onun iki farklı kültürün karşılaşması sonucu kaçınılmaz olarak ortaya çıkan uyumsuzlıklardan da muzdarip olduğunun bir göstergesi olarak düşünülebilir. Kültür

uyuşmazlığı kültür çatışması göçmenlerin karşılaştıkları sorunların başında gelir. Özellikle sahip oldukları yaşam biçimi ile göç ettikleri toplumun yaşam biçimi arasında kalan ilk nesiller yeni toplumun kültürel kodlarını içselleştirmekte farklı tutumlar sergilemektedirler. Bu bağlamda bu makale Kingston'ın yaşamından izler taşıyan romanından yola çıkarak, Çin ve Amerikan kültürleri arasında kalan Kingston'ın nasıl bir tutum sergilediğini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Kingston, kimlik, kültürel çatışma, melezlik

**INERTIA IN JAMES JOYCE'S SHORT STORY EVELINE**

JAMES JOYCE'UN EVELINE ADLI KISA ÖYKÜSÜNDE ATALET

**Assist. Prof. Dr. Mehmet Recep TAŞ**

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, mehrectas@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Kemal EROL**

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, kemalerol64@mynet.com

**ABSTRACT**

While the term 'inertia' is defined as laziness, inoperativeness and stagnancy (physics) in TDK General Turkish Dictionary, it refers to 'immobility' and 'inertness' in Merriam Webster's Dictionary. Inertia is also known to be the feeling of the lack of the energy that helps mobilize and make the change in situations where motion, action and change are necessary. Considering the fact that every single molecule across the universe is on the move, what is being implied here is not that the substance stands still; rather, it is the fact that its perpetuum mobile or momentum is preserved in a constant pace. People are usually aware of the problems stemming from the negative cases in which they are entrapped. However, despite the fact that they have the knowledge – more or less – concerning how to resolve these problems, they are not enthusiastic to take any action. They find themselves in a constantly negative situation that prevents them from taking the first step, or in a state of mind that helps the momentum keep on going in a constant pace. Inertia, in other words, may as well be defined as the state of not being able to take the necessary action at the right time and in the right space. Against such a backdrop and drawing on Eveline, a short story from Dubliners written by James Joyce – who received international fame in the field of world literature and a descendent of a people long colonized by the English for not having taken the necessary action in the right space at the right time – this paper aims to reveal how destructive the state of inertia could be for those individuals and societies who do not handle their necessities in the right place at the right time.

**Keywords:** Atalet, Süredurum, James Joyce, Dubliners, Eveline**ÖZET**

TDK'nin Güncel Türkçe Sözlüğünde; tembellik, işlemezsizlik ve süredurum (fizik) olarak tanımlanan 'atalet' terimi, Merriam Webster adlı sözlükte de 'hareketsizlik, eylemsizlik' olarak tanımlanmaktadır. Atalet; hareketin, eylemin veya değişimin ihtiyaç olarak görülmesine rağmen harekete geçirecek veya değişimi sağlayacak enerjiye sahip olamama duygusu olarak da bilinir. Tabii evrendeki her zerreinin hareket halinde olduğu düşüncesinden hareketle burada kastedilen, canlının veya maddenin hareket etmeden sabit durması değil, süregelen devinim veya momentumun değişmeden korunmasıdır. İnsanlar genelde içinde bulunulan olumsuz durumların ve bu durumlardan kaynaklanan sorunların ne olduğunun

farkındadırlar. Az çok bu sorunların nasıl çözülebileceği ile ilgili bilgi sahibi de olmalarına rağmen bir türlü harekete geçemezler. İnsanı ilk adımı atmaktan alıkoyup süregelen olumsuz durum momentumunun değişmeden devam etmesini sağlayan bir ruh hali içinde olurlar. Atalet, başka bir deyişle, gereken yerde gereken adımın atılmaması durumu olarak da tanımlanabilir. Bu bağlamda, bu bildiri gereken yerde gereken adımı atmadığı için uzun süre İngilizler tarafından sömürülen bir toplumun edebiyat alanında uluslararası bir üne kavuşmuş bir üyesi olan James Joyce'un kısa öykülerden oluşan Dubliners adlı kitabından yola çıkarak ataletin hem birey hem de toplum açısından ne kadar zararlı olabileceğini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Atalet, Süredurum, James Joyce, Dubliners, Eveline

## EXAMINING THE EFFECTS OF GENERAL SELF-EFFICACY ON ATTITUDES TOWARDS JOB

GENEL ÖZ-YETERLİLİĞİN İŞE YÖNELİK TUTUMLARA ETKİSİNİN İNCELENMESİ

**Assist.Prof.Dr. Emrah ÖZSOY**

Sakarya University, eozsoy@sakarya.edu.tr

**Prof. Dr.Kadir ARDIÇ**

Sakarya University, kadirardic@sakarya.edu.tr

**Assist.Prof. Dr. Osman USLU**

Sakarya University, ouslu@sakarya.edu.tr

**Assist.Prof. Dr. Özlem Balaban**

Sakarya Üniversitesi, adiguzel@sakarya.edu.tr

### ABSTRACT

**Research Purpose:** The purpose of this study is to examine the effects of general self-efficacy on employees' attitudes towards job. In this direction the effect of general self-efficacy on job satisfaction and burnout was examined.

**Method:** In the study a quantitative research was designed and valid scales available in the literature for the measurement of relevant variables were used. Employees of a private sector company operating in Sakarya participated in the research (N = 163). In the study general self-efficacy, via the general self-efficacy scale developed by Schwarzer and Jerusalem (1995), burnout via Maslach Burnout Inventory (MTE) developed by Maslach and Jackson (1986), and the job satisfaction via job satisfaction scale developed by Brayfield and Rothe (1951) was measured.

**Findings:** It was determined that the internal consistency values of all the variables used in the research were high. According to this, the Cronbach' Alpha internal consistency values were calculated for general self-efficacy ( $\alpha = 0.93$ ), burnout ( $\alpha = 0.89$ ) and job satisfaction ( $\alpha = 0.83$ ). According to research findings, general self-efficacy was positively associated with job satisfaction and negatively associated with burnout. According to the regression analysis findings, general self-efficacy influenced significantly the total score of the burnout ( $\beta = -0.49$ ) and job satisfaction ( $\beta = 0.39$ ). When examining the effect of general self-efficacy on the dimensions of burnout, general self-efficacy influenced low personal accomplishment ( $\beta = -0.64$ ) the strongest, followed by depersonalization ( $\beta = -0.32$ ) and finally emotional exhaustion ( $\beta = -0.26$ ). As a result, it was found that the general self-efficacy levels of the employees affected the critical job attitudes such as job satisfaction and burnout favorably (positive effect on job satisfaction, negative effect on burnout). These findings are consistent with previous empirical findings in organizational contexts related to general self-efficacy.

**Keywords:** General self-efficacy, Job Satisfaction, Burnout

## ÖZET

**Araştırmanın amacı:** Bu çalışmanın amacı genel öz-yeterliliğin çalışanların işe yönelik tutumlarına etkisinin incelenmesidir. Bu doğrultuda genel öz-yeterliliğin iş tatmini ve tükenmişliğe etkisi incelenmiştir.

**Yöntem:** Araştırmada nicel bir araştırma tasarlanmış, ilgili değişkenlerin ölçümü için literatürde var olan geçerli ölçeklerden yararlanılmıştır. Araştırmaya Sakarya'da faaliyet gösteren bir özel sektör işletmesinin çalışanları katılmıştır (N=163). Araştırmada genel öz-yeterlilik, Schwarzer ve Jerusalem (1995) tarafından geliştirilen genel öz-yeterlilik ölçeği, tükenmişlik Maslach ve Jackson (1986) tarafından geliştirilen Maslach Tükenmişlik Envanteri (MTE) ve iş tatmini Brayfield ve Rothe (1951) tarafından geliştirilen iş tatmini ölçeği ile ölçülmüştür.

**Bulgular:** Araştırma kapsamında kullanılan tüm değişkenlerin içsel tutarlılık değerlerinin yüksek düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Buna göre genel öz-yeterlilik ölçeğinin Cronbach Alfa içsel tutarlılık değeri ( $\alpha = 0.93$ ), tükenmişlik ölçeğinin içsel tutarlılık değeri ( $\alpha = 0.89$ ) ve iş tatmini ölçeğinin içsel tutarlılık değeri ( $\alpha = 0.83$ ) olarak hesaplanmıştır. Araştırma bulgularına göre genel öz-yeterlilik iş tatmini ile pozitif, tükenmişlik ile negatif ilişkilendirilmiştir. Regresyon analizi bulgularına göre genel öz-yeterlilik, istatistiksel açıdan anlamlı bir şekilde tükenmişliğin toplam skorunu negatif ( $\beta = -0,49$ ), iş tatminini de pozitif ( $\beta = 0.39$ ) yönde etkilemiştir. Genel öz-yeterliliğin tükenmişliğin boyutlarına etkisi incelendiğinde, genel öz-yeterlilik en güçlü kişisel başarıda düşüş boyutunu ( $\beta = -0.64$ ), daha sonra duyarsızlaşmayı ( $\beta = -0.32$ ) ve son olarak duygusal tükenmeyi ( $\beta = -0.26$ ) etkilemiştir. Sonuç olarak çalışanların genel-öze yeterlilik düzeylerinin iş tatmini ve tükenmişlik gibi kritik iş tutumlarını olumlu yönde etkilediği (iş tatminini pozitif, tükenmişliği negatif) tespit edilmiştir. Bu bulgular genel öz-yeterlilikle ilgili örgütsel bağlamda daha önce yapılmış ampirik bulgularla uyumaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Genel Öz-yeterlilik, İş Tatmini, Tükenmişlik

## EXAMINING THE EFFECT OF WORKPLACE FRIENDSHIP ON ATTITUDES TOWARDS JOB AND ORGANIZATION

İŞYERİ ARKADAŞLIĞININ İŞE VE ÖRGÜTE YÖNELİK TUTUMLARA ETKİSİNİN  
İNCELENMESİ

Assist.Prof.Dr. Emrah ÖZSOY

Sakarya University, eozsoy@sakarya.edu.tr

### ABSTRACT

**Research Purpose:** In this study, it was aimed to examine the effect of workplace friendship on attitudes towards job (i.e., job satisfaction and intention to quit job) and organization (i.e., organizational commitment).

**Method:** In the study a quantitative research was designed and valid scales available in the literature for the measurement of relevant variables were used. Employees of a private sector company operating in Istanbul participated in the research (N = 98). In order to measure workplace friendship, two-dimensional (i.e., friendship opportunity and friendship prevalence) workplace friendship scale developed by Nielsen, Jex, and Adams (2000) was used. Job satisfaction was measured by the short form of the general job satisfaction scale developed by Brayfield and Rothe (1951). Intention to quit job was measured by a scale developed by Mobley, Horner, and Hollingsworth (1978). Organizational commitment was measured by three-dimensional organizational commitment scale developed by Meyer and Allen (1991).

**Findings:** According to research findings, workplace friendship was positively associated with organizational commitment and job satisfaction, and negatively associated with intention to quit job. According to multiple regression analysis findings, the dimension of friendship prevalence influenced positively the total organizational commitment score ( $\beta = 0.54$ ), affective commitment ( $\beta = 0.51$ ), continuance commitment ( $\beta = -0.41$ ) and normative commitment ( $\beta=0.57$ ). Friendship opportunity dimension only influenced continuance commitment ( $\beta=0.22$ ) positively. Again, according to the results of multiple regression analysis, the dimension of friendship prevalence influenced job satisfaction positively ( $\beta=0.42$ ), and intention to quit job negatively ( $\beta=-0.33$ ). Friendship opportunity dimension did not influence job satisfaction and intention to quit job. As a result, the dimension of friendship prevalence has affected the employees' attitudes towards job and organization more favorably than friendship opportunity. These findings are consistent with empirical findings in the international literature on organizational consequences of workplace friendship. However, more research needs to be done on the subject since a limited number of studies about workplace friendships have been conducted in Turkey sample.

**Keywords:** Workplace friendship, job satisfaction, intention to quit job, organizational

Commitment

## ÖZET

Araştırmanın amacı: Bu çalışmada işyeri arkadaşlığının işe (iş tatmini ve işten ayrılma niyeti) ve örgüte (örgütsel bağlılık) yönelik tutumlara etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Yöntem: Çalışmada nicel bir araştırma tasarlanmıştır, ilgili değişkenlerin ölçümü için literatürde var olan geçerli ölçeklerden yararlanılmıştır. Araştırmaya İstanbul'da faaliyet gösteren bir özel sektör işletmesinin çalışanları katılmıştır (N=98). İşyeri arkadaşlığını ölçmek için Nielsen, Jex ve Adams (2000) tarafından geliştirilmiş iki boyutlu (arkadaşlık fırsatı ve arkadaşlık yaygınlığı) işyeri arkadaşlığı ölçeği kullanılmıştır. İş tatmini Brayfield ve Rothe (1951) tarafından geliştirilmiş genel iş tatmin ölçeğinin kısa formu ile ölçülmüştür. İşten ayrılma niyeti Mobley, Horner ve Hollingsworth (1978) tarafından geliştirilmiş ölçekle ölçülmüştür. Örgütsel bağlılık Meyer ve Allen (1991) tarafından geliştirilmiş 3 boyutlu örgütsel bağlılık ölçeği ile ölçülmüştür.

Bulgular: Araştırma bulgularına göre işyeri arkadaşlığı örgütsel bağlılık ve iş tatmini ile pozitif, işten ayrılma niyeti ile negatif ilişkilendirilmiştir. Çoklu regresyon analizi bulgularına göre arkadaşlık yaygınlığı boyutu toplam örgütsel bağlılık skorunu ( $\beta=0.54$ ), duygusal bağlılığı ( $\beta=0.51$ ), devam bağlılığını ( $\beta=-0.41$ ) ve normatif bağlılığı ( $\beta=0.57$ ) pozitif yönde etkilemiştir. Arkadaşlık fırsatı boyutu ise sadece devam bağlılığını pozitif yönde ( $\beta=0.22$ ) etkilemiştir. Yine çoklu regresyon analizi bulgularına göre arkadaşlık yaygınlığı boyutu iş tatminini pozitif ( $\beta=0.42$ ), işten ayrılma niyetini negatif ( $\beta=-0.33$ ) etkilemiştir. Arkadaşlık fırsatı boyutu iş tatmini ve işten ayrılma niyetini etkilememiştir. Sonuç olarak arkadaşlık yaygınlığı boyutu, arkadaşlık fırsatı boyutuna göre çalışanların işe ve örgüte yönelik tutumlarını daha olumlu yönde etkilemiştir. Bu bulgular uluslararası literatürde işyeri arkadaşlığının örgütsel yansımalarına ilişkin daha önceden yapılmış ampirik bulgularla uyusmaktadır. Ancak Türkiye örneğinde işyeri arkadaşlığı ile ilgili sınırlı sayıda çalışma bulunduğu için konuya ilişkin daha fazla araştırma yapılması gerekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İşyeri Arkadaşlığı, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti, Örgütsel Bağlılık



**EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON JOB PERFORMANCE**

DUYGUSAL ZEKANIN İŞ PERFORMANSINA ETKİSİ

**Prof. Dr. Kadir ARDIÇ**

Sakarya University, kadirardic@sakarya.edu.tr

**Assist. Prof. Dr. Osman USLU**

Sakarya University, ouslu@sakarya.edu.tr

**Assist. Prof. Dr. Emrah ÖZSOY**

Sakarya University, eozsoy@sakarya.edu.tr

**Ömer Alperen ONAY**

alperenonay@hotmail.com

**ABSTRACT**

The success criteria of an organization seems to closely relate with employees' performance in the workplace. Therefore, it is important to examine all factors affecting to employees' performance. Research indicate that factors such as trust in manager, organizational commitment, organizational citizenship, organizational identification, high job satisfaction, low conflict and stress environment affect positively to employees' performance. One of the important factors affecting individuals' success in both social and work life is emotional intelligence. In previous research it is emphasized that adequate individuals in terms of emotional intelligence are more satisfied in their job and have viewpoints that clearing away negatives. For that reason, in this study it is aimed to examine the effect of emotional intelligence on job performance. A quantitative research was designed to meet this aim. Required data for research was gathered via questionnaire technique. In this study, in order to measure emotional intelligence, emotional intelligence scale developed by Wong and Law (2002) was used. The emotional intelligence scale consists of four sub-scales as self-emotional appraisal, others' emotional appraisal, regulation of emotions and use of emotions. As for measuring job performance, one-dimension job performance scale developed by Kirkman ve Rosen (1999) was used. Sample of research is composed of 181 participants from different sectors. According to findings, emotional intelligence affects job performance strongly and positively ( $r: .52$ ;  $p < .05$ ). As the level of employees' emotional intelligence increases, their level of job performance also increases. According to findings of multiple regression analysis, sub-dimensions as self-emotional appraisal ( $\beta: .276$ ;  $p < .05$ ), regulation of emotions ( $\beta: .384$ ;  $p < .05$ ) and use of emotions ( $\beta: .174$ ;  $p < .05$ ) have positive effects on job performance. On the other hand, although others' emotional appraisal had a positive impact on job performance, this effect was not significant ( $\beta: .067$ ;  $p > .05$ ). Findings show that the most influential factor affecting job performance is employees' ability of managing emotions. Employees who set goals for themselves, encourage oneself to do a job in best way, see themselves as competent for their work and manage their emotions by motivating themselves perform higher level job performance. The results of this research reveals that emotional intelligence is an important factor affecting job performance.

**Keywords:** Emotional intelligence, job performance

## ÖZET

Bir örgütün başarı ölçütü çalışanlarının iş yerinde gösterdikleri performansla yakından ilişkili gözükmektedir. Bu nedenle çalışanların performansını etkileyen her türlü faktörün incelenmesi önem arz etmektedir. Yapılan araştırmalar yöneticiye güven, örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık davranışı, örgütsel özdeşleşme, yüksek iş tatmini, düşük çatışma ve stress ortamı gibi faktörlerin çalışan performansını olumlu yönde etkilediğini göstermektedir. Hem sosyal yaşamda hem de iş yaşamında bireylerin başarılarını etkileyen önemli faktörlerden biriside duygusal zekâdır. Daha önceki araştırmalarda duygusal açıdan yeterli bireylerin işinden daha fazla tatmin oldukları ve olumsuzlukları ortadan kaldıracı bir bakış açısına sahip oldukları vurgulanmaktadır. Bu gaye ile bu çalışmada duygusal zekânın iş performansına olan etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik nicel bir araştırma tasarlanmıştır. Araştırma için gerekli veriler anket tekniği vasıtasıyla elde edilmiştir. Çalışmada duygusal zekâyı ölçmek üzere Wong ve Law (2002) tarafından geliştirilen duygusal zekâ ölçeği kullanılmıştır. Duygusal zekâ ölçeği bireyin kendi duygularını değerlendirmesi, başkalarının duygularını değerlendirmesi, duyguları yönetme ve duyguları kullanma olmak üzere dört alt boyuttan oluşmaktadır. İş performansını ölçmek üzere ise Kirkman ve Rosen (1999) tarafından geliştirilen tek boyutlu iş performansı ölçeği kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini farklı sektörlerde çalışan 181 katılımcı oluşturmaktadır. Bulgulara göre duygusal zekâ iş performansını pozitif ve güçlü bir şekilde açıklamaktadır ( $r: .52; p < .05$ ). Çalışanların duygusal zekâ düzeyleri yükseldikçe işindeki performans düzeyleri de yükselmektedir. Çoklu regresyon analizi bulgularına göre ise duygusal zekânın, bireyin kendi duygularını değerlendirmesi ( $\beta: .276; p < .05$ ), duyguları yönetme ( $\beta: .384; p < .05$ ) ve duyguları kullanma ( $\beta: .174; p < .05$ ) alt boyutlarının iş performansı üzerinde pozitif etkili oldukları görülmüştür. Buna karşın duygusal zekânın başkalarının duygularını değerlendirme boyutunun iş performansına olan etkisi pozitif yönlü olsa da, bu etkinin anlamlı olmadığı görülmüştür ( $\beta: .067; p > .05$ ). Bulgular iş performansını en yüksek düzeyde etkileyen faktörün çalışanların duyguları yönetebilme becerisi olduğunu göstermektedir. Kendisi için amaç belirleyen, bir işi en iyi şekilde yapabilmek için kendisini cesaretlendiren, kendisini yaptığı işin ehli olarak gören ve kendisini motive ederek duygularını yöneten çalışanlar daha yüksek düzeyde iş performansı sergilemektedir. Araştırma sonuçları duygusal zekânın iş performansını etkileyen önemli bir faktör olduğunu ortaya koymaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Duygusal zekâ, iş performansı

**ANALYZING STUDIES EXAMINE THE EFFECTS OF PATERNALIST  
LEADERSHIP ON EMPLOYEES' WORK ATTITUDES**

**BABACAN LİDERLİĞİN ÇALIŞAN TUTUMLARINA ETKİSİNİ İNCELEYEN  
ÇALIŞMALARIN ANALİZİ**

**Assist. Prof. Dr. Osman USLU**

Sakarya University, ouslu@sakarya.edu.tr

**ABSTRACT**

The ability of organizations to achieve their basic goals depends on the ability of employees to meet their expected performance standards. Performance levels of organizations and employees are closely related to employees' job attitudes. In this context, the examination of the attitudes and behaviors of the employees towards the work seem to be important both for solving the existing problems in the organizations and for creating a better and healthy work environment for the employees. Some of the factors affecting employees' attitudes towards work can be expressed as justice perception, trust climate, perceived organizational support and leadership perception. Among these factors, leadership is a step forward in terms of its potential to directly affect employee attitudes. Leaders are people who can integrate employees to organizations' goals with their motives, words and actions. On the other hand, leaders sometimes lead to negative situations in the organizational environment if their styles are not appropriate. Looking at the impact of leader and leadership on employees, it is worthwhile to examine the relationship among leadership and employees' work attitudes. Different leadership styles may have different effects on employees. For example, solid leadership styles have been criticized and assumed that generally negatively affecting the attitudes of employees to work. On the other hand, it is stated that the more participatory leadership styles have a more positive impact on employees. Paternalist leadership is as a style of leadership that includes both autocratic and employee involvement. It raises the question of how a style of leadership, including both authoritarian and involving employees, affects employees' attitudes and behaviors toward work. For this reason, in this study it is aimed to analyze the studies that examine the effects of the paternalist leadership on work attitudes. For this purpose, thesis and articles were analyzed which examine the relationships between paternalist leadership and attitudes like stress, burnout, workplace discrimination, commitment, loyalty and so on. Although there were opposing views and findings about paternalist leadership's positive and negative impacts on employees' work attitudes and behaviors, in general it was concluded that paternalist leadership as a leadership style had positive impacts on organizational context, employees and work outcomes.

**Keywords:** Paternalist leadership, employee attitudes, work outcomes

## ÖZET

Örgütlerin temel amaçlarına ulaşabilmesi çalışanların kendilerinden beklenen performans standartlarını yerine getirmesine bağlı olmaktadır. Örgütün ve çalışanların performans düzeyleri ise işe örgüte yönelik tutumları ile yakından ilişkilidir. Bu bağlamda çalışanların işe ve örgüte yönelik tutum ve davranışlarının incelenmesi, hem örgütlerdeki mevcut sorunların çözümü açısından hem de çalışanlara daha iyi ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmak açısından önemli gözükmektedir. Çalışanların işe ve örgüte yönelik tutumlarını etkileyen faktörlerden bazılarını adalet algısı, güven iklimi, algılanan örgütsel destek ve liderlik algısı olarak ifade etmek mümkündür. Liderlik bu faktörler arasında çalışan tutumunu doğrudan etkileme potansiyeli taşıması bakımından bir adım öne çıkmaktadır. Liderler karizmasıyla, söz ve eylemleriyle çalışanları örgütün amaçlarıyla bütünleştirebilen kişilerdir. Buna karşın liderler zaman zaman benimsedikleri tarzların uygun olmaması durumunda örgüt ortamında negatif durumlara da yol açabilmektedirler. Liderin ve liderliğin çalışanlar üzerindeki etki düzeyine bakıldığında, çalışanların işe yönelik tutum ve davranışları ile olan ilişkilerinin incelenmesi kayda değer gözükmektedir. Farklı liderlik tarzları çalışanlar üzerinde farklı etkilere sahip olabilmektedir. Örneğin katı liderlik tarzlarının yazında genel olarak çalışanların işe yönelik tutumlarını olumsuz etkilediği varsayılmakta ve eleştirilmektedir. Öte yandan daha katılımcı anlayışa sahip liderlik tarzlarının çalışanlar üzerinde daha olumlu etkisinin olduğu belirtilmektedir. Babacan liderlik ise hem otokratik hem de çalışanlara ilgili olmayı kapsayan bir liderlik tarzı olarak karşımıza çıkmaktadır. Hem otoriterliği hem de çalışanlara ilgili olmayı kapsayan bir liderlik tarzının çalışanların işe ve örgüte yönelik tutum ve davranışlarını nasıl etkilediği sorusu merak uyandırmaktadır. Bu nedenle bu çalışmada babacan liderliğin çalışanların tutumlarına etkilerini inceleyen çalışmaların analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaca bağlı olarak babacan liderlik ile stres, tükenmişlik, iş yeri ayrımcılığı, bağlılık, sadakat vb. Tutumlar arasındaki ilişkileri konu edinen makaleler ve tezler incelenmiştir. Babacan liderliğin çalışan tutumlarını olumlu ve olumsuz etkileyeceğine yönelik zıt görüşler ve bulgular olsa da babacan liderliğin genel anlamda çalışanları ve tutumlarını olumlu etkilediği ve örgütsel bağlamda pozitif etkileri olan bir liderlik tarzı olduğu sonucuna varılmıştır. Babacan liderlik çalışmalarının genel bir görünümünü ortaya koyması bakımından bu çalışmanın liderlik alanına ve gelecek araştırmacılara katkı sunması beklenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Babacan liderlik, çalışan tutumları, iş çıktıları.

## HOW DO COMPANIES ANNOUNCE PROFIT & LOSS?

**Prof. Dr. M. Yaman OZTEK**

Galatasaray University, moztekm@gsu.edu.tr

**Prof. Dr. Turker BAS**

Galatasaray University, turkerbas@hotmail.com

**Ece GUR**

Galatasaray University, eg.ecegur@gmail.com

### ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze companies' behavior in Turkey when they announce profit & loss. Listed companies in Turkey announce end-of- year (and quarterly) results of their financial performance to their investors and stakeholders. This is a very critical announcement as they aim to retain current investors and attract the new ones even when they declare loss for the period. IAS 1 – Presentation of Financial Statements (issued by IASB) sets the rules for financial statements' basis, structure and content. Listed companies are required to prepare a complete set of financial statements that includes a statement of financial position (balance sheet), a statement of financial performance (profit or loss and other comprehensive income), a statement of changes in equity, a statement of cash flows and explanatory notes. Investors need high quality financial information which enable them to compare, analyze and make correct investment decisions. Therefore, companies should focus on improving disclosure of financial results in a meaningful and fruitful way. After listed companies prepare their “audited” complete set of financial statements, they upload them to their websites and Public Disclosure Platform with a press release in which CEO of the company briefly explains year-end results and justify the reasons of good (profit) or bad (loss) performance. In this study, we selected a leading telecommunication company (Company X) listed at Borsa Istanbul and conducted a discourse analysis. Company X announced net loss in 2016 full year and net profit in 2017 full year. By this means, this sample enables us to clearly identify announcement behavior of the selected company. Key points we want to highlight are as follows: 1) In both years, Company X starts the press release with positive indicators and emphasizes the record revenue and subscriber growths since the initial public offering. 2) In 2016 (loss announcement), Company X mentions growth rates exceed year-end forecast. In 2017 (profit announcement), Company X indicates growth rates are within the year-end forecast range. We can understand that, in 2016, Company X outperforms by growing more than expected. 3) In 2016 (loss announcement), Company X declares net loss by only highlighting Turkish Lira's depreciation against Euro and US Dollars. In 2017 (profit announcement), Company X highlights strong operational performance after mentioning negative circumstances of external factors. We can figure out that Company X wants to directly link good operational performance with profit. The aim of this study is not to reach a generalizable outcome. We just want to highlight how companies use language in order to retain current investors and attract the new ones “according to” their financial performance. We can conclude that when they announce loss, they do that with several “external” justifications such as foreign exchange volatility and macroeconomic circumstances without emphasizing operational performance, although they operate well in that year by growing

more than expected. Company X prefers to “lay the blame totally on” external factors. However, when they announce profit; first, they mention external impacts negatively; and then, explain how they show a perfect operational performance in spite of those difficulties and end the year with positive results.

**Keywords:** Financial Performance, Financial Disclosure, Announcement Behavior



## DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN BURNOUT AND CREATIVITY ON KITCHEN WORKERS

**Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ**

[csecilmis@ogu.edu.tr](mailto:csecilmis@ogu.edu.tr), Eskişehir Osmangazi University

**Res. Assist. Emre AKOĞUL**

Atatürk University, [emre.akogul@atauni.edu.tr](mailto:emre.akogul@atauni.edu.tr)

### ABSTRACT

People, it is the most important resource in the tourism sector which is a labor intensive sector. The most efficient and active use of this resource is of great importance for hotel management. Burnout, which occurs as a result of overwork and brings extreme emotional fatigue, affects the human factor, which has great precaution for businesses. As a result, the efficiency of the personnel working in the business is falling. Burnout not only affects the productivity of the staff but also the creativity. Kitchen workers who are vital to hotel management and open to development can add value to their business with creative ideas and products. The aim of the research is to try to determine the general burnout levels of the cooks and which burnout dimension they live in, the level of creativity and the relationship between burnout and creativity. In line with this aim, the study was carried out on the chefs working in a accommodationenterprises with tourism business document in Ankara. Through the questionnaire distributed by the researcher and by simple random sampling, chefs have been reached. The results of the research were evaluated by frequency analysis, one-factor ANOVA test, t-test and correlation analysis. At the end of the study, it was determined that the level of burnout, general burnout, emotional burnout, and depersonalization levels were low and the levels of decrease in personal achievement were at a very high level. However, a statistically significant difference was found only between desensitisation and marital status from burnout dimensions as a result of the analysis between the burnout levels of the cooks and various demographic variables. There is a negative relationship between three dimensions of burnout (Emotional Burnout, Desensitisation, Decrease in Personal Achievement) and creativity in relation to burnout and creativity. The level of creativity of the cooks is medium level. No statistically significant difference was found between creativity levels and various demographic variables, with no demographic variables of creativity. According to these results, the following suggestions can be made about the subject. Suitable place and material support can be given for the chefs to try new product and techniques. To continue the development of chefs, new gastronomy flows and presentations on the types of education can be provided. In this period, where gastronomic tourism is important, the easiest awareness is passed from the kitchen, and for this, it is possible to gain the thought of putting products out of classical tastes and presentations by doing creative activities.

**Keywords:** Chef, Bornout, Creativity

## ÖZET

Emek yoğun bir sektör olan turizm sektöründe en önemli kaynak insandır. Bu kaynağı en etkin ve verimli kullanmak, otel işletmeleri için büyük önem arz etmektedir. Fazla çalışma sonucunda ortaya çıkan ve aşırı bir duygusal yorgunluk getiren tükenmişlik, işletmeler için büyük öneme sahip olan insan faktörünü etkilemektedir. Bunun sonucunda işletmede çalışan personelin verimliliği düşmektedir. Tükenmişlik personelin sadece verimliliğini değil aynı zamanda yaratıcılığını da etkilemektedir. Otel işletmeleri için hayati öneme sahip ve gelişime açık olan mutfak çalışanları yaratıcı fikir ve ürünlerle işletmeye katma değer sağlayabilirler. Araştırmanın amacı aşçıların genel tükenmişlik düzeyleri ve hangi tükenmişlik boyutunu yaşadıkları, yaratıcılık düzeyleri ve tükenmişlik ile yaratıcılık arasındaki ilişkiyi belirlemeye çalışmaktır. Bu amaç doğrultusunda çalışma konaklama işletmelerinde çalışan aşçılar üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmacı tarafından dağıtan anket aracılığıyla ve basit tesadüfi örnekleme yoluyla veriler toplanmıştır. Araştırma sonuçları frekans analizi, tek faktörlü anova testi, t testi ve korelasyon analizi ile değerlendirilmiştir. Çalışma sonunda aşçıların, genel tükenmişlik seviyelerinin, duygusal tükenmişlik seviyelerinin ve duyarsızlaşma seviyelerinin düşük, kişisel başarıda azalma düzeylerinin ise oldukça yüksek seviyede olduğu tespit edilmiştir. Bununla beraber aşçıların tükenmişlik seviyeleri ile çeşitli demografik değişkenler arasında yapılan analiz sonucunda tükenmişlik boyutlarından sadece duyarsızlaşma ile medeni durum arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Tükenmişlik ile yaratıcılık arasındaki ilişkide tükenmişliğin üç boyutu ile (Duygusal Tükenme, Duyarsızlaşma, Kişisel Başarıda Azalma) yaratıcılık arasında negative yönde bir ilişki tespit edilmiştir. Aşçıların yaratıcılık düzeyleri ise orta seviyededir. Aşçıların yaratıcılık seviyeleri ile çeşitli demografik değişkenler arasında yapılan analizlerde, yaratıcılığın hiçbir demografik değişken ile arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık tespit edilememiştir. Bu sonuçlar ışığında konu ile ilgili şu öneriler getirilebilir. Aşçılara yeni ürün ve teknik denemekten sakınmamaları için uygun ortam ve malzeme-ekipman desteği verilebilir. Aşçıların gelişimlerinin devam etmesi için yeni gastronomi akımları ve sunum çeşitleri konusunda eğitimler almaları sağlanabilir. Gastronomi turizminin revaçta olduğu bu dönemde en kolay farkındalığın mutfaktan geçtiği ve bunun içinse yenilikçi, yaratıcı faaliyetler yaparak klasik tat ve sunumların dışında ürünler ortaya koyma düşüncesi aşçılara kazandırılabilir.

**Anahtar Kelimeler:** Tükenmişlik, Yaratıcılık, Aşçı



## THE MEDIATING ROLE OF LEADERSHIP BEHAVIOR IN THE RELATIONSHIP BETWEEN BURNOUT AND CREATIVITY

TÜKENMİŞLİK İLE YARATICILIK İLİŞKİSİNDE LİDERLİK DAVRANIŞININ ARACILIK ROLÜ

**Assoc. Prof. Dr. Cihan SEÇİLMİŞ**

Eskişehir Osmangazi University, csecilmis@ogu.edu.tr

**Res. Assist. Emre AKOĞUL**

Atatürk University, emre.akogul@atauni.edu.tr

### ABSTRACT

In the globalizing world, the accumulation of knowledge and the rapid development of technology have dragged businesses into an intense competition. Technically active businesses benefit best from technology. However, enterprises operating in the service sector benefit from technology to a limited extent. The tourism sector, where face-to-face communication is intense, can also use technology to a limited extent. In this respect, it is the primary purpose for hotel enterprises to make the most effective use of human resources. In particular, the creative ideas of those who work in an open space, such as the kitchen, are a way to provide value for the business. Considering the recent trends in travel trends towards food and beverage tourism the prevalence of mutual benefit emerges. Effective use of creativity in the kitchen and competitive advantage to the business can be achieved by determining the burnout perception and leadership style of the employee in a certain way. In this study, the relationship between leadership behavior, burnout and occupational creativity was revealed. In this study, the influence of leadership behavior on the relationship between burnout and creativity was studied for kitchen workers. Following the conceptual framework prepared by the literature survey made in the national and international arena, a questionnaire was applied to 320 chefs working in four and five star hotels with tourism business document in Ankara. The data obtained from the application were analyzed and interpreted using the Statistical Package for Social Sciences and Analysis of Moment Structures package programs. The results of the research were evaluated by frequency analysis, one-factor ANOVA test, t-test, correlation analysis and multiple regression analysis. According to the findings obtained in the research, significant relationships were found between leadership behavior, burnout and job creativity. Leadership behaviors have been found to have a partial mediating effect between burnout and working creativity. According to these results, the attitude and attitude of leaders open to innovation, supporting new ideas can be reflected positively in the creativity of employees. It can be assumed that leading managers take the creative ideas of employees seriously, support their creative efforts, and provide the time and material opportunities they need will have a positive effect on the creativity of the employees. In addition, the creativity of cooks can be encouraged with a regular reward system that will be implemented by the leaders.

**Keywords:** Creativity, Leadership styles, Burnout, Kitchen

## ÖZET

Küreselleşen dünyada bilgi birikimin artması ve teknolojinin hızlı gelişim göstermesi işletmeleri yoğun bir rekabet ortamının içine sürüklemiştir. Teknik alanda faaliyet gösteren işletmeler teknolojiye en iyi şekilde faydalanmaktadır. Ancak hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmeler teknolojiye kısıtlı ölçüde faydalanmaktadır. Yüz yüze iletişimin yoğun olduğu turizm sektörü de teknolojiye kısıtlı ölçüde kullanabilmektedir. Bu doğrultuda otel işletmeleri için insan kaynağından en etkin şekilde faydalanmak birincil amaçlardır. Özellikle mutfak gibi gelişime açık bir alanda iş görenlerin yaratıcı fikirleri, işletme adına değer sağlayabilecek bir etmendir. Son yıllardaki seyahat eğilimlerinin yiyecek içecek turizmüne doğru hızlı bir ilerleyiş içerisinde olması dikkate alındığında mutfağın önemi ortaya çıkmaktadır. Mutfaktaki yaratıcılığın etkin olarak kullanılması ve işletmeye rekabet avantajı sağlayabilmesi belirli oranda çalışanın tükenmişlik algısı ve liderlik tarzının belirlenmesiyle mümkün olabilmektedir. Bu araştırmada tükenmişlik ile yaratıcılık ilişkisinde liderlik davranışının aracılık etkisi mutfak çalışanları özelinde incelenmeye çalışılmıştır. Ulusal ve uluslararası alanda yapılan literatür taraması ile hazırlanan kavramsal çerçevenin ardından, Ankara'da turizm işletme belgesine sahip dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan 320 aşçıya anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Uygulamadan elde edilen veriler Statistical Package for the Social Sciences ve Analysis of Moment Structures paket programları kullanılarak analiz edilip yorumlanmıştır. Tükenmişlik ile yaratıcılık ilişkisinde liderliğin aracılık etkiye sahip olup olmadığını analiz etmek için çoklu regresyon analizi yapılmıştır. Analiz sonucunda liderliğin tükenmişlik ile yaratıcılık ilişkisinde kısmi aracılık etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Bağımsız değişken tükenmişlik, bağımlı değişken yaratıcılık üzerinde negatif etkiye sahiptir. Bu ilişkiye aracı değişken liderlik dâhil edildiğinde tükenmişliğin yaratıcılık üzerindeki negatif etkisi azalmıştır. Bu sonuçlara göre lider konumunda olan kişilerin yeniliklere açık, yeni fikirleri destekleyen bir tutum ve davranış göstermesi çalışanların yaratıcılıklarına olumlu yansıtılabileceği görülmektedir. Lider konumunda olan yöneticilerin yaratıcı fikirlerle gelen çalışanları ciddiye almaları, çalışanlarının yaratıcı çabalarını desteklemeleri, ihtiyaçları olan zaman ve maddi imkânları sağlamaları çalışanların yaratıcılıklarını pozitif etki edeceği varsayılabilir. Ayrıca liderlerin uygulayacağı düzenli bir ödül sistemi ile aşçıların yaratıcılıkları teşvik edilebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Yaratıcılık, Liderlik Tarzları, Tükenmişlik, Mutfak

## MODERNITY CONSTRUCTION IN THE CUMHURİYET NEWSPAPER: 1950 BEAUTY COMPETITION

CUMHURİYET GAZETESİ'NDE MODERNLİĞİN İNŞASI: 1950 GÜZELLİK  
YARIŞMASI

**Res. Asst. Ahmet BICER**

Erciyes University Communication Faculty, ahmetbicer@erciyes.edu.tr

**Res. Asst. Dr. Meltem SAHİN**

Erciyes University Communication Faculty, meltemsahin@erciyes.edu.tr

### ABSTRACT

The press plays an important role when the ideologies are disseminated and adopted. When the process of Turkish modernization is examined, it is known that the press was working/was employed in this sense both in the reformist movements carried out in the Ottoman period and in the transformations made in the early Cumhuriyet period. The official ideology of the Cumhuriyet period, the “modernization” movement, and the aim of ‘to ascend to the level of contemporary civilizations’, that was adopted as the basic principle, have manifested themselves in many fields. In line with this objective, women’s participation in many societal areas has become one of the important modernization studies, the place and status of women in social life have been improved, the right of education and political rights have been given and developed. The press has been tasked with both conveying the ideology of power and publicizing the developments to the world. In this sense, the most remarkable newspaper of the period, Cumhuriyet, worked in line with the official ideology of the new state. Cumhuriyet started to organize “beauty competitions” in 1929 to commentate the rights given to women and to introduce Turkish women to the world. Until the year 1953, these competitions were organized at various intervals.

The subject of this study is the analysis of the discourses developed by the Cumhuriyet newspaper on the beauty competitions organized in 1950 in terms of Turkish modernization movement. When the literature is examined, although there are various studies about the representation of women in the media and the construction of the Cumhuriyet ideology, it has been seen that the studies which deal with the beauty competitions, in particular, have been limited. On the other hand, the fact that the contest in 1950 was organized after a period of 17 years and the repercussions it created made analysis of the contest particularly necessary. In this context, news about the beauty competition reported by the newspaper in 1950 was examined. As of June, during a period of 6 months, in 63 issues of the newspaper, content regarding the subject was found. However, due to the fact that the majority of the news about the topic was repetitive announcement, the repetitive news was not included and varying contents about the topic were covered. In the study in which historical descriptive analysis method was used, contents on the topic of “beauty competitions” published on different dates

were analyzed both in historical context and in the context of the publication policy of the Cumhuriyet newspaper, with the images presented in the news.

Findings and conclusions of the study were gathered under two main headings which were national representation and womanhood roles. Concerning national representation, it was seen that the subject was reflected at a “national issue” level by developing arguments such as those stating that the winner of the competition would “represent the country and Turkish woman abroad”. In terms of womanhood roles, it was found that a traditional Turkish woman model was created through laying emphasis on entire modern appearances of both Güler Arıman who won the contest and other contestants as well as on their traits such as “having received good family training”, “having decent personality”.

**Keywords:** Modernization, Cumhuriyet Newspaper, Beauty Competition.

## ÖZET

İdeolojilerin yayılması ve benimsetilmesinde basın önemli işlev görür. Türk modernleşmesi süreci incelendiğinde hem Osmanlı döneminde gerçekleştirilen reformist hareketlerde hem de erken Cumhuriyet döneminde yapılan dönüşümlerde basının bu anlamda çalıştığı/çalıştırıldığı bilinmektedir. Cumhuriyet döneminin resmi ideolojisi olan ‘modernizasyon’ hareketi ve temel ilke olarak benimsenen ‘muasır medeniyetler seviyesine çıkma’ hedefi birçok alanda kendini göstermiştir. Bu hedeften hareketle toplumsal birçok alana kadının katılımı önemli modernleşme çalışmalarından biri olmuş, kadının sosyal hayattaki yeri ve statüsü geliştirilmiş, eğitim hakkı ve siyasal hakları verilmiş ve genişletilmiştir. Basın ise hem iktidarın ideolojisini topluma aktarmak hem de gelişmeleri dünyaya duyurmakla görevlendirilmiştir. Bu anlamda dönemin en dikkat çekici gazetesi Cumhuriyet, yeni devletin resmi ideolojisine uygun bir çizgide çalışmıştır. Cumhuriyet, kadına verilen hakları anlatmak ve Türk kadını dünyaya tanıtmak amacıyla 1929 yılında ‘güzellik yarışmaları’ düzenlemeye başlamıştır. 1953 yılına kadar çeşitli aralıklarla bu yarışmalar düzenlenmiştir.

Bu çalışmanın konusu Cumhuriyet gazetesinin 1950 yılında düzenlediği güzellik yarışmasıyla ilgili geliştirdiği söylemlerin Cumhuriyet dönemi Türk modernleşme hareketi açısından analiz edilmesidir. Basında kadının temsili ve Cumhuriyet ideolojisinin inşasıyla ilgili çeşitli çalışmalar bulunmasına karşın, konuyu özellikle düzenlenen güzellik yarışmaları açısından ele alan çalışmaların sınırlı kaldığı görülmüştür. Diğer yandan 1950 yılında gerçekleşen yarışmanın hem 17 yıl aradan sonra gerçekleşmesi hem de uyandırdığı yankı özellikle incelenmesini gerekli kılmıştır. Bu kapsamda 1950 yılında gazetenin ürettiği güzellik yarışmasıyla ilgili haberlere bakılmıştır. Haziran ayı itibariyle yaklaşık 6 aylık bir dönemde gazetenin 63 sayısında konuya ilişkin içerik tespit edilmiştir. Ancak konuyla ilgili içeriklerin önemli bölümünün birbirinin tekrarı olan duyuru niteliği taşıması nedeniyle, tekrar eden duyurulara yer verilmemiş, konuya ilişkin farklılaşan içerikler ele alınmıştır. Tarihsel betimleyici analiz yönteminin kullanıldığı çalışmada, farklı tarihlerde yayınlanan “Güzellik yarışması” konulu içerikler gerek tarihsel bağlamda gerek Cumhuriyet gazetesinin yayın politikası bağlamında, sunulan görsellerle birlikte analiz edilmiştir.

Çalışmanın bulgu ve sonuçları ise iki temel başlık altında toplanmıştır. Bunlar; milli temsil ve kadınlık rolleri şeklindedir. Milli temsil ile ilgili olarak yarışmayı kazananın “yurtdışında ülkeyi ve Türk kadını temsil edeceği” gibi argümanların geliştirilerek konunun ‘milli mesele’ düzeyinde yansıtıldığı görülmüştür. Kadınlık rolleri açısından ise gerek yarışmayı kazanan Güler Arıman gerekse diğer adaylarla ilgili bütün “modern” görünümünün yanında, “iyi aile terbiyesi almış”, “kişiliği düzgün” gibi vurgular ile aynı zamanda geleneksel bir Türk kadını modeli çizildiği anlaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Modernleşme, Cumhuriyet Gazetesi, Güzellik Yarışması.

## MARKETING IN INSURANCE, ANALYSIS OF SERVICE STAR MECHANISM IN TURKISH INSURANCE SECTOR: SURVEY APPLICATION

SİGORTACILIKTA PAZARLAMA, TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNÜN HİZMET YILDIZI  
MEKANİZMASI İLE ANALİZİ: ANKET UYGULAMASI

**Res. Asst. İlker DURGUT**

Cumhuriyet University, i.durgut\_6790@hotmail.com

**Asst. Prof. Dr. Necla TUNAY**

Marmara University, necla.tunay@marmara.edu.tr

### ABSTRACT

People can face danger at any time in their daily lives. These threats can be directed at People's property or their lives. People may need some solutions to reduce the losses that they are exposed to, and to secure their future. At this point, insurance activities offer solutions. People paying a premium to buy a certain amount of assurance from insurance companies and insurance companies are taking over the risks of those insured by this premium. The insurance sector is a subdivision of the financial services sector. When examining the characteristics of the insurance products, it can be seen that the products have similar characteristics with service sector. It is also important that the service sector products can be produced, marketed and responded to the customer needs of the product. In addition to the marketing mix elements that are applied to the goods sector and the service sector, the concept of service star is also used in the insurance sector.

The purpose of this study is to analyze the point of view of insurance customers on service star members and buying behaviours. Basic information on insurance is given in the study. In addition, the distinguishing features of the service sector and the theoretical knowledge on marketing are included. A face-to-face survey was conducted with 552 individuals in the province of Istanbul. The results of the surveys were analyzed and interpreted with the help of Statistical Package for the Social Sciences 22.00 (SPSS) program. In addition, "Structural Equation Model" (YEM) was used in the research process. As a result of the analyzes, demographic factors of insurance purchasers have been found to be significant differences in terms of the aspects of service star mechanism. In addition, it has been observed that the human element, the presentation of the service and the elements of work are influential on the purchasing behaviors of the customers.

**Keywords:** Insurance, Marketing, Insurance Marketing, Service Star

### ÖZET

Bireyler günlük yaşantılarında her an tehlikelerle karşı karşıya kalabilmektedirler. Bu tehlikeler insanların mallarına ya da canlarına yönelik olabilmektedir. Bireyler maruz kaldıkları tehlikelerin ortaya çıkardığı kayıpları en aza indirgeyebilmek ve de geleceklerini güvence altına alabilmek için bazı çözüm yöntemlerine ihtiyaç duyabilmektedir. Bu noktada

sigortacılık faaliyetleri çözüm sunmaktadır. İnsanlar belirli bir miktarda prim ödeyerek sigorta şirketlerinden güvence satın almakta ve sigorta şirketleri de bu prim karşılığında sigortaladığı kişilerin risklerini devralmaktadırlar. Sigorta sektörü, finansal hizmetler sektörünün bir alt dalıdır. Sigorta ürünlerinin özellikleri incelendiğinde, ürünlerin hizmet sektörü özelliklere sahip olduğu görülebilmektedir. Hizmet sektörü ürünlerinin üretilmesi kadar, pazarlanması ve ürünün müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilmesi de önemlidir. Mal sektörü ve hizmet sektörü için uygulana gelen pazarlama karması elemanlarının yanı sıra sigortacılık sektöründe hizmet yıldızı kavramı da kullanılmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, sigorta müşterilerinin hizmet yıldızı elemanlarına bakış açılarını ve satın alma davranışlarını analiz etmektir. Çalışmada sigortacılığa ilişkin temel bilgiler verilmiştir. Ayrıca hizmet sektörünün ayırt edici özellikleri ile pazarlama konusunda teorik bilgilere de yer verilmiştir. Çalışmanın uygulama bölümü için İstanbul ilindeki 552 birey ile yüz yüze anket yapılmıştır. Anketler neticesinde elde edilen bulgular Statistical Package for the Social Sciences 22.00 (SPSS) programı yardımıyla analiz edilerek, yorumlanmıştır. Bunun yanında araştırma sürecinde “Yapısal Eşitlik Modeli” (YEM) de kullanılmıştır. Analizler neticesinde sigorta satın alan kişilerin demografik faktörlerinin, hizmet yıldızı mekanizması unsurlarına bakış açılarında önemli farklılıklar oluşturduğu tespit edilmiştir. Ayrıca müşterilerin satın alma davranışlarında insan unsuru, hizmetin sunumu ve işin amacı unsurlarının etkili olduğu gözlemlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Sigorta, Pazarlama, Sigorta Pazarlaması, Hizmet Yıldızı Mekanizması

## COMPARING SERVICE STAR MECHANISM WITH MARKETING MIX IN INSURANCE MARKETING

SİGORTA PAZARLAMASINDA HİZMET YILDIZI MEKANİZMASI İLE PAZARLAMA KARMASININ KARŞILAŞTIRILMASI

**Res. Asst. İlker DURGUT**

Cumhuriyet University, i.durgut\_6790@hotmail.com

**Asst. Prof. Dr. Necla TUNAY**

Marmara University, necla.tunay@marmara.edu.tr

### ABSTRACT

It can be observed that products of goods and service industries deal as a whole when historical development of marketing activities are examined. In literature, it can be detected that service industry is evaluated in goods industry. In the course of time, it has begun to be noticed that service products differ from goods products. The most prominent features of service products are counted as being abstract, being produced and consumed synchronously, the participation of the customer in production of product directly, not being that products are standard. Due to these attributes, the need to place a particular importance to marketing activities of service products has revealed. Four P (4p) of marketing is one of the most commonly used theories among marketing theories. The distinctive features of service industry have caused the extending this theory. Nowadays, seven P (7p) is used in service marketing commonly. Besides, It can be said that 4p is used in marketing strategies of goods industry products.

Additionally, it can be expressed that the features of insurance industry products have common points with service industry products. The importance of insurance marketing can reveal when the benefits of insurance for either community life or national economy are thought. It can be said that required value for insurance marketing should be attributed to increase the insurance consciousness of individuals, to increase the number of both insured and policy, to be permanent social welfare and peace when these variables are considered as a whole. In order to be developed the successful marketing strategies, firstly it is important to understand the needs of individuals correctly. Subsequently, available resources need to be used effectively and efficiently to fulfill the requirement as well. In this context, “the 7p of marketing” theory can be used intensely in the marketing of insurance products.

In recent years, either the gathering peace of globalization or the increasing competition can prompt companies to use new marketing strategies. As a result of this situation, the requirement of being innovator can be revealed. In this point, service star mechanism can be appeared to us as a distinct and original marketing theory. In study, elements of marketing mix and elements of service star mechanism have been first mentioned. Afterwards, similar and different sides of these elements have been examined and the forms of utilisation have been tried to be researched. The purpose of the study is to be able to express advantages and



disadvantages sides after analyzing both theories. The method of the study is to examine about discussions in the literature about both theories. At the end of the study, basic problems and suggestions related to the application of both theories are handled.

**Keywords:** Insurance, Marketing, Marketing Mix

## ÖZET

Pazarlama faaliyetlerinin tarihsel gelişimi incelendiğinde mal ve hizmet sektörleri ürünlerinin bir bütün olarak ele alındığı gözlemlenebilmektedir. Literatürde ise hizmet sektörünün mal sektörü içerisinde değerlendirildiği tespit edilebilmektedir. Zaman içerisinde hizmet ürünlerinin, mal ürünlerinden farklı yönleri fark edilmeye başlanmıştır. Hizmet ürünlerinin en belirgin özellikleri soyut olması, eş zamanlı üretilir ve tüketilir olması, ürünün üretimine müşterinin direkt olarak katılması, ürünlerin standart olmaması olarak sayılabilmektedir. Bu niteliklerinden ötürü hizmet ürünlerinin pazarlama faaliyetlerine ayrı bir önem verilmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Pazarlamanın dört P'si (4p) pazarlama teorileri içerisinde en yaygın olarak kullanılan teorilerden biridir. Hizmet sektörünün ayırt edici özellikleri bu teorinin genişletilmesine neden olmuştur. Günümüzde yedi P (7p) hizmet pazarlamasında yaygın olarak kullanılmaktadır. 4p'nin ise mal sektörü ürünlerinin pazarlama stratejilerinde kullanılır hale geldiği söylenebilmektedir.

Sigorta sektörü ürünlerinin özelliklerinin hizmet sektörü ürünleri ile ortak noktalara sahip olduğu ifade edilebilmektedir. Sigortacılığın gerek toplum hayatı gerekse ülke ekonomisi için faydaları düşünüldüğünde sigorta pazarlamasının önemi ortaya çıkabilmektedir. Bu değişkenler bir bütün olarak ele alındığında bireylerin sigorta bilincinin arttırılabilmesi, hem sigortalı hem de poliçe sayısının arttırılabilmesi, toplumsal refah ve huzurun kalıcı olabilmesi için sigorta pazarlamasına gereken değerin atfedilmesi gerektiği söylenebilmektedir. Başarılı pazarlama stratejileri geliştirilebilmesi için ilk olarak bireylerin ihtiyaçlarının doğru bir şekilde anlaşılması önem arz etmektedir. Daha sonra ise mevcut kaynakların da bu gereksinimleri karşılayabilecek şekilde etkin ve verimli kullanılması gerekebilmektedir. Bu kapsamda sigorta ürünlerinin pazarlanmasında, pazarlamanın 7p'si teorisi yoğun bir şekilde kullanılabilmektedir.

Son yıllarda gerek küreselleşmenin hız kazanması gerekse de rekabetin artması şirketleri yeni pazarlama stratejileri kullanmaya yöneltebilmektedir. Bu durumun bir sonucu olarak da yenilikçi olma gereksinimini ortaya çıkabilmektedir. Bu noktada ise sigortacılık pazarlamasında hizmet yıldızı mekanizması farklı ve özgün bir pazarlama teorisi olarak karşımıza çıkabilmektedir. Çalışmada ilk olarak pazarlama karmasının unsurları ve hizmet yıldızı mekanizmasının unsurları ele alınmıştır. Daha sonra ise bu unsurların benzer ve farklı yönleri incelenerek, sigorta pazarlamasındaki kullanım şekilleri irdelenmeye çalışılmıştır. Çalışmanın amacı ise her iki teorinin analizini yaptıktan sonra, avantajlı ve dezavantajlı yönlerini ifade edebilmektir. Çalışmanın yöntemi ise her iki teori hakkındaki literatürdeki tartışmaları irdelemektir. Çalışmanın sonucunda ise her iki teorinin uygulanmasına ilişkin temel sorunlar ve öneriler ele alınmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sigorta, Pazarlama, Pazarlama Karması

## THE METODOLOGICAL BIBLIOMETRIC PROFILE OF THE ARTICLES OF GEOGRAPHY, WRITTEN ON OR SAMPLED BY THE PROVINCE OF HATAY

HATAY İLİ KAPSAMI YA DA ÖRNEKLEMİNDE; MAKALE DÜZEYİNDEKİ COĞRAFYA ARAŞTIRMALARININ METODOLOJİK BAKIMDAN BİBLİYOMETRİK PROFİLİ

**Emre ALKAYA**

Mustafa Kemal University, emreakaya31@gmail.com

**Assist. Prof. Dr. Hulusi KARAGEL**

Mustafa Kemal University, hkaragel@mku.edu.tr

### ABSTRACT

The methodology of bibliometrics; stands for the numerical analysis between the publications produced by individuals or foundations in a specific region and time on a specific topic. The aim of this study is to analyze the geographical articles through bibliometrics which are written about the province of Hatay published by national or international journals between 1940 - 2017. Within this scheme the related topics were researched and the literature review was conducted and the data collected through the Turkish Academic Network and Information Center and such resources as 'https://www.academia.edu'. 103 articles in total were analyzed by various bibliometric properties. 68% (70 articles) of the analyzed articles were published between 2012 - 2017 and most of the articles (20 of them) were published in 2014 and 44% (23 articles) of the research field is the province of Hatay and the rest concentrates on Antakya (22 articles). According to the research field; Geographic study of Disaster (12 articles), Hydrography (11 articles), City Settlements (8 articles), Climatology (7 articles), Karst geomorphology and Vegetation Geography (6 articles each) are the mostly studied fields of study. It's found out that data analysis techniques are; literature review, GIS (geographic information systems), distant detection systems, field studies, interview and questionnaires and the method of analysis mostly (4) RUSLE and analytical hierarchy process (2) and SWOT analysis (2) were preferred, the rest of the works didn't use a specific method apart from literature review. As it's seen that single writer articles are frequent by 57, its detected that one of the articles are written by 7 writers. Articles published in Turkish are 83, in English 19, 81 of which or national and 21 of which are published in international journals. According the page count minimum 4 and maximum 35 pages are found in the articles. According to the findings, sorted according to organization (tables, graphics, maps, pictures etc.) and are commented on within the principles of geography. This study is regarded as a contribution of foundation for upcoming research will be conducted on methodology of geography.

**Keywords:** Methodology in Geography, Bibliometrics, Data and Method, Theoretical Background, Hatay.

## ÖZET

Bibliyometri yöntemi; belirli bir konuda, belirli bir dönemde ve belirli bir bölgede kişiler ya da kurumlar tarafından üretilmiş yayınların ve bu yayınlar arasındaki ilişkilerin sayısal olarak analiz edilmesi şeklinde tanımlanmaktadır. Bu araştırmanın amacı, Hatay ilini konu edinmiş coğrafyacıların; 1940 - 2017 yılları arasında yerli ve yabancı dergilerde yayımlanmış oldukları makaleleri bibliyometrik özellikleri açısından incelemektir. Ortaya konulan amaç çerçevesinde sınırları çizilen konu başlığı ile alakalı bilimsel makalelere literatür tarama ve analizleri ile başlanmış ve veri toplama süreci üniversite kütüphaneleri, “Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM)” ve “<https://www.academia.edu...> vb bilişim kaynakları taranarak elde edilmiştir. Bu amaçla yerli ve yabancı dergilerde yayımlanmış bulunan 103 makale çeşitli bibliyometrik özellikleri açısından incelenmiştir. Bu amaç ve yöntem çerçevesinde incelenen makalelerin % 68’inin (70 adet) 2012-2017 yılları arasında yayımlandığı ve en fazla çalışmanın (20 adet) 2014 yılında ait olduğu, araştırma sahası olarak % 44 oranında Hatay ili (23 adet) ve Antakya (22 adet) ilçesinin çalışılmış olduğu görülmüştür. Araştırma alanlarına göre; Afetler Coğrafyası (12 adet), Hidrografya (11 adet), Şehir Yerleşmeleri (8 adet), Klimatoloji (7 adet), Karst Jeomorfoloji ve Vejetasyon Coğrafyası (6’şar adet) en fazla çalışılan alanlardır. Veri toplama teknikleri olarak genellikle literatür tarama, coğrafi bilgi sistemleri (CBS), uzaktan algılama sistemleri, arazi çalışmaları, mülâkat ve anket tekniklerine yer verildiği; analiz yöntemlerinde ise en fazla RUSLE yöntemi (4 adet), Analitik Hiyerarşi Prosesi (2 adet) ve SWOT Analizi (2 adet)’nin tercih edildiği, diğer çalışmalarda ise literatür analizi dışında herhangi bir analiz yönteminin kullanılmadığı tespit edilmiştir. Tek yazarlı araştırmaların 57 makale ile yoğunluk kazandığı, 1 makalenin ise 7 yazar tarafından ortaya konulduğu dikkati çekmiştir. Türkçe yayımlanan makale sayısının 83, İngilizce yayımlanan makale sayısının 19, yerli dergilerde yayımlanan makale sayısının 81, yabancı dergilerde yayımlanan makale sayısının 21 olduğu, son olarak sayfa sayısı bakımından incelendiğinde en az 4, en fazla 35 sayfaya sahip makalenin olduğu tespit edilmiştir. Bulgular, örgütlenme araçlarına (tablo, şekil harita, grafik, resim,...vb) dönüştürülerek coğrafya prensipleri çerçevesinde yorumlanmıştır. Bu araştırmanın coğrafya metodolojisi kapsamında yapılacak başka araştırmalar için başvurulacak temel kaynaklardan bir tanesi olacağı düşünülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Coğrafya’da Metodoloji, Bibliyometri, Veri ve Yöntem, Kuramsal Arka Plan, Hatay.

**STUDENT OPINIONS ABOUT LEARNING DIARIES USED IN SCIENCE COURSES****FEN BİLİMLERİ DERSİNDE KULLANILAN ÖĞRENME GÜNLÜKLERİ HAKKINDA  
ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ****Melek AKSAR**

Erciyes Üniversitesi, melek01-38@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Emine GÜNERİ**

Erciyes Üniversitesi, emineg7@gmail.com

**ABSTRACT**

Learning diaries used in science courses are alternative assessment tools. This tool improves reflective thinking skills that are used to determine students' thoughts, questions, problems, and learning experiences. The purpose of this study is to determine the student views about the learning diaries during the six week lectures throughout the structure and characteristics unit of the seventh grade science course. The working group constitutes 6th and 7th grade students who attend secondary school in the second semester of 2017-2018 academic year. The study was conducted with six students. Phenomenology from qualitative research patterns will be used in this study. The data collection tool which was created by using various researches and prepared by taking the opinion of two experts was used in the semi-structured interview. Descriptive analysis has been used to analyze the obtained data. During the six weeks, the students wrote their diaries in the learning diary files where the questions directed to the students were followed by the lessons planned with student-centered activities. Using the grade scoring key generated by the researcher, the teacher assessed the student's learning diaries. He gave feedback to the students at the points they needed and helped them make corrections. After the learning diaries were printed, interview questions were asked about the learning diaries prepared by the six students who participated in the study. After the study, it was determined that the students had positive opinions about the learning diaries when the opinions about the learning diaries were evaluated. Four of the students reported that learning journals improved course success and improved writing skills. They also stated that they could ask their teachers questions they could not ask. They said that the feedback and corrections given by their teachers gave them better understanding of the lesson. In addition, they have indicated that their learning diaries enable them to be ready for classes. Two students with low academic achievement stated negative opinions by stating that the writing of the learning diaries was time consuming and tedious. According to these results, the use of learning diaries in the science class provides many facilities such as ensuring that students are ready for classes, asking questions, expressing them in written form.

**Keywords:** Science, Learning diaries, The structure and properties of matter

\*This work was partially supported by the Erciyes University Scientific Research Projects Coordination Unit under the project number SYL-2017- 7386.

## ÖZET

Fen bilimleri derslerinde kullanılan öğrenme günlükleri alternatif değerlendirme araçlarından biridir. Bu araç sayesinde öğrencilerin düşüncelerini, sorularını, problemlerini, öğrenme deneyimlerini belirlemeye yönelik kullanılan yansıtıcı düşünme becerileri geliştirilir. Çalışmanın amacı, yedinci sınıf fen bilimleri dersi ünitelerinden olan maddenin yapısı ve özellikleri ünitesi boyunca altı hafta süre ile yapılan derslerde, öğrenme günlükleri hakkında öğrenci görüşlerinin belirlenmesidir. Çalışma grubunu 2017-2018 eğitim-öğretim yılı ikinci döneminde bir ortaokulda öğrenim gören 6 ve 7. sınıf öğrencileri oluşturmaktadır. Çalışma farklı akademik başarıya sahip altı öğrenciyle yürütülmüştür. Çalışmada nitel araştırma desenlerinden olgubilim (fenomenoloji) deseni kullanılmıştır. Çeşitli araştırmalardan yararlanılarak oluşturulmuş ve iki uzmanın görüşü alınarak düzenlenmiş olan veri toplama aracı yarı yapılmış mülakatta kullanılmıştır. Elde edilen verilerin çözümlenmesinde betimsel analiz kullanılmıştır. Altı hafta boyunca öğrenciler öğrenci merkezli etkinliklerle planlanan derslerin ardından öğrenci yöneltilen soruların yer aldığı öğrenme günlüğü dosyalarına günlüklerini yazmışlardır. Araştırmacı tarafından oluşturulan dereceli puanlama anahtarı kullanarak öğretmen, öğrenci günlüklerini değerlendirmiştir. Öğretmen gerekli duyduğu noktalarda öğrencilere geri dönüt vermiş ve düzeltmeler yapmalarında yardımcı olmuştur. Günlüklerin yazdırılma süreci bitince çalışmaya katılan altı öğrenciye hazırlanan mülakat soruları sorularak öğrenme günlükleri hakkında görüşmeler yapılmıştır. Çalışma sonrasında öğrenme günlükleri hakkında alınan görüşler değerlendirildiğinde öğrencilerin öğrenme günlükleri hakkında olumlu görüşlere sahip olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin dördü öğrenme günlüklerinin ders başarılarını artırdığını, yazma becerilerini geliştirdiğini belirtmiştir. Ayrıca öğretmenlerine sormadıkları soruları sorabildiklerini ifade etmişlerdir. Öğretmenleri tarafından verilen geri dönüt ve düzeltmelerin onların dersi daha iyi anlamalarını sağladığını söylemişlerdir. Ek olarak öğrenme günlüklerinin derse hazır gelmelerini sağladığını belirtmişlerdir. Akademik başarısı düşük olan iki öğrenci günlüklerin yazımının zaman alıcı ve sıkıcı olduğunu belirterek olumsuz görüşlerini belirtmişlerdir. Ulaşılan bu sonuçlara göre, öğrenme günlüklerinin fen bilimleri dersinde kullanımı öğrencilerin derse hazır gelmelerini sağlamak, soru sormalarını teşvik etmek, bilgilerini yazılı ifade etmek gibi birçok kolaylık sağlamaktadır.

**Anahtar Kelimeler;** Fen Bilimleri, Öğrenme Günlükleri, Maddenin yapısı ve Özellikleri

Bu çalışma ERÜ Bilimsel Araştırma Birimi tarafından SYL-2017- 7386 proje numarası altında desteklenmiştir

## ANALYSIS OF THE FAMILY EFFECT ON THE CONCEPT LEARNING IN THE FORCE AND ENERGY UNIT OF THE SCIENCE COURSE OF THE 7th GRADE STUDENT

ORTAOKUL 7. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN FEN BİLİMLERİ DERSİ KUVVET VE ENERJİ ÜNİTESİNDEKİ KAVRAMLARI ÖĞRENMELERİNDE AİLE ETKİSİNİN İNCELENMESİ

**Melike SARIKAYA**

Erciyes Üniversitesi/sarikaya\_0789@hotmail.com

**Assoc. Prof. Dr. Emine GÜNERİ**

Erciyes Üniversitesi, emineg7@gmail.com

### ABSTRACT

The aim of this study is to examine the effect of the family on the concept learning in the force and energy unit of the Science Course of the students in the 7th grade secondary school. A pattern of phenomenological research (phenomenology) is used in this study. Phenomenology desing allows us to in depth and detail the phenomena such as the concept and the situation that we can face in the world (Yildirim & Şimsek, 2008). With this aspect, phenomenology desing is quite suitable for this research. Data were collected from the seventh grade students and their parents determined based on the maximum variation sampling which is one of the purposeful sampling methods. To create a sample according to the maximum variation sampling, it is necessary to increase the diversity of the individuals and to provide similar or different dimensions between these individuals. With reference to the maximum diversity sampling, it has been tried to reveal the similar or different dimensions of the effect of their families on learning the concepts of force and energy unit of Science Course. The results of the document form and the achievements of the students in the sciences course have been taken into account in the identification of the students. Two successful and two unsuccessful students determined using these results and their families were studied. The study group of the research is composed of seventh-grade students and parents studying at Kadir Has Middle School in Kocasinan District of Kayseri province. The interview and document form were used as data collection tools. A document form and a semi-structured interview form were prepared by literature survey and taking expert opinions. In addition, the questions of document form were prepared taking into account the curriculum objectives of the seventh grade science class. Following the implementation of the document form consisting of eleven questions, one-on- one meetings were held with the semi- structured interview form prepared for students and their families. The interviews and the document form were applied by the researcher. The document form was applied to the students and the interviews were carried out in a quiet environment. The interviews made with the permission of the participants were taken into the voice record and then they were written down. Analysis of the data collected in the research process was performed using descriptive analysis of qualitative data. The data are interpreted by creating codes, categories and themes. As a result

of this study, it was tried to determine the effect of the parents of 7th grade students on the concepts of force and energy unit. It is an original work because the influence of the family is not investigated when the learner learns these concepts.

**Keywords:** Family, Interview, Qualitative Research

## ÖZET

Bu çalışmanın amacı ortaokul 7. sınıfta öğrenim gören öğrencilerin Fen Bilimleri dersindeki kuvvet ve enerji ünitesindeki kavram öğrenmeleri üzerine aile etkisini incelemektir. Çalışmada nitel araştırma yönteminin bir deseni olan olgubilim (fenomenoloji) deseni kullanılmıştır. Olgubilim deseni yaşadığımız dünyada karşımıza çıkabilecek olan kavram ve durum gibi olguların derinlemesine ve ayrıntılı bir şekilde incelenmesine olanak sağlar (Yıldırım & Şimsek, 2008). Bu yönü ile olgubilim deseni bu araştırma için oldukça uygun bir zemin oluşturmaktadır. Amaçlı örnekleme yöntemlerinden biri olan maksimum çeşitlilik örneklemesine dayalı olarak belirlenen yedinci sınıf öğrencileri ve onların anne-babalarından veri toplanmıştır. Maksimum çeşitlilik örneklemesine göre örneklem oluşturmak için bireylerin çeşitliliğini artırmak ve bu bireyler arasında benzer ya da farklı boyutların ortaya çıkarılmasını sağlamak gerekmektedir (Yıldırım & Şimsek, 2008). Maksimum çeşitlilik örnekleme referans alınarak çalışmada öğrencilerin Fen Bilimleri dersi kuvvet ve enerji ünitesi kavramlarını öğrenmelerinde ailelerinin etkisinin benzer ya da farklı boyutları ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Öğrencilerin belirlenmesinde doküman formu sonuçları ve öğrencilerin fen bilimleri ders başarıları da dikkate alınmıştır. Bu sonuçlardan yararlanılarak belirlenen iki başarılı ve iki başarısız dört öğrenci ve onların aileleri ile çalışma yürütülmüştür. Araştırmanın çalışma grubunu Kayseri ili Kocasinan ilçesine bağlı Kadir Has Ortaokulunda okuyan yedinci sınıf öğrencileri ve anne-babaları oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak görüşme ve doküman formu kullanılmıştır. Alan yazın taraması ve uzman görüşleri alınarak doküman formu ve yarı yapılandırılmış görüşme formu hazırlanmıştır. Buna ek olarak doküman formu soruları yedinci sınıf Fen Bilimleri dersi müfredat kazanımları dikkate alınarak hazırlanmıştır. On bir sorudan oluşan doküman formunun uygulanmasının ardından öğrenciler ve onların aileleri için ayrı hazırlanmış yarı yapılandırılmış görüşme formu ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler ve doküman formu araştırmacı tarafından uygulanmıştır. Doküman formu öğrencilere uygulanmış, görüşmeler ise sessiz bir ortamda sürdürülmüştür. Katılımcıların izniyle yapılan görüşmeler ses kaydına alınmış, ardından yazıya dökülmüştür. Araştırma sürecinde toplanan verilerin analizi nitel verilerin betimsel analizinden yararlanılarak gerçekleştirilmiştir. Veriler kod, kategori ve temalar oluşturularak yorumlanmıştır. Bu çalışmanın sonucunda 7. sınıf öğrencilerinin kuvvet ve enerji ünitesindeki kavram öğrenmelerine anne-babalarının etkisi belirlenmeye çalışılmıştır. Öğrencinin bu kavramları öğrenmesinde ailesinin etkisi araştırılmadığından dolayı özgün bir çalışmadır.

**Anahtar Kelimeler:** Aile, Görüşme, Nitel Araştırma.

**POLITICAL COMMUNICATION AND POLITICAL LEADERS: PRESENTATION  
OF THE MUHSIN YAZICIOGLU'S DEATH NEWS IN PRESS**

POLITICAL COMMUNICATION AND POLITICAL LEADERS: PRESENTATION OF  
THE MUHSIN YAZICIOGLU'S DEATH NEWS IN PRESS

**Taner TAŞMURAT**

Gazi University Institute of Social Sciences, tanerdirt@gmail.com

**Hacı Mustafa BORA**

Ministry of Youth and Sports, mustafabora@windowlive.com

**ABSTRACT**

Political communication within the context of media and politics is generally regarded as a persuasion process in which the messages of political actors are transmitted to the target group. In this communication process, political actors are perceived by the target group and positioned in different forms. In particular, this positioning draws more attention when political leaders are concerned. In this process, in which political actors who want to be in power in democratic political systems try to convince voters, political leaders play an important role in the eyes of the target group. In Turkish political history, many political leaders who have been in the spotlight are positioned differently by voters. Also in Turkish political history, many political leaders who have been in the spotlight are positioned differently by voters. The deaths of political leaders who are closely followed and closely related are a great news value and are again being delivered to the voters through the media. It can also be said that the written press usually uses of a more moderate language in these news because of the situation is death and by taking into account the sensitivity of the supporters of political leaders. Negative statements about political leaders are avoided when these news reports on the death of political leaders. However, there is an opinion that after the death of political leaders, the debate on how their deaths happened were triggered by the media. Also the debate about how the death of Muhsin Yazıcıoğlu, who had a place in Turkish political history, continues today. In this study, it is thought that the debates about the death of Muhsin Yazıcıoğlu as a murder or an accident might be related to the news texts of the written press. The study reveals the relationship between political communication and political leaders and discusses the presentation of Muhsin Yazıcıoğlu's death news with this perspective. In this sense, After Muhsin Yazıcıoğlu's death, the headlines of the written press were subjected to content analysis. The headlines that have been subject to content analysis are limited to the news published by the three highest- circulation journalists on March 26, 2009. As a result of the content analysis, the written press, which acts as a channel in the process of political communication, found that the information about the situation in the news was vague and that there was a suspicious approach in this death case. This skeptical approach can be thought to be the main source of ongoing debate on Muhsin Yazıcıoğlu's death.

**Keywords:** Political Communication, Political Leaders, Media, Turkish Political History, Muhsin Yazıcıoğlu, Journalism



## ÖZET

Medya ve siyaset ilişkisi içerisinde siyasal iletişim, genellikle siyasi aktörlerin mesajlarının hedef kitleye iletildiği bir ikna süreci olarak değerlendirilmektedir. Bu iletişim sürecinde siyasal aktörler, hedef kitle tarafından algılanıp farklı şekillerde konumlandırılırlar. Özellikle bu konumlandırma, siyasi liderler söz konusu olduğunda daha fazla dikkat çekmektedir. Demokratik siyasal sistemlerde iktidar olmak isteyen siyasi aktörlerin seçmenleri ikna etmeye çalıştığı bu süreçte, siyasi liderler hedef kitlenin gözünde önemli rol oynamaktadır. Türk siyasi tarihinde ise akıllarda yer edinmiş birçok siyasi lider, seçmen tarafından farklı şekillerde konumlandırılmıştır. Seçmen tarafından sürekli takip edilen ve yakın ilişki içinde olan siyasi liderlerin vefatları, büyük bir haber değeri oluşturmaktadır ve yine medya yoluyla seçmene ulaştırılmaktadır. Bu haberlerde genellikle yazılı basın; durumun vefat olmasından ve ayrıca söz konusu siyasi liderlerin sevenlerinin hassasiyetini gözetererek daha ılımlı bir dil kullanımı gösterdiği söylenebilir. Bu haberlerde siyasi liderlerin ölümüne ilişkin haber verirken, siyasi liderler hakkında olumsuz ifadelerden kaçınılır. Ancak siyasi liderlerin ölümünden sonra, ölümlerinin nasıl olduğuna ilişkin yapılan tartışmaların, medya tarafından tetiklendiğini söyleyen bir görüş de bulunmaktadır. Türk siyasi tarihinde bir yer edinmiş olan Muhsin Yazıcıoğlu'nun ölümünün nasıl olduğuna ilişkin tartışmalar günümüzde devam etmektedir. Bu çalışmada Muhsin Yazıcıoğlu'nun ölümünün cinayet ya da kaza olduğu yönündeki tartışmaların, yazılı basının haber metinleriyle ilişkili olabileceği düşünülmüştür. Çalışma, siyasal iletişim ile siyasi liderlerin arasındaki ilişkiyi ortaya koyarak, bu perspektif ile Muhsin Yazıcıoğlu'nun vefat haberlerinin yazılı basındaki sunumunu konu edinmektedir. Bu anlamda incelemede; Muhsin Yazıcıoğlu'nun vefatından sonraki yazılı basının manşet haberleri içerik analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizine tabi tutulan manşet haberler, 26 Mart 2009 tarihinde tirajı yüksek üç gazetenin yayınladığı haberler ile sınırlandırılmıştır. İçerik analizi sonucunda siyasal iletişim sürecinde kanal görevini gören yazılı basının, haberlerinde duruma ilişkin bilginin muğlak olduğu bu vefat olayında şüpheli bir yaklaşım içinde bulunduğu görülmüştür. Bu şüpheli yaklaşımın, Muhsin Yazıcıoğlu'nun ölümüne ilişkin hala günümüzde devam eden tartışmaların ana kaynağı olabileceği düşünülebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Siyasal İletişim, Siyasi Liderler, Medya, Türk Siyasi Tarihi, Muhsin Yazıcıoğlu, Gazetecilik

## rites and traditions in Islam

Prof. Dr. Nataliia LATYGINA

Kiev National University of Trade and Economics, latygina @ukr.net

### ABSTRACT

The research is devoted to one of the most interesting aspects of Islam, namely the rites and traditions of the mysterious Islamic world. Islam spread wonderfully quickly across the planet.

Christian civilization has been established for almost fifteen centuries; it took six centuries for Islam to turn from the faith and lifestyle of the Medina community of Muhammad into a world religion. And Islam has been established as a religious civilization. There were no precedents (in any case, so widespread) in the history of mankind: neither Zoroastrian Iran nor Christian Byzantium were religious to the extent to which Islamic society proved to be devotional.

Apparently, this very circumstance is what predetermined such a rapid spread of Islam, as well as the fact that the number of adherents of this faith is continuing to grow up to this day.

Islam has played a huge role in the history and culture of not only the Arabs, its first and the main supporters, but also all peoples of the Middle East region, as well as Iranians, Turks, Indians, Indonesians, many peoples of Central Asia, the Caucasus, the Volga region, the Balkans, much of Africa's population. As a result of the Arab conquest and under the direct influence of Islam, not only the fates of the peoples formed, but cultural traditions, ideological baggage, norms of life and standards of morality were built as well as mythopoeic and epic images and retellings, which today largely determine their life. Of course, Arabs-controlled countries and peoples preserved and developed their own pre-Islamic cultural traditions – all the more so with countries where Islam penetrated peacefully. However, over the centuries of almost absolute domination of Islam, the pre-Islamic traditions either went irrevocably to the past or transformed and Islamized so much that practically reduced to only national-cultural specificity. This special nature is precious enough for each of the peoples of the Islamic world, because it defines its face and gives it its original appearance. And in this sense, it cannot be underestimated, considered as something secondary. Yet, for each of the Muslim nations, it is covered with a set of norms and orders common to all of Islam.

The life of every Muslim should be dedicated to Allah and serving Him. Therefore, each person, following the Muslim traditions, must in a certain way meet every new stage of his life in order to emphasize the supreme goal of his existence.

Among the main Muslim rites, it is necessary to distinguish the following: a rite associated with the birth of a child; circumcision; marriage ceremony; a funeral rite.

Each Muslim is obliged to be constantly purified and perfected spiritually, morally and physically, striving to become an impeccable man. Particular importance in the Muslim tradition is given to the mind of man.

**Keywords:** Islam, rites, traditions, religion, faith, civilization, Muslim.



## THE INTELLECTUAL FOUNDATIONS OF KEMALİZM AS THE OFFICIAL IDEOLOGY IN THE CONTEXT OF HISTORICAL CONTINUITY

TARİHSEL SÜREKLİLİK BAĞLAMINDA RESMİ İDEOLOJİ OLARAK KEMALİZM'İN ENTELEKTÜEL TEMELLERİ

**Res. Assist. Abdulkadir CESUR**

Kocaeli University, acesur69@yahoo.com

### ABSTARCT

It is still a matter of debate whether the political and social developments that took place in the historical process from the Tanzimat to the Republic constituted intellectual meaning of Kemalist ideology. Naturally, on one side of this debate are those who think that the new Turkish state and Kemalism is a brand new beginning unrelated to the previous historical period, on the other side, people who claim that the intellectual basis of Kemalism which began to take shape in the last century of the Ottoman Empire. At the same time, this duality implies that one side is close to the understanding of the continuity of history, and the other side is in the understanding of a break from historical continuity. The purpose of this study is to question the intellectual basis of the Turkish Revolution and the Kemalist ideology in terms of shedding light on this debate, on the political-social developments that preceded itself, on political thought movements and on the leading intellectuals of the time. In this context, the historical period researched in the study is the process starting from the Tanzimat to the declaration of the republic. Ottomanism, Islamism, Westernism and Turkism, which entered into the literature as political movements, were crystallize in this historical process and especially in the period of the Second Constitution. So, firstly, after briefly mentioning what Kemalism was, what specific characteristics came to the forefront and whether there was a universal political thought movement, the Ottoman political thought currents were searched within the political, social and economic developments. In this context, some ideas of ideological intellectuals, which were the pioneers of the four basic political movements, were put forward and finally the relation between Kemalism and these was evaluated. This study, which is based on the literature search in qualitative design, is a study that considers the continuity of some people, two historical periods which express a break according to some people, but differ in many respects on the axis of similarity of ideas and practices. Therefore, the ideological-intellectual resources to which Kemalism was fed during the period from the Tanzimat to the Republic were searched and the data obtained by the literature search related to it were interpreted within the practises of the Kemalist ideology. As a result of the study, it has been demonstrated that whether Kemalist ideology is not shaped by its political and social development of the previous period.

**Keywords:** Kemalism, Tanzimat, Constitutionalism, Political Thought Movements

## ÖZET

Tanzimat'tan Cumhuriyet'e kadar olan tarihsel süreçte meydana gelen siyasal ve sosyal gelişmelerin Kemalist ideolojiye fikrî anlamda temel oluşturup oluşturmadığı hali hazırda tartışılan bir konudur. Doğal olarak bu tartışmanın bir tarafında yeni Türk devletinin ve Kemalizm'in, kendinden önceki tarihsel dönemle ilintisiz yepyeni başlangıç olduğunu düşünenler, diğer tarafında ise Kemalizm'in entelektüel zemininin Osmanlı'nın son asrında oluşmaya başladığını iddia edenler yer almaktadır. Bu ikilik aynı zamanda bir taraftakilerin tarihin sürekliliği anlayışına yakın konumlanışını, diğer taraftakilerin ise tarihsel süreklilikten ziyade bir kopuş iddiasında bulunduğunu ifade etmektedir. Bu çalışmanın amacı da söz konusu tartışmaya ışık tutmak anlamında, Türk İnkılâbı ve Kemalist ideolojinin entelektüel temellerini, kendinden önceki dönemde meydana gelen siyasal-sosyal gelişmeler, siyasi fikir cereyanları ve dönemin önde gelen fikrî entelektüelleri üzerinden sorgulamaktır. Bu bağlamda çalışmada ele alınan tarihsel dönem Tanzimat ile başlayıp Cumhuriyetin ilanına kadar olan süreçtir. Siyasi fikir akımları olarak literatüre giren Osmanlıcılık, İslamcılık, Batıcılık (Garpçılık) ve Türkçülük de söz konusu bu tarihsel süreçte oluşmuş ve özellikle de II. Meşrutiyet döneminde belirginleşmiş cereyanlardır. Bu yüzden çalışmanın başlangıcında öncelikle Kemalizm'in ne olduğuna, hangi spesifik özelliklerinin ön plana çıktığına, evrensel nitelikte bir siyasal düşünce akımı olup olmadığına kısaca değinildikten sonra, Osmanlı son dönem siyasi fikir akımları siyasal, sosyal ve ekonomik gelişmeler dahilinde ele alınmıştır. Bu bağlamda dört temel siyasi fikir cereyanının öncüsü konumunda olan bazı fikri entelektüellerin ileri sürdükleri görüşlere yer verilmiş ve son olarak Kemalizm ile bunlar arasındaki ilişki değerlendirilmiştir. Nitel tasarım içinde literatür taramasına dayalı olarak gerçekleştirilen bu çalışma, kimilerine göre sürekliliği, kimilerine göre kopuşu ifade eden, ancak pek çok açıdan da farklılık gösteren iki tarihsel dönemi, fikirlerin ve pratiklerin benzerliği ekseninde ele alan bir çalışmadır. Bu yüzden, Tanzimat'tan Cumhuriyet'e kadar olan dönemde Kemalizm'in beslendiği ideolojik-fikrî kaynaklar aranmış, buna ilişkin yapılan literatür taramasıyla elde edilen veriler, Kemalist ideolojinin pratikleri dahilinde yorumlanmıştır. Çalışmanın sonucunda, Kemalizm'in kendinden önceki dönemin siyasal ve sosyal gelişmelerine bağlı olarak şekillenip şekillenmediği ortaya konulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kemalizm, Tanzimat, Meşrutiyet, Siyasi Fikir Akımları

## AN ALTERNATIVE OVERVIEW TO THE EFFECT OF ENTERPRISES' ECOLOGICAL CAPABILITIES ON THEIR SUSTAINABLE PERFORMANCES

İŞLETMELERİN EKOLOJİK YETENEKLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR  
PERFORMANSLARINA OLAN ETKİSİNE ALTERNATİF BİR BAKIŞ

**Lec. Barış AKSU**

Kocaeli University, baris.aksu@kocaeli.edu.tr

### ABSTRACT

In addition to facilitating human life, modernization brings about environmental problems that threaten nature and indirectly people. Innovative approaches and policies are being developed and tried to solve these problems. At this stage, the notion of eco-innovation has passed. Eco-innovation has a crucial pre-requisite for increasing the productivity of businesses and forefront in terms of competitiveness. For this reason, eco-innovation is not only about social and technological aspects, but also about innovations in corporate culture and organizational management. Eco-innovation helps change production and consumption patterns by developing technology, products and services that reduce the environmental impacts of people and / or people's production. Because conventional methods of environmental protection are not sufficient, enterprises or individuals have to optimally utilize available resources in an attempt to reduce or prevent environmental impacts. As a result, it is inevitable that environment-friendly (eco-innovative) services, products, techniques and processes will emerge with the innovative approaches applied. The positive contributions of ecologically innovative enterprises to environmental, economic and social sustainability have been expressed in many studies. The concept of sustainability can be referred to corporate sustainability as the level of the enterprise level. Corporate sustainability is defined as satisfaction of all stakeholders (shareholders, employees, society and others) of the company, provided that it meets the needs of future generations. Especially the ecological skills of the enterprises (eco-capabilities) are one of the important factors affecting the sustainability. All environmental operations that companies will undertake include the product life cycle that includes environmental practices, from product development to management. According to the findings of many researchers, firms' ability to perform eco-organization, eco-process and eco-product innovation has been identified as factors that have an indirect or direct impact on their sustainability performance. However, in the work done, the cycle of the organization, process and product trio forming eco-capabilities has not been emphasized. This study examines the interactions of the factors that make up eco-capabilities within themselves, and consequently the impact on the sustainable performance of the enterprises by using structural equation modeling. According to the created models, eco-organization affects eco-process and eco-process affects eco-product capability. Finally, the effect of eco-product competence on sustainable performance has been examined. At this point, the interactions in the subheadings included in sustainable performance have also been observed.

**Keywords:** Eco-innovation, eco-capabilities, sustainability

## ÖZET

Modernleşme, insan hayatını kolaylaştırmasının yanında, çevresel olarak doğayı ve dolayısıyla insanları da tehdit eden sorunlar ortaya çıkarmaktadır. Bu sorunların çözümü için yenilikçi yaklaşımlar ve politikalar geliştirilmekte ve uygulanmaya çalışılmaktadır. Bu aşamada eko-inovasyon kavramı hayata geçmektedir. Eko-inovasyon işletmelerin üretkenliğinin artması ve rekabet edebilirlik açısından öne geçme konusunda kritik öneme sahiptir. Bu nedenle eko-inovasyon sadece sosyal ve teknolojik yönleriyle değil, şirket kültürü ve organizasyonel yönetim yapısındaki yenilikçiliğin de ön plana çıkması gereken bir konudur. Eko-inovasyon, insanların ve/veya ürettiklerinin çevre üzerindeki etkilerini azaltan teknoloji, ürün ve hizmetleri geliştirmek suretiyle, üretim ve tüketim modellerinin değiştirilmesine yardımcı olmaktadır. Geleneksel çevre koruma yöntemlerinin yeterli olmamasından dolayı işletmeler veya kişiler çevresel etkileri azaltmayı ya da önlemeyi amaçlayacak şekilde eldeki kaynakları optimum bir şekilde kullanmak zorunda kalmaktadırlar. Bunun sonucunda uygulanan yenilikçi yaklaşımlarla da çevreye dost (eko-inovatif) hizmetlerin, ürünlerin, tekniklerin ve süreçlerin ortaya çıkması kaçınılmaz olmaktadır. Ekolojik açıdan inovatif olan işletmelerin çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliğe olan pozitif katkıları pek çok çalışmada dile getirilmiştir. Sürdürülebilirlik yaklaşımının işletme seviyesindeki karşılığı olarak kurumsal sürdürülebilirlik kavramından bahsedilebilir. Kurumsal sürdürülebilirlik, gelecek kuşakların ihtiyaçlarını karşılamak şartıyla, şirketin tüm paydaşlarının (hissedarlar, çalışanlar, toplum ve diğerleri) memnuniyeti olarak tanımlanmaktadır. Özellikle işletmelerin ekolojik olarak ortaya koyduğu yetenekler (eko-yetenekler) sürdürülebilirliğe etki eden önemli faktörlerden birisidir. Firmaların gerçekleştireceği tüm çevreci operasyonlar, ürün geliştirmeden başlayarak yönetimine kadar giden çevresel uygulamaları içeren ürün yaşam döngüsünü kapsamaktadır. Bir çok araştırmanın bulgularına göre firmaların eko-organizasyon, eko-proses ve eko-ürün inovasyonu yapma yetenekleri sürdürülebilirlik performanslarına dolaylı veya doğrudan etkisi bulunan faktörler olarak belirlenmiştir. Ancak yapılan çalışmalarda eko-yetenekleri oluşturan organizasyon, proses ve ürün üçlüsünün kendi içlerindeki döngüsü üzerinde durulmamıştır. Bu çalışma ile eko-yetenekleri oluşturan faktörlerin kendi içlerindeki etkileşimleri ve bunun sonucunda işletmenin sürdürülebilir performansına olan etkileri oluşturulan yapısal eşitlik modellemesi ile incelenmiştir. Oluşturulan modele göre eko-organizasyon eko-prosesi, eko-proses de eko-ürün yeteneğini etkilemektedir. Sonuçta da eko-ürün yeteneğinin sürdürülebilir performansa olan etkisine bakılmıştır. Bu noktada sürdürülebilir performansın içerisinde yer alan alt başlıklardaki etkileşimler de gözlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Eko-inovasyon, eko-yetenekler, sürdürülebilirlik

**THE EFFECTS OF ECO-CAPABILITIES AND ECO-INNOVATIVE  
COLLABORATIONS OF ENTERPRISES ON THE SUSTAINABILITY**  
İŞLETMELERİN EKO-YETENEKLERİ VE EKO-İNOVATİF İŞBİRLİKLERİNİN  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ETKİSİ

**Lec. Barış AKSU**

Kocaeli University, baris.aksu@kocaeli.edu.tr

**ABSTRACT**

Innovative approaches and policies are being studied to solve environmental problems that threaten nature and therefore humans. One of these studies, eco-innovation concept, focuses on changing consumption and production models by developing technology, products and services that reduce the environmental impact of people and enterprises. In the eco-innovation process, sustainable solutions are tried to be created by using resources at optimum level. One of these solutions is to improve environmental, economic and social sustainability performances by supporting businesses' eco-capabilities with their collaborations. The positive contributions of ecologically innovative enterprises to environmental, economic and social sustainability have been expressed in many studies. The concept of sustainability can be referred to corporate sustainability as the level of the enterprise level. Corporate sustainability is defined as satisfaction of all stakeholders (shareholders, employees, society and others) of the company, provided that it meets the needs of future generations. Especially the ecological skills of the enterprises (eco-capabilities) are one of the important factors affecting the sustainability. All environmental operations that companies will undertake include the product life cycle that includes environmental practices, from product development to management. All environmental operations that enterprises will undertake involve product life cycles that include environmental practices that go from product development to management. Enterprises eco-capabilities include organizational eco-capability, process capability, and product/service capability. According to the findings of many researchers, the ability of enterprises to perform eco-organization, eco-process and eco-product innovation has been identified as factors that have an indirect or direct influence on their sustainability performance. Enterprises generally cooperate with suppliers and institutions. Collaborations with suppliers emphasize the need for suppliers to participate in this process in the new product development phase. By collaborating with corporations, companies can access scientific information that should be included in the background of their efforts to develop eco-innovative structures and to introduce low-cost environmentalist products /services. As a result of the eco-innovative collaborations made, eco-innovation will contribute to sustainability by developing more rapidly. This research was carried out on production enterprises operating in Kocaeli in line with the determined sample. In this study, structural equation modeling is applied and the effects of firms' sustainable performance (environmental, economic and social) are examined as a result of analysis of appropriate statistics. As a result, it has been determined that firms have a direct influence on the sustainable performance of the collaborations (suppliers and institutions) for the environmental production and the company's eco-capabilities (organizational, process and product / service).



**Keywords:** Eco-innovation, sustainability, eco-innovation capabilities, eco-innovative cooperation

## ÖZET

Doğayı ve dolayısıyla insanları tehdit eden çevresel sorunların çözümü için yenilikçi yaklaşımlar ve politikalar üzerinde çalışılmaktadır. Bu çalışmalardan bir tanesi olan eko-inovasyon konsepti ile insanların ve işletmelerin çevre üzerindeki etkisini azaltan teknoloji, ürün ve hizmetleri geliştirerek tüketim ve üretim modellerinin değiştirilmesine odaklanılmaktadır. Eko-inovasyon sürecinde kaynaklar optimum düzeyde kullanılarak sürdürülebilir çözümler oluşturulmaya çalışılır. Bu çözümlerden bir tanesi de işletmelerin eko-yeteneklerini yaptıkları/yapacakları işbirlikleri ile destekleyerek çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik performanslarını geliştirmektir. Ekolojik açıdan inovatif olan işletmelerin çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliğe olan pozitif katkıları pek çok çalışmada dile getirilmiştir. Sürdürülebilirlik yaklaşımının işletme seviyesindeki karşılığı olarak kurumsal sürdürülebilirlik kavramından bahsedilebilir. Kurumsal sürdürülebilirlik, gelecek kuşakların ihtiyaçlarını karşılamak şartıyla, şirketin tüm paydaşlarının (hissedarlar, çalışanlar, toplum ve diğerleri) memnuniyeti olarak tanımlanmaktadır. Özellikle işletmelerin ekolojik olarak ortaya koyduğu yetenekler (eko-yetenekler) sürdürülebilirliğe etki eden önemli faktörlerden birisidir. Firmaların gerçekleştireceği tüm çevreci operasyonlar, ürün geliştirmeden başlayarak yönetimine kadar giden çevresel uygulamaları içeren ürün yaşam döngüsünü kapsamaktadır. İşletmelerin gerçekleştireceği tüm çevreci operasyonlar, ürün geliştirmeden başlayarak yönetimine kadar giden çevresel uygulamaları içeren ürün yaşam döngüsünü kapsamaktadır. İşletmelerin eko-yetenekleri arasında organizasyonel eko-yetenek, proses yeteneği ve ürün/hizmet yeteneği yer alır. Bir çok araştırmanın bulgularına göre işletmelerin eko-organizasyon, eko-proses ve eko-ürün inovasyonu yapma yetenekleri sürdürülebilirlik performanslarına dolaylı veya doğrudan etkisi bulunan faktörler olarak belirlenmiştir. İşletmeler genel olarak tedarikçilerle ve kurumlarla işbirliği yapmaktadırlar. Tedarikçiler ile yapılan işbirlikleri firmaların yeni ürün geliştirme aşamasında tedarikçilerin bu işleme katılması gerekliliği vurgulanmaktadır. Kurumlar ile yapılan işbirlikleri ile firmalar eko-inovatif yapılarını geliştirmek, maliyeti düşük çevreci ürünleri/hizmetleri pazara sokmak için çalışmalarının arka planında yer alması gereken bilimsel bilgiye ulaşabilir. Yapılan eko-inovatif işbirlikleri sonucunda eko-inovasyon daha hızlı bir biçimde gelişerek sürdürülebilirliğe katkı sağlayacaktır. Bu araştırma belirlenen örneklem doğrultusunda Kocaeli’de faaliyet gösteren üretim işletmeleri üzerinde yapılmıştır. Bu çalışmada yapısal eşitlik modellemesi uygulanmış ve uygun istatistikî analizler sonucunda firmaların sürdürülebilir performanslarına (çevresel, ekonomik ve sosyal) olan etkiler incelenmiştir. Sonuç olarak, firmaların çevreci üretim için yaptıkları işbirlikleri (tedarikçilerle ve kurumlarla) ve firmanın eko-yeteneklerinin (organizasyonel, süreç ve ürün/hizmet) sürdürülebilir performans üzerinde doğrudan bir etkiye sahip oldukları tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Eko-inovasyon, sürdürülebilirlik, eko-inovasyon yetenekleri, eko-inovatif işbirliği

## THE ATTITUDES AND PERCEPTIONS OF MEN ON DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN: THE EXAMPLE OF BİNGÖL CITY

AİLE İÇİ KADINA KARŞI ŞİDDETTE ERKEKLERİN TUTUMLARI VE ALGILARI:  
BİNGÖL İLİ ÖRNEĞİ

Assoc. Prof. Dr. Kasım TATLILIOĞLU

Bingöl Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü, kasimtatlil@hotmail.com

### ABSTRACT

This research is conducted on men and women who reside in the center of Bingöl and their age is 18 and over. The research group is consisted of 524 people 265 of them are women (50.51%) and 259 of them are men (49.42%) residing in Bingöl city center. In this research "Violence Attitude Scale" which is used common for both women and men including 20 - questions in the survey. This article contains the findings only "Violence Attitude Scale" obtained from men. Analysis of the data is performed with SPSS 23 program and the studies are completed with 95% confidence level. According to the results obtained from the research; the 20 questions survey of "violence attitude scale" is applied to the men and they mostly answer the following marks as follows: "Men have a right to commit violence against their wife"; "Men should sometimes apply physical violence against their wife; "Men rule the roost in the family, if necessary they can commit violence against their spouses; "the husbands can beat their wife if their spouses interrogate what the husbands say"; "If the women come against their husbands, then there should be absolutely violent against women". Descriptive statistics, frequency, percentage, arithmetic average, standard deviation and Shapiro-Wilk Test were used to analyses the data.

**Keywords:** Violence, attitude, perception, aggression, domestic violence against woman, family, Bingöl.

### ÖZET

Bu araştırma, Bingöl il merkezinde ikamet eden, 18 yaş ve üstü erkek ve kadınlar üzerinde yapılmıştır. Araştırma grubunu Bingöl il merkezinde oturan 265 kadın (%50.51) ve 259 (%49.42) erkek olmak üzere 524 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada, hem kadınlar hem de erkekler için 20 maddelik "Şiddet Tutum Ölçeği" uygulanmıştır. Bu makalede sadece erkeklerden elde edilen bulgulara yer verilecektir. Verilerin analizi SPSS 23 programı ile yapılmış ve %95 güven düzeyi ile çalışılmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre; Erkekler, uygulanan 20 maddelik "Şiddet Tutum Ölçeği"nden en çok; "Erkeğin eşine şiddet uygulama hakkı vardır"; "Erkek, eşine bazen fiziksel şiddet uygulamalıdır"; "Erkek, evin reisidir, gerektiğinde şiddet uygulayabilir"; "Kadın kocasının söylediklerini sorgularsa koca dayak atabilir"; "Kadın kocasına karşı geldiği zaman kesinlikle şiddet uygulanmalıdır" maddelerini işaretlemişlerdir. Verilerin analizinde, betimsel istatistik, frekans, yüzdelik, aritmetik ortalama, standart sapma ve Shapiro-Wilk testi kullanılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Şiddet, tutum, algı, saldırganlık, aile içi kadına karşı şiddet, aile, Bingöl.

## IMAM-HATIP (RELIGIOUS VOCATIONAL) HIGH SCHOOLS ACCORDING TO TEACHERS: GENERAL EVALUATION OF PROFILES, PERCEPTIONS, SATISFACTION, BELONGING REPORT (2017)

ÖĞRETMENLERİNE GÖRE İMAM-HATİP LİSELERİ: PROFİLLER, ALGILAR, MEMNUNİYET, AİDİYET RAPORU'NUN (2017) GENEL BİR DEĞERLENDİRMESİ

Assoc. Prof. Dr. Kasım TATLILIOĞLU

Bingöl Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü, kasimtatlil@hotmail.com

### ABSTRACT

Throughout the history of the Turkish Republic, Imam Hatip High Schools have been one of the most controversial schools on the agenda of Turkey with its emergence, structure, curriculum, students and graduates. As known, adventure of Imam-Hatip Schools have begun by Law of Tevhid-I Tedrisat, in 1929-1930 school year, due to lack of demand for attendance to Imam- Hatip Schools, these schools have been closed. Imam-Hatip Schools that they have stopped much duration, had opened again because of neccesity in 1950. Until 1997, demand of these schools increased, but law numbered 4306 which increased the compulsory basic education to eight years, decreased the demand for these schools, at a significant rate. Middle classes of Imam-Hatip High Schools was closed because this law. So, this law have been a new turning point for Imam-Hatip High schools. Imam Hatip High School which firstly started with the idea of raising “ Lucent Religious Functionary” but later on that kind of schools have undergone a change towards the desire of “children study and learn their religion.” It was soon adopted by the society as an educational model that combines general education and religious education. Imam Hatip high schools have gained the trust of the society since the day it was established and accordingly the number of schools and students increased, but occasionally time to time these kinds of schools were desired to be prevented by non-democratic policies. During February 28 period, the middle parts of these schools have been closed in 1998 and the graduates have been banned from going to different faculties other than Theology Faculties. The cirriculum of Imam-Hatip High Schools changed in 1999. In this period, the number of schools and students considerably decreased. With the amendment of the law adopted on 30

March 2012, 12 years of compulsory and gradual education were introduced instead of 8 years of continuous compulsory education. First level 4 year elementary school, second level 4 year secondary school and third level it is organized as a 4-year high school. In this framework, the middle parts of Imam-Hatip schools, which were closed with the continuous 8 year compulsory education in 1997, were reopened thanks to this law. In addition, the entrance and the placement procedures for the university have been rearranged, making it possible for these Imam Hatip School graduates to enter all departments of the university without any hindrance. The various field surveys and monitoring studies are needed in order to understand the profile, perceptions, expectations, and sense belonging sense of students and teachers in these schools. Imam-Hatip schools in this sense are at the very center of religious knowledge and culture. For this reason we have ap lied inquiries to the students who study in Şumen, Ruse and Momçilgrad Imam-Hatip schools. Through these inquiries we aimed to find out problemes and suggest some solutions. Finally, in the light of those discussions some recommendations have been suggested for researchers.

A general evaluation of this presentation which is called “Imam Hatip (religious vocational) High Schools According to Students and Teachers: Profiles, Perceptions, Satisfaction and Belonging” is carried out by the Center for Education of Values. In this presentation contains only data obtained from student views.

**Keywords:** Imam-Hatip High School, The Law of Unification of Education, perception, belonging, expectation.

## ÖZET

Cumhuriyet tarihi boyunca İmam Hatip okulları ortaya çıkış şekli, yapısı, müfredatı, öğrenci ve mezunlarıyla Türkiye'nin gündeminde sürekli tartışılan okullardan birisi olmuştur. Bilindiği gibi, İmam-Hatip Okullarının serüveni 1924'te Tevhid-i Tedrisat Kanunu'yla başlamış, 1929-1930 öğretim yılında İmam-Hatip Okullarına talep olmaması nedeniyle bu okullar kapatılmıştır. Bir müddet kapalı olan İmam-Hatip Okulları ihtiyaçtan dolayı 1950 yılında tekrar açılmıştır. 1997 yılına kadar bu okullara talep artmıştır. Ancak zorunlu eğitimi sekiz yıla çıkararak 4306 sayılı Yasa bu okullara olan talebi büyük oranda düşürmüştür. İmam-Hatip Liselerinin orta kısımları bu yasadaki değişiklikler nedeniyle kapatılmış, bundan dolayı bu yasa İmam-Hatip Liseleri için yeni bir dönüm noktası olmuştur. “Aydın din adamı” yetiştirme düşüncesi ile başlayan İmam Hatip okulları, “çocuklarımız okusun, dinini de öğrensin” arzusuna doğru bir değişim geçirmiştir. Nihayetinde genel eğitim ile din eğitimi birleştiren bir eğitim modeli olarak toplum tarafından kısa sürede benimsenmiştir. İmam Hatip okulları, kurulduğu günden itibaren toplumun teveccühünü kazanmış, buna bağlı olarak da okul ve öğrenci sayısı arttırmış, ancak zaman zaman demokratik olmayan politikalarla ile önüne engel konulmak istenmiştir. En son 28 Şubat sürecinde 1998 yılından itibaren bu okulların orta kısımları kapatılmış, mezunlarının İlahiyat dışında farklı fakültelere gitmeleri yasaklanmıştır. İmam-Hatip Liselerinin ders programı 1999 yılında değişmiştir. Bu dönemde okul ve öğrenci sayılarında büyük oranda azalma yaşanmıştır. 30 Mart 2012 tarihinde kabul edilen kanun değişikliği ile 8 yıllık kesintisiz zorunlu eğitim yerine, 12 yıllık zorunlu ve kademeli eğitim getirilmiştir. Birinci kademe 4 yıl süreli ilköğretim, ikinci kademe 4 yıl süreli ortaokul ve üçüncü kademe 4 yıl süreli lise olarak düzenlenmiştir. Bu çerçevede, 1997 yılında kesintisiz 8 yıllık zorunlu eğitim uygulamasıyla kapatılan İmam-Hatip okullarının orta kısımları yeniden açılmıştır. Ayrıca üniversiteye giriş ve yerleştirme işlemleri yeniden düzenlenmiş, bu okul mezunlarının üniversitelerin tüm bölümlerine herhangi bir engel olmaksızın girmelerine imkân tanınmıştır. Bu okullarda okuyan öğrencilerin ve öğretmenlerin profilini, algılarını, beklentilerini ve aidiyet duygularını anlayabilmek için çeşitli saha araştırmalarına ve izleme çalışmalarına ihtiyaç duyulmuştur. İmam-Hatip Liseleri, dinî bilgi ve kültürün merkezinde yer almakta ve toplumun eğitiminde önemli bir rol oynamaktadır. Sonuç bölümünde ise elde edilen veriler ışığında araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

Bu bildiri, Değerler Eğitimi Merkezi tarafından, “Öğrenci ve Öğretmenlerine Göre İmam-Hatip Liseleri: Profiller, Algılar, Memnuniyet, Aidiyet” temalı projenin genel bir değerlendirmesi yapılmıştır. Bu bildiri, sadece öğretmen görüşlerinden elde edilen verilere yer verilmiştir.

**Anahtar kelimeler:** İmam-Hatip Lisesi, Tevhid-i Tedrisat Kanunu, algı, aidiyet, beklenti

**A TRAGIC PLAY OF SABAHATTİN KUDRET AKSAL: THE CHILL OF THE KING****SABAHATTİN KUDRET AKSAL'DAN TRAJİK BİR OYUN: KRAL ÜŞÜMESİ****Assoc. Prof. Dr. Fatih SAKALLI**

Gazi University, fsakalli@gazi.edu.tr

**ABSTRACT**

S.K. Aksal's two-act play called "Kral Üşümesi" (The Chill of The King) is about the relationship between the rulers and the ruled people. In the play the deed that the king performs to try to solve the secrets of his own existence causes emotion-duty conflicts between these two layers of people. As a reaction to the unreactiveness the king wants to abdicate the throne. However it is not his right to act like that. Because monarchy is an order and nobody even the king has a right to change the rules of the order. The one who wants to initiate such a thing should take the chance to be punished. Thus the king tries to change this system but he can't prevent himself from being killed. The play that can be qualified as tragic attracts attention with successfulness in its language even if it is evaluated as a play in which the acts and the words precede the human factor.

**Keywords:** The King, Play, Chill, Tragic, S.K. Aksal**ÖZET**

Çalışmamıza konu olan Sabahattin Kudret Aksal'ın iki perdelik 'Kral Üşümesi' adlı oyununda yöneten- yönetilenler arasındaki ilişki anlatılmıştır. Oyunda Kral'ın kendi varlığının sırlarını çözmek adına yaptığı eylem, oyunda yöneten ile yönetilenler arasında duygu –görev çatışmasının yaşanmasına neden olur. İçinde bulunduğu tepkisizliğe bir tepki olarak tahtını bırakmak isteyen Kral'ın bunu yapmaya hakkı yoktur. Çünkü krallık bir düzendir ve Kral bile olsa bu düzenin kurallarını bozmaya kimsenin hakkı yoktur. Bozmak isteyen cezalandırılır. Nitekim Kral'da bu düzeni bozmaya çalışmış fakat bunu canı ile ödemiştir. Trajik olarak nitelendirebileceğimiz oyun, eylem ve sözlerin insanın önüne geçtiği bir oyun olarak görülse de başarılı dili ile dikkat çekmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kral, Oyun, Üşüme, Trajik, S.K.Aksal

## THE PRESENTATION OF THE DOMESTIC VIOLENCE IN THE TELEVISION SERIALS BROADCASTED IN NATIONAL CHANNELS IN TURKEY; SİYAH BEYAZ AŞK SERIAL EXAMPLE

TÜRKİYE'DE ULUSAL KANALLARDA YAYINLANAN TELEVİZYON DİZİLERİNDE AİLE İÇİ ŞİDDETTİN SUNUMU; SİYAH BEYAZ AŞK DİZİSİ ÖRNEĞİ

**Lec. Mehpare YAĞLICI**

Erciyes University, myaglici@erciyes.edu.tr

### ABSTRACT

The effects of television are indisputable which was a as a family tool at our homes yesterday, and now continuing to hold its place in our lives today, both at home and through its placelessness structure of new media. In this context, white glass and violence relations are the subject of researchs from past to today. In the studies that were done, the effects of the presentation of violence in television programs on society and audience have been tried to be revealed. Presentation of violence varies depending on the types of television programs. The transmission of social or individual violence in the news programs is on the screen in the context of social reality, however in the frictional productions, it varies depending on the scenario. Television serials have been facing with authenticity problems because of their fictional structure. Despite the series are feeding from the society the productions are the most distant ones from reality. In television series, the concept of family is an indispensable element as a basic or a side issue. For this reason, the presentation of violence on television takes place through broad, core and fragmented family members and relationships. The rate of presentation of violence in television series is increasing day by day because of the producers' follow-up worries. Family relationships are reestablished by being associated with violence, through serials' characters. The confusion and insecurity created by excessive presentation of domestic violence in the series erodes society and family values. At prime time hours, family exhaustion of domestic violence together intensively, normalizes violence both in terms of adults and children. While the producers reflect the issues through domestic violence, they have to act with social responsibility conscious in the context of communication ethics. It is seen in today's serials broadcasted in national channels in Turkey that, domestic violence is also used in a destructive way. In this study, the television serial Siyah Beyaz Aşk will be examined in the context of family and violence, in the name of revealing how domestic violence is included in the series broadcasted in the national channels broadcasting in Turkey. Domestic violence will be investigated through partial family relationships placed in the extended family, which are presented in the frame of the main theme of the Siyah Beyaz Aşk serial, which is built around the love that Fearhad and Aslı live. In this study, the sections of the Siyah Beyaz Aşk serial broadcasted between February 13, 2018 and March 12, 2018 will be analyzed using the content analysis method. Due to the limited number of studies on domestic violence and television relations, it is aimed to make academic contributions to this field of investigation, with this research that we are going to make.

**Keywords:** Television, TV series, Domestic Violence

## ÖZET

Dün aile aracı olarak haneler de bugün hem evde hem de yeni medya araçlarının mekansız yapısı üzerinden hayatımızdaki yerini devam ettiren televizyonun etkileri tartışılmazdır. Bu kapsamda beyaz cam ve şiddet ilişkisi dünden bugüne araştırmalara konu olmaktadır. Yapılan araştırmalarla televizyon programlarında şiddetin sunumunun toplum ve izleyici üzerindeki etkileri ortaya konulmaya çalışılmıştır. Şiddetin sunumu televizyon program türlerine bağlı olarak değişmektedir. Haber programlarında toplumsal veya bireysel şiddetin aktarılması, toplumsal gerçeklik bağlamında ekranda yer alırken kurmaca yapımlar da bu durum senaryoya bağlı olarak değişmektedir. Televizyon dizileri, kurmaca yapısı nedeniyle gerçeklik sorunsallığı ile karşı karşıya kalmaktadır. Diziler, toplumdan beslenmekle birlikte gerçekliğe en uzak yapımlardır. Televizyon dizilerinde aile kavramı temel veya yan konu olarak vazgeçilmez bir unsurdur. Bu nedenle televizyonda şiddetin sunumu geniş, çekirdek ve parçalı aile üyeleri ve ilişkileri üzerinden gerçekleşmektedir. Yapımcıların izlenme oranı kaygıları sonucu dizilerde şiddetin sunum oranı gün geçtikçe artmaktadır. Dizi karakterleri üzerinden aile içi ilişkiler, şiddetle ilişkilendirilerek yeniden kurulmaktadır. Aile içi şiddetin dizilerde, aşırı sunumunun yarattığı karmaşa ve güvensizlik, toplum ve aile değerlerini aşındırmaktadır. Prime time da ailenin bir arada yoğun bir şekilde aile içi şiddeti tüketmesi hem yetişkinler hem de çocuk açısından şiddeti normalleştirmektedir. Yapımcıların aile içi şiddet üzerinden konuları yansıtırken iletişim etiği bağlamında sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmesi gerekmektedir. Bugün Türkiye’de ulusal kanallarda yayınlanan diziler de aile içi şiddetin yıkıcı bir şekilde kullanıldığı görülmektedir. Bu çalışmada aile içi şiddetin Türkiye’de yayın yapan ulusal kanallarda yayınlanan dizilerde nasıl yer aldığı ortaya konulması adına Siyah Beyaz Aşk dizisi aile ve şiddet bağlamında incelenecektir. Siyah Beyaz Aşk dizisinin ana konusu Ferhat ile Aslı’nın yaşadığı aşk çevresinde sunulan geniş aile içine yerleştirilmiş parçalı aile ilişkileri üzerinden aile içi şiddet araştırılacaktır. Bu çalışmada Siyah Beyaz Aşk dizisinin 13 Şubat 2018- 12 Mart 2018 tarihleri arasında yayınlanan bölümleri içerik analizi yöntemi kullanılarak analiz edilecektir. Aile içi şiddet ve televizyon ilişkisi konusunda yapılan çalışmaların sınırlı sayıda olması nedeniyle yapacağımız araştırmanın bu alana akademik katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Televizyon, Dizi, Aile İçi Şiddet

## THE ROLE AND FUNCTIONALITY OF THE CITY COUNCILS IN CITY MANAGEMENT FROM THE GOVERNANCE PERSPECTIVE

YÖNETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN KENT KONSEYLERİNİN KENT YÖNETİMİNDEKİ ROLÜ VE İŞLEVSELLİĞİ

**Res. Assist. Abdulkadir CESUR**

Kocaeli University, acesur69@yahoo.com

### ABSTRACT

The socioeconomic change-transformation process brought about by the globalization created significant changes in the management paradigm especially since the end of 1970's, and a rapid transition process from the traditional management concept to the new management concept has been experienced. This new concept of management based on administrative principles such as legitimacy, transparency, accountability and participation, which is called "governance", has started to be applied in private sector organizations and has been applied in the level of government bureaucracy and local administrations over time. In this study, the effectiveness and role of the City Councils, presented as a local governance example or mechanism, was questioned on principles such as legitimacy, transparency, accountability and participation, which are the essence of governance. In this context, conceptual opening and basic bases of governance with the historical development line of the new governance concept have been put forward and it has been evaluated the determination of urban councils in relation to the municipal government which is the most effective local government unit. The study was an argumentative study in the qualitative design, and literature review was conducted to evaluate the preliminary assumptions of the governance concept. In the academic studies carried out in qualitative / quantitative design related to the topic obtained in the literature review, the opinions and the evaluations about the functionality of city councils were evaluated and accepted as concrete findings. Later, both these concrete examples were evaluated within the "hermeneutics" approach of the functioning of the city councils as the governance mechanism, both in the context of city councils and other academic studies which were interested in the concept of governance and also in the legislative regulation regulating the city councils. In the light of these evaluations, the contribution of the city councils to the present position of governance and the contribution that this understanding has made to the localization of life in the local level, the functioning of the city administration, the efficiency in the decision processes related to the city, the problems faced from the fronts and suggestions for overcoming these problems are presented as a result of the research.

**Keywords:** City Council, Governance, New Public Management, Local Governance

### ÖZET

Küreselleşmenin getirdiği sosyoekonomik değişim-dönüşüm süreci özellikle 1970'li yılların sonundan itibaren yönetim paradigmasında önemli değişiklikler yaratmış, geleneksel yönetim anlayışından yeni yönetim anlayışına hızlı bir geçiş süreci yaşanmıştır. Kavramsal karşılığı "yönetişim" olarak adlandırılan, meşruiyet, şeffaflık, hesap verebilirlik, katılım gibi yönetsel



ilkelere dayanan söz konusu bu yeni yönetim anlayışı ilk olarak özel sektör kuruluşlarında uygulanmaya başlanmış ve zamanla devlet bürokrasisi ile yerel yönetimler düzeyinde de uygulama alanı bulmuştur. Bu çalışmada bir yerel yönetim örneği veya mekanizması olarak sunulan Kent Konseylerinin, kent yönetimindeki etkinliği ve rolü, yönetim anlayışının özünü oluşturan, meşruiyet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılım gibi ilkeler üzerinden sorgulanmıştır. Bu bağlamda yeni yönetim anlayışının tarihsel süreçteki gelişim çizgisi ile yönetimin kavramsal açılımı ve temel dayanakları ortaya konmuş, kent konseylerinin kent yönetimine ilişkin alınan kararlarda, en etkin yerel yönetim birimi olan belediye yönetimi ile ilişkisi ele alınarak, kentsel politikaların üretilmesindeki belirleyiciliği değerlendirilmiştir. Çalışma, nitel tasarımda, argümantatif bir çalışma olup, literatür taraması yapılarak yönetim kavramının ön kabulleri ışığında değerlendirmelerde bulunulmuştur. Literatür taraması neticesinde elde edilen konuya ilişkin nitel/nicel tasarımda yapılmış akademik çalışmalarda kent konseylerinin işlevselliğine ilişkin ortaya konan görüş ve değerlendirmeler somut bulgular olarak değerlendirilip kabul edilmiştir. Sonrasında hem söz konusu bu somut örneklerden hem kent konseyleri ve yönetim kavramıyla ilgi yapılmış diğer akademik çalışmalardan ve hem de kent konseylerini düzenleyen yasal mevzuattan hareketle kent konseylerinin yönetim mekanizması olarak işlevselliği “hermeneutik” yaklaşım dâhilinde değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler ışığında kent konseylerinin mevcut konumuyla yönetim anlayışının neresinde bulunduğu, bu anlayışın yerelde düzlemde hayata geçirilmesine yönelik sağladığı katkı, kent yönetimindeki işlevselliği, kente ilişkin karar süreçlerinde etkinliği, hukuksal, siyasal, mali vb. açılardan karşı karşıya bulunduğu sorunlar ve bu sorunların aşılmasına yönelik öneriler araştırma sonucunda sunulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kent Konseyi, Yönetişim, Yeni Kamu Yönetimi, Yerel Yönetişim

## EFFECTIVE PUBLIC POLICIES ON EARLY WARNING AT DISASTERS AND ON THE AROUSAL OF SOCIAL AWARENESS

AFETLERDE ERKEN UYARI VE TOPLUMSAL FARKINDALIK YARATMADA  
ETKİLİ KAMU POLİTİKALARI

**Prof. Dr. Zerrin TOPRAK**

Karaman Dokuz Eylul University, zerrin.toprak @deu.edu.tr

### ABSTRACT

Disaster Management is the planning and management of a process that complicates or destroys a society's living in a healthy and balanced environment starting from its diagnosis. Disasters are natural, technological or human induced hazardous phenomena. The physical, economic and social losses which pose danger are associated with security. "Early warning" studies are an important stage in disaster management for the nonoccurrence of the security deficit. Early warning is in a sense the most important dimension of risk management. The fundamental elements of the early warning system are defined as: 1. the determination of risk; 2. warning and monitoring; 3. the flourishing of communication and information; and 4. intervention capacity. In general, early warning is easier for weather forecasts and the relevant public administrations are the basic actors in public administration in such issues as weather stations and communication (radio, cable broadcasts, the Internet, and mobile phones). The main titles around the issues of how prepared the Public Administrations in Turkey are for early warning, how aware the local public/society is of these studies, what its expectations from the administration are and whether the society is aware of the responsibilities that fall to it are the enquiries of priority in this study. The logical framework of the study has been based on the determination of the case for the interest groups via the Web by means of "awareness" questionnaires by using the possibilities of access to the Internet besides the theoretical side of the issue. In this way, it is also aimed to quantify the attitude of the administration towards "early warning at disasters" and the degree of the knowledge and interest of the public regarding this matter.

**Keywords:** Natural Disaster , Early Warning, Social Awareness, Resilience Society, Public Policies

### ÖZET

Afet Yönetimi, toplumun sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşamasını zorlaştıran veya ortadan kaldıran bir sürecin tanısından başlayarak planlanması ve yönetimidir. Afetler, doğal, teknolojik veya insan kaynaklı tehlikeli olgulardır. Tehlike yaratan fiziksel, ekonomik ve toplumsal kayıplar güvenlik ile ilişkilendirilmektedir. Güvenlik açığının ortaya çıkmaması için, afet yönetiminde "erken uyarı" çalışmaları önemli bir aşamadır. Erken uyarı bir bakıma risk yönetiminin en önemli bir boyutudur. Erken uyarı sisteminin temel elemanları; 1. Risk tespiti; 2. uyarı ve izleme; 3. iletişim ve bilginin yaygınlaşması, 4. müdahale kapasitesi olarak

tanımlanmaktadır. Genel olarak erken uyarı hava tahminleri için daha kolay olup, meteoroloji istasyonları ve haberleşme (radyo, kablolu yayınlar, internet ve cep telefonları) gibi konularda ilgili kamu idareleri, kamu yönetiminde temel aktörlerdir. Türkiye’de Kamu Yönetimleri erken uyarı konusunda ne kadar hazırlıklıdır? Yerel halk/toplum bu çalışmaların ne kadar farkındadır ve idareden beklentileri nelerdir? Toplum kendisine düşen sorumlulukların farkında mıdır? konuları etrafındaki ana başlıklar, bu çalışmada öncelikli sorgulamalardır. Çalışmanın mantıksal çerçevesi, konunun teorik yönü yanında internet erişim imkanlarının kullanılarak “farkındalık” anketleri aracılığıyla, web üzerinden ilgi gruplarına yönelik durum tespitine dayandırılmıştır. Bu şekilde ayrıca “afetlerde erken uyarı” konusunda idarenin tutumu ve halkın bu konudaki bilgisi ve ilgisinin derecesinin ölçülmesi hedeflenmektedir.

**Anahtar Sözcükler :** Afet Yönetimi, Erken Uyarı, Toplumsal Farkındalık, Dirençli Toplum, Kamu Politikaları

## THE EFFECTS OF IZMIT COMMUNITY CENTER ON THE URBAN SOCIAL CULTURAL AREA AND ARCHITECTURE FIELD

**Dr. İbrahim TÜRKERİ**

Lecturer, Gebze Technical University, iturkeri@gtu.edu.tr

### ABSTRACT

New regime with the establishment of the Republic of Turkey, the creation of a common cultural environment in villages and urban revolution aimed at the public meeting led by commu ity centers around the country. In line with this aim, Atatürk's principles and reforms have been shaped by the idea of spreading and adopting the society as a whole, modernizing the society and giving citizens education. And community centers have been established all around the country. Based on the idea of making the Turkish modernization movement of all collective goods, the community centers has undertaken the task of educating the society in social, cultural and fine arts and reaching the wider popular masses of the values of the new regime.

Izmit Community Center helped to educate the people of Izmit with all aspects during the course of its activities as it did in other community houses, and made important contributions to the idea of being a national state. Izmit Community Center; events, stage plays, courses, sports clubs, and charity activities, and organized the city's social and cultural environment. İzmit Community Center has carried out a historical mission in the progress of culture, art and literature by directing social life on the way of a modern republic. İzmit Community Center is also an important architectural heritage due to its conscious positioning in the city and on the coast, its close environment relations and the architectural formation unique to the Early Republic Period. Izmit Community Center is an important urban imager with its vertically rising tower.

Within the scope of this study, the local newspapers of the period were examined and the traces left by the people in the city were searched. The effects of community houses on the social and cultural environment are examined and the effects of Izmit Community Center on the urban environment and architecture are examined.

**Keywords:** Community centers, urban, architecture.

## A CRITICAL EVALUATION OF THE FATAL BLUE WHALE GAME'S REPRESENTATION IN THE NEWS

ÖLÜMCÜL MAVİ BALİNA OYUNUNUN HABERLERDE TEMSİLİNE DAİR  
ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME

**Asst. Prof. Dr. Filiz YILDIZ**

Çukurova University, filizyildiz@cu.edu.tr

### ABSTRACT

The developments of communicational technology nowadays subject individuals excessively to digital media content all the while unconsciously exposing them to the threats of the virtual world. Digital communication technologies, which are used especially by children and adolescents for education, fun, passing time, and communicating, contain a number of threats. While negative behaviors on the Internet environment such as cyber crime, cyber bullying, trolling, and hacking are increasing, the effect of hazardous challenge videos and digital games on children and teenagers has reached a concerning degree. Especially, digital games not only addict kids but also distort their perception of reality and even lead them to life-threatening behaviors.

The online 'death' game called 'blue whale', the focal point of this paper, has caused over 100 teenagers from all over the world, including Turkey, to commit suicide. The game, created by 21 year-old Russian Philipp Budeikin, has no legal sale but is being distributed by chatroom admins via a link-sharing and those who click the link are blackmailed to force them to continue playing. 'Blue whale', which is also known as a challenge or suicide game, contains 50 directions to be followed in the span of 50 days. After following orders such as watching horror movies in certain hours of the day, cutting themselves with sharp tools, carving a whale on their bodies with a sharp object, and sitting on a rooftop for 20 minutes, the player is asked to kill themselves by 'a becoming-a- whale order' in the game's finale. Various news articles about the game, which is perceived as the cause of numerous suicides in the world, have circulated also in Turkey. In this study, news articles on the 'blue whale game', how they have been framed, and how the reality has been built will be examined with the content analysis technique.

The news articles will be categorized under ethical panic, and episodic and thematic frames. This report is assessed to be an important source for research areas on children and teenagers' actions with digital games

**Keywords:** Digital games, Blue Whale, Content Analysis, Framing Theory.

### ÖZET

Günümüzde iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, bireyleri dijital medya içeriklerine yoğun biçimde maruz bırakırken, farkında olmadan sanal dünyanın tehditlerine de açık hale getirmektedir. Eğitim, eğlence, oyalanma, boş zamanları değerlendirme ve iletişim kurma

amaçlı olarak özellikle çocuklar ve gençler tarafından çokça kullanılan dijital iletişim teknolojileri, bir takım tehditler barındırmaktadır. İnternet ortamında siber suç, siber zorbalık, trolleme, hackleme, gibi olumsuz eylemler giderek artarken, sağlığa zarar verici meydan okuma videoları ve dijital oyunların çocuklar ve gençler üzerindeki etkisi endişe verici bir düzeye ulaşmıştır. Özellikle dijital oyunlar çocuklarda bağımlılık yaratmasının dışında gerçeklik algılarını bozmakta hatta yaşamlarını tehlikeye sokacak davranışlara yönlendirmektedir.

Bu çalışmanın odak noktasını oluşturan “mavi balina” adlı çevrimiçi ‘ölüm’ oyunu Türkiye de dahil olmak üzere dünyanın dört bir yanından 100’ün üzerinde gencin intihar etmesine neden olmuştur. Rusya’da 21 yaşındaki Philipp Budeikin tarafından üretilen oyunun yasal satışı bulunmamasıyla birlikte chat sayfaları üzerinden yöneticiler tarafından adres gönderilmekte sonrasında ise bu adrese girenlerin kişisel hesaplarına ulaşılarak şantaj yoluyla oyuna devam etmeleri sağlanmaya çalışılmaktadır. Meydan okuma ya da intihar oyunu olarak da bilinen “mavi balina” oyunu, 50 gün boyunca uyulması istenen 50 talimatı içermektedir. Günün belirli bir saatinde korku filmi izleme, kendi bedenine kesici aletlerle zarar verme, sivri bir aletle bedenine balina resmi kazıma, gecenin bir saatinde çatıya çıkarak 20 dakika oturma gibi görevler içeren oyunun finalinde ‘balina olmak’ talimatıyla oyuncunun kendisini öldürmesi istenmektedir. Dünya genelinde yaşanan bazı intihar vakalarının nedeni olarak görülen oyuna dair çeşitli haberler, Türkiye’de de medya aracılığıyla dolaşıma sokulmuştur Bu çalışmada mavi balina oyununa dair haberlerin gazetelerde nasıl çerçevelendiği ve böylece gerçekliğin inşa edilme biçimi içerik çözümlemesi tekniğiyle incelenecektir. Haberler ahlaki panik, epizodik (olaysal) ve tematik (konusal) çerçeveler altında sınıflandırılacaktır.

Bu bildirinin, çocuk ve gençlerin dijital oyun pratiklerine ilişkin alanda gerçekleştirilecek diğer çalışmalara önemli bir kaynak teşkil edeceği değerlendirilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital oyun, mavi balina, içerik çözümlemesi, çerçeveleme kuramı

## A DIFFERENT STUDIO EXPERIENCE IN ARCHITECTURAL EDUCATION: TO BE INTEGRATED INTO THE COMPETITION PROCESS

Dr. İbrahim TÜRKERİ

Lecturer, Gebze Technical University, iturkeri@gtu.edu.tr

### ABSTRACT

Gebze Technical University (Turkey) spring 2014 design studio, second year undergraduate architecture studies focus on one of the busiest urban transaction axes in Istanbul: Bostancı. The design problem is formulated regarding the specifications of a student competition for students by an aluminium construction factory taking place concurrently. The findings reveal the different perceptions towards design problem due to the variable natures and venues of the competition and the studio. The generic, concept-based design approach in the competition frame turns out to be an in-depth intervention endeavour in the studio teaching process. The pros and cons of the two milieus are discussed with respect to a systematic assessment scheme. Amongst 58 works produced in the studio and attended the competition, 13 works are taken into consideration in this study. One is awarded with honourable mention. Due to different demands of competition and design studio teaching; the studio experiences vary. The state of art is relatively temporary as the core idea of design. This alternative formulation of architecture has created scale perceptions and presentation concerns in the studio. Even though the urban area to be designed in the studio is rather large, intervention area for the competition is smaller in size.

This paper emphasizes the dilemma of teaching as well as staying up-to- date and sensing the 'zeitgeist' of architectural design. The studio experience by integration of a student competition that was in the agenda at the time is tackled through the tension between the demands of the studio and essentials of a design competition. The endeavour is to initiate architectural design in the competition frame. Competitions constitute a tool to produce a valuable end-product as well as their dynamic nature providing a continuum in the architectural perspective. So the competition participation is included into the design studio teaching. In other words; architectural competition process is considered to be the main enquiry and leading theme of the design studio.

**Keywords;** Architectural undergraduate studio, competition, design studio teaching